





Taipei Film Commission: The First Decade

10年 拍台北

台北市電影委員會

2008 - 2017



008◎序
十年拍台北，見證臺
北市推動影視產業的
努力 ■鍾永豐

010◎序
拚一口氣，點一盞燈
■饒紫娟

014◎
台北市
電影委員會
大事記
2008—2017

p.034

chapter 1 建立完善協拍機制，
打造臺北友善拍片城市

⑧協拍工作是不斷進化的循環 036

■將協拍力貫徹到底：11部代表案例 038

┆業界觀點┆ 跨出無數的第一次 ■李烈 068

p.070

chapter 2 爭取國際合拍片來臺拍攝，
影視行銷臺北

⑧闢一條接軌世界影壇的產業活路 072

■把國際劇組帶進來：轉折點《露西》 074

■電影裡的臺北瞬時永恆 082

┆業界觀點┆ 十年生聚，十年教訓 ■卓立 091

p.092

chapter 3 致力國際開發，
以影視軟實力接軌全球

⑧電影牽手城市一起走出去 094

■國際結盟 096 ■台北工廠I & II 104

■臺北－巴黎創投合製片計畫 112

┆業界觀點┆ 尋找前進突破的動能 ■黃文英 118

┆業界觀點┆ 一步步脈絡化整合 ■李耀華 119

p.120

chapter 4 策略性運用資源，
協助電影行銷宣傳

⑧整合公私資源極大化國片行銷效益 122

■給電影界物超所值的加碼宣傳 124

■合作行銷不懼挑戰打造特色案例 130

■國際參展行銷國片最前線 138

┆業界觀點┆ 10年拍台北有成 ■陳曉東 144

p.146

chapter 5 台北電影學院，
計畫性培育幕後人才

⑧影視專業再進修 148

■電影專業講座及專業技術課程 150

■國際製片工作坊 158

■國際動畫特效講座 164 ■編劇講堂 172

┆業界觀點┆ 期待下一回的10年 ■葉如芬 178

p.180

chapter 6 製片深耕計畫，
影視產業扎根從校園開始

⑧朝產學無縫銜接的理想前進 182

■「製片深耕計畫」校園巡迴講座 184

┆業界觀點┆ 為電影產業創造嶄新契機 ■陳駿霖 192

p.194

chapter 7 比賽結合產業實踐，
激勵編導新秀投入創作市場

⑧編導人才就藏在比賽裡 196

■「拍台北」電影劇本徵選 198

■「金片子」短片徵選 204

┆業界觀點┆ 搭橋的人 ■塗翔文 212

┆業界觀點┆ 熱情，一本初衷 ■黃建業 213

p.214

chapter 8 《幕後電影雜誌》提點國際
製片動態，官網與出版品廣
納影視資訊

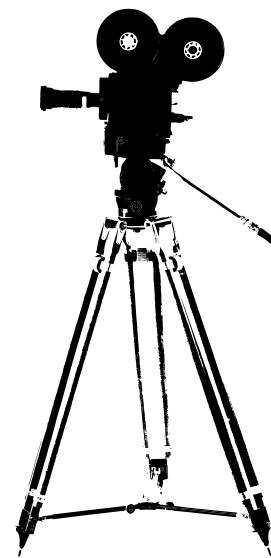
⑧傳遞產業資訊的平台，看向世界 216

■《幕後電影雜誌》：連線國際重點城市製片現況 218

■官網與出版品交相運用推動業務 226

┆業界觀點┆ 美麗的循環 ■侯季然 234

┆業界觀點┆ 任重且道遠 ■李永萍 235



鍾永豐

臺北市府文化局局長
台北市電影委員會主任委員
台北市文化基金會執行長

城市的定位與價值，常依據城市的人文、歷史、社會與地理環境的演變來衡量。對內，臺北市人口不到三百萬，總面積271.8平方公里，是全臺人口密度最高的城市，也是臺灣政經文化的首善之都。對外，臺北市位處東北亞與東南亞間的交通樞紐位置，百年來海納百川吸收各國文化衝擊，形塑出自由創作的社會氛圍，無形中成為臺灣影視產業發展的最佳養分，吸引全臺近九成的影視創作者群聚於此安身立命。

影視發展是臺北市政府文化局的重要業務，文化局每年編列預算補助台北市電影委員會與台北電影節，分別在扎根產業基礎與作品公平競賽平台，提供臺灣影視人才成長與國際接軌的機會，同時藉此推動臺北市為友善的影視城市。

十年為量衡文化發展軌跡的最小時間軸，但對機構的業務推動成效，卻是一個合理有效的檢視基數。2007年底成立、2008年正式運作的台北市電影委員會，十年來以臺北市單一的協拍服務窗口定位，進而全方面的推動業務，不但成為臺灣影視產業中一股堅強的推動力，亦在臺北市的城市行銷上扮演稱職的幫手。

台北市電影委員會隸屬於財團法人台北市文化基金會，受臺北市政府文化局之委託，整合公、民資源來協助國內外影視團隊在臺北拍攝的特質，其所發揮的穿針引線功能，透過項下的協拍、國際、網版、活動與行政的組織分工，一點一滴累積成果。

《10年拍台北》如實記錄了台北市電影委員會十年來筆路藍縷、由無到有建構協拍機制與拓展業務的過程。透過《10年拍台北》除可見證臺北市在推動臺灣影視產業的努力與做法，尚可綜觀臺灣影視產業近十年來的發展脈動。

在急劇變動的年代，台北市電影委員會如臨深淵、如履薄冰的走過十年，實屬不易；十年來臺灣影視產業由盛而衰，再由谷底奮力向上，亦屬難得。相信在影視產業這塊領域，臺北市政府待耕耘之處尚多，期許台北市電影委員會在慶祝十年有成之餘，面對下一個十年的挑戰，能有更前瞻性的規劃與執行力，與臺灣的影視人才攜手並進、共同打造美好的未來！

（汪德範攝影）

“葉先生，今日我把名聲送給你。往後的路，你是一步一擲台。希望你像我一樣，拚一口氣，點一盞燈。要知道念念不忘，必有迴響。有燈就有人。”

——電影《一代宗師》台詞，宮羽田 vs 葉問

饒紫娟

台北市電影委員會總監

2017年的金馬獎頒獎典禮上，臺灣電影終於一掃前兩年的沉鬱，以囊括12項大獎成為最大贏家。從2007年的《海角七號》到2017年的《血觀音》、《大佛普拉斯》獲得多項大獎，整整十年。這十年間，臺灣電影從谷底翻身，到再次跌入深淵，到再次浴火重生，十年。幸運的，台北市電影委員會也在2007年9月底成立，親身參與、見證了這十年。

影委會初成立之時，將功能訂定為：藉由推動影視產業，促進臺北市的經濟、文化、觀光等國際競爭力。並且將計畫分為：協助國片在本市攝製、行銷宣傳國片、培育專業人才、成立電影基金等短、中、長程計畫實現。

影委會成立時的年度預算不到100萬元，員工4名。由於協拍需要各單位的協助，我們參考了紐約市、英國影協、釜山電影委員會的做法，央請市長寫了一封給全體市府員工的公開信，強調影視發展能夠促進一個城市的經濟、文化、觀光的競爭力，並且由市長親自擔任影委會主任委員，規定各局處必須協助電影拍攝。至此，影委會有了市府堅實的支持作為後盾，業務逐漸邁上軌道。

2008年8月起，因應電視界業者要求，電影委員會開始開放協拍申請對象到電視、MV、學生影片、短片

等。從此申請協拍的數量每年以100到150%的倍數增加，直到2015年協拍量才逐漸減緩以40%成長率增加。

影委會開始營運後的第一個大型活動就是電影座談會，2008年、2009年6月舉行了國際電影論壇。主題是「華語電影如何與國際接軌」，當時請到的貴賓包括侯孝賢導演、施南生監製、江志強監製、黃文英老師、董韻詩監製等等。上述前輩們在會中不約而同地認為，要行銷城市最快捷的方式就是從劇本開始。這個結論促使影委會在2009年開啟了第一屆「拍台北」電影劇本競賽，至今已經舉辦了9屆，得獎劇本被拍為電影的包括《南方小羊牧場》、《共犯》、《帶我去月球》、《再見女兒》等，是電影一條龍的政策下的最好成果。

2008年10月中旬，新聞局緊急來電要求影委會支援臺灣國際影視市場展，影委會在14天內從策展到執行、佈展等迅速完成，甚至在展示期間舉辦了電影小型企畫案諮詢會，以及一場爆滿的港臺電影座談會。這也奠定了日後影委會與中央政府長達7年的國際影展行銷宣傳的合作，而國片的行銷宣傳，原本就是影委會當初成立的目標之一。

（汪德範攝影）



2009年，奉當時文化局長指示接辦台北電影節原本打算停辦的短片競賽。我們重新改變競賽準則及內容，更名為「金片子短片競賽」，至今已舉辦了7屆；自2015年開始，影委會與中華電信合作，競賽項目、獎金、規模、參加人數等，都擴增為全國第一，對培植人才發揮了更大的功能。

這十年來，有的計畫是自己規劃的，有的是別人不要推給我們的。從無到有，從粗糙到完備，我們因勢利導，順勢而為，運用相加的力量達到相乘的效果。與此同時，我們也被時勢推著往前衝，例如舉辦國際動畫論壇，由於迴響太熱烈，促使我們加速成立了「台北電影學院」，如今每年的台北電影學院課程，成為每年業界人士期盼的專業補給站，陸續培植出更多優秀的影視幕後人才。

原定的短程、中程、長程目標，我們全部超速達標。

十年一晃而逝，我的同仁們與我一起做夢、一起奮鬥，我們都吃了不少苦、受了不少委屈、走了不少冤枉路，在過程中，我們也深深體認到，沒有市府各單位的指導、支持、協助，我們不可能有今天這樣還算豐碩的成果。謝謝文化局的長官、同仁們的傾全力支持與指導，謝謝鍾永豐局長、李麗珠副局長、劉得堅主祕、郭佩瑜科長、張婷研究員、蘇意茹股長、李嘉倩聘用企劃師、王博律聘用督導、鄭立芝副研究員、林絮霏聘用研究員等人；另外，感謝文化基金會楊淑鈴副執行長、張益瞻副執行長的指導、管理部文彥總監

及同仁的協助及辛勞；更感謝警察局、交通局……各局處在攝製過程中給予的支援。沒有你們的支持協助，沒有今天的影委會的成果。而每一顆汗水、每一滴眼淚，都促使我們成長得更快、更專業、更成熟。

是的，我們又完成了許多當年認為不可能的任務。例如，盧貝松團隊來臺拍攝後，對我們的城市、人才、美食都給予高度評價；馬丁·史柯西斯的團隊勘景後，決定在臺灣拍攝影片；吳宇森導演更是二話不說，直接拉隊就來臺北拍了。雖然有各方的鼓勵與肯定，但是面對廿一世紀的新媒體革命，跨國、跨界、跨媒體是必然的趨勢，集中資金、分散風險、擴大市場更是未來的世界影壇主流。然而我們必須面對政治上的不確定性風險、大國市場通吃的局面，影委會必須突破、轉型成為多元式、帶動產業運轉的產能產值組織，並努力結合政府、民間的力量，運用科技上的突破，另闢蹊徑、開創新局。這也是下一個十年我們必須做的功課。

沒錯，對岸的市場很大、好萊塢的市場很大，但是臺灣的影視從業人員也有自己的熱情與堅持、才能與素養。如果產、官、學能盡快打通產製銷環節，相信可以帶動整個影視產業活絡，產業的振興應當有望。

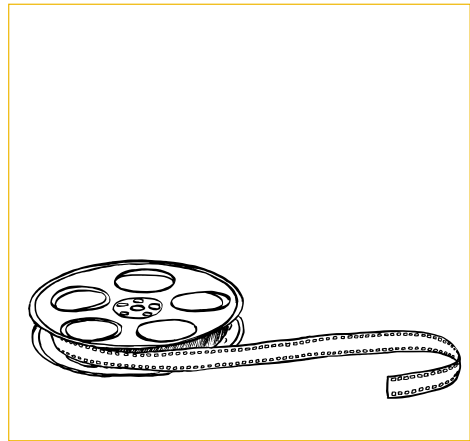
「拚一口氣，點一盞燈。要知道念念不忘，必有迴響。有燈就有人。」是的，再怎麼說這塊土地都是我們的根，電影是我們的最愛！影委會的同仁與我仍會精衛填海，繼續努力！影委會，10歲生日快樂！

（汪德範攝影）

台北市影會記
北員事
台電委大

TFC
—
CHRONICLE

2 0 0 8
I
2 0 1 7



2008/1 台北市電影委員會正式營運，宣告北市協助國內外劇組拍攝有單一窗口。

2008/6 中英官網創設。

2008/6/28 舉辦「打造一座電影城市 -- 華語電影與國際影壇接軌的挑戰」座談會，邀請臺港影人侯孝賢、董韻詩、朱鎮安、葉如芬、胡婷婷等人分享國際拍片經驗。

2008/9 首屆辦理電影劇本比賽定名為「順著景點一路拍」，收到 56 件。

2008/10 申請加入以韓國釜山為據點的亞洲電影委員會聯盟（AFCNET）。

2008/11 第一版的《拍台北：影視勘景指南》出版，中英對照。

2008/12 中文電子報《幕後電影雜誌》創刊發行。



1 本會總監饒紫娟於2008年亞洲電影委員會聯盟年會上發表演說。

2. 《拍台北：影視勘景指南》第一版，2008年。

2008/1 時任臺北市長郝龍斌（2007-2014/12/25）與文化局長李永萍（2007/1/23-2010/9/13）聯手創設台北市電影委員會，並由市長親任影委會主任委員，文化局長任本會執行祕書。

2008/8/22 魏德聖導演首部劇情長片《海角七號》上映，斥資 5,000 萬，由歌手范逸臣、田中千繪、梁文音、馬如龍與日本歌手中孝介等演出，意外創出 5.3 億的票房佳績，為低迷的臺灣電影注入生氣，此片投資報酬率為 960%，迄今仍為歷年國片全臺票房冠軍，自此帶起國片回春現象。

2008 韓國文化被韓國政府視為軟實力加以扶植，因此以韓國電影、電視為代表的「韓流」現象，自 2000 至 2009 年開始席捲亞洲，2009 至 2010 年嘗試走出亞洲流行世界，而韓流對臺灣影視產業的影響即是壓縮到臺灣電視自製市場，電影亦間接受到影響。

2008 臺灣於 2002 年 1 月 1 日成為 WTO（World Trade Organization，世界貿易組織）會員國後，西片大開放讓原本疲弱的國片雪上加霜，國片於 2003 年沉到谷底，這年僅推出 15 部國片，總票房約 1,500 萬臺幣，不到中西片總票房的 1%。

2008/9/15 隨著美國次貸風暴擴大，華爾街投資銀行雷曼兄弟宣告破產，引爆國際金融危機，全球經濟面臨衰退。

2009/3 開始承辦臺灣電影在國際影展暨市場展的整體行銷宣傳業務，每年固定參加柏林、香港國際影視展（FILMART）、坎城及釜山影展。

2009/4/30-5/1 辦理臺北市警消協助電影拍攝工作坊，讓負責公安與秩序的警消人員理解專業影視製作的需求，以利協拍制度的建立。

2009/7 活動組成立，合作行銷國片業務正式啟動。免費提供並結合公有資源、民間廣告媒體及片商資源來行銷在臺北拍攝的國片。

2009/9 日文官網建立。

2009/9 與臺灣電影中心、國立臺北藝術大學合作舉辦「戲劇／電影表演研習營」，訓練新一代的電影表演工作者，曾參加的線上藝人包括林依晨、曾寶儀、沈建宏、王柏傑、賴雅妍、陳楚河、潘慧如、許安安等。



1 2 3 4 5

1. 承辦臺灣電影參加香港國際影視展，2009。

2. 臺北市警消協助電影拍攝工作坊，王小棣導演為講師之一，2009。

3. 2009年活動行銷業務開跑，圖為電影《一席之地》文化海報筒。

4. 活動行銷業務為國片宣傳加碼，圖為電影《不能沒有你》在西門町戶外電視牆宣傳露出，2009。

5. 「戲劇／電影表演研習營」，2009。

2009/5 《艋舺》於坎城影展「臺灣之夜」酒會中宣布開拍，並將與臺北市政府、台北市電影委員會合作。

2009/7/29 《不能沒有你》首映，改編自真實社會事件，藝術美學與社會性議題引起廣泛探討，並攻占各獎項。

2009/8 《艋舺》選定剝皮寮為主場景並正式開拍。

2009/8/28 《聽說》上映，原肩負臺北聽障奧運行銷任務，卻獲影迷好評，全臺票房 3,000 萬，為臺片年度賣座冠軍。

2009/10 行政院新聞局核定通過「電視內容、電影及流行音樂三產業發展旗艦計畫 99-103 年」，將電影產業納入國家發展重點計畫之一。後續以此為基礎，推出「影視音產業發展中程計畫 104-108 年」。

2009/10/2 蔡明亮執導的《臉》在臺上映，該片為法國羅浮宮首部典藏電影，入選坎城影展正式競賽片。

2009/12/16 好萊塢影片《阿凡達》上映，成為全球史上最賣座電影，帶動 3D 拍攝技術為世界電影潮流。

2010/2/14-3/31 首度舉辦雙語製片人才培訓班，在 113 位報名者中挑選對電影有熱情、外語能力佳、有兩年以上工作經驗，並熟悉臺北市大小景點者，須通過筆試和中英文交叉口試，錄取後再接受為期 1 個月計 15 堂的專業課程，並選拔出 6 名儲備人才進入影委會實習。

2010/3 參考美國紐約的「消費折扣卡」，本會推出「製片優惠卡」，做為吸引劇組到臺北取景拍攝的誘因，即凡到臺北拍攝的團隊向本會申請協拍的同時即可申請於拍攝期間使用，享受特約店家的消費折扣以降低成本。3 月 30 日還在市府舉辦簽約記者會，合作的優惠商家有 31 家共 73 個據點，德國劇組《The Chinese Man》下榻圓山大飯店享受住房優惠，省下大筆經費。「製片優惠卡」曾入圍臺北市政府創新獎提案，後因各旅社、飯店優惠標準不同，為配合劇組需求，改為分別與廠商簽約。

2010/4/12-5/9 首屆辦理為期 5 天的編劇工作坊，學員 20 名為大學及研究所學生，指導老師有王小棣、田開良、林見坪、陳宏一、樓一安、傅天余。

2010/5 在坎城影展期間召開記者會，與大巴黎電影委員會（Ile-de-France Film Commission）正式宣布結盟。

2010/8 英文電子報《Behind the Scene》創刊。

2010/9/1 在臺北與大巴黎電影委員會簽署雙邊影視合作約，之後於每一年的坎城影展與香港國際影視展，雙方固定舉辦臺法影人及製片交流，安排臺灣企劃案與法國製片公司或投資公司提案說明並媒合雙方，從此開啟臺法合製片之路。

2010/10/11 金山影展期間適逢金東虎主席將宣布退休交棒，因其服務 15 年期間極力支持臺灣電影，因此本會特別策畫臺灣之夜，力邀侯孝賢、蔡明亮、張作驥、林正盛、鍾孟宏、林書宇、陳駿霖、姜秀瓊、蕭雅全、李屏賓、李崗、納豆、高盟傑、李亦捷、姚淳耀、楊貴媚等影人於酒會上致意。

2010/10 東京影展特邀本會、前行政院新聞局、臺北駐日經濟文化代表處共同合辦「台灣特集：台灣電影復興 2010－美麗新世代」單元，在影展期間播放 6 部臺灣電影，相關導演與主要演員均出席。唯在能見度最高的影人走綠地毯星光大道前 1 小時，竟爆發中國代表團團長要求主辦單位強迫臺灣代表團的名稱前面要加上「中國」或改為「中華臺北」的政治打壓情況，導致雙方都無法走星光大道的爭議事件。但電影仍照常首映並獲得全場觀眾爆滿的熱烈迴響。



2010/2/5 春節檔上映的《艋舺》繼《海角七號》再創國片破億佳績，全臺共 2.6 億票房，投資報酬率為 188%，之後國片票房破億的例子愈來愈多，呈現國片回春的榮景。

2010/3 臺北市文化局長由謝小韜接任（2010/3/1-2011/8/1）。

2010/7 台北電影節百萬首獎恢復過去做法，開放所有電影類型皆能角逐，不局限於劇情長片。

2010/12/27 中國首部使用「微電影」一詞的凱迪拉克汽車廣告宣傳片《一觸即發》首映，此後微電影在兩岸逐漸成為故事行銷熱門工具，借助網路、手機等新媒體平台播出，拍攝者眾，亦有比賽舉辦。

2011/5 透過大巴黎電影委員會的引薦，本會擔任歐洲製片聯盟（Capital Regions for Cinema，簡稱 CRC）製片人餐會的特別來賓，與近 200 位歐洲製片交流，此為本會首度參加與歐洲其他重要城市影委會的正式交流活動，藉機說明國際製片團隊到臺北拍片的種種優惠條件，與本會能提供的協助，另外也為一起出席的臺灣製片創造與歐洲製片面對面接觸的機會。

2011/5 首屆開辦「金片子」短片比賽，作品長度 2 分鐘，之後依評審委員建議改為 3 分鐘長度。

2011/5 「順著景點一路拍」電影劇本徵選活動改名為「拍台北」電影劇本徵選活動。

2011/6 法文官網建立。

2011/6 月底-7 月初 影委會與巴黎電影節（Festival Paris Cinema）合作巴黎創投單元（Paris Project），透過法國進行連結而爭取歐盟的補助金。2011 年起此平台每年固定保留 2 至 3 個補助名額給臺灣劇情長片企劃案。

2011/9/4 本會透過合作行銷協助《賽德克·巴萊》在總統府前廣場舉辦大型首映會。



1 2 3
4

- 1. 於坎城出席歐洲製片聯盟製片人餐會，2011。
- 2. 第1屆金片子短片徵選活動得獎者合影，2011。
- 3. 出席巴黎電影節創投會舉行的「臺北－巴黎工作坊」，左起電影節總監愛柏（Aude Hesbert）、時任行政院新聞局電影處副處長田又安、本會饒紫娟總監，2011。
- 4. 《賽德克·巴萊》在總統府前廣場舉辦大型首映會，2011。



2011/1/28 春節檔上映的《雞排英雄》創 1.4 億臺幣票房。

2011/8 臺北市文化局長由鄭美華接任（2011/8/2-2012/1/31）。

2011/8/19 九把刀首部劇情長片《那些年，我們一起追的女孩》上映，在臺創下 4.25 億票房佳績，全球總票房達 12 億臺幣。

2011/9 9 月 9 日上映的《賽德克·巴萊上集－太陽旗》與 9 月 30 日上映的《賽德克·巴萊下集－彩虹橋》，兩集製作預算約 7.5 億臺幣，票房共收 8.8 億，此為魏德聖導演繼《海角七號》之後備受關注的國片。

2011/10 中國為了避免娛樂圈被港臺藝人攻占，因此由廣電總局祭出「限娛令」，致使不少臺灣藝人受到牽連，如臺灣天王吳宗憲西進受挫，曾在金鐘獎抱怨「巧婦難為無米之炊」，亦曾呼籲政府要讓兩岸的娛樂節目在公平對等的情況下交流；而原本在中國走紅的歐弟（歐漢聲）在對岸娛樂節目《天天向上》更是與韓國男星黃致列一樣受到馬賽克伺候，成為中國「限娛令」下的犧牲者。

2012/3 香港國際影視展期間辦臺法交流酒會。

2012/5 專訪國際華人知名影后盧燕。

2012/6 首度於法國安錫動畫電影市場展設攤，並偕同 10 家臺灣動畫業者組團參展，期間參加由 IMAGINOVE 主辦的「French Toast」商務約會，主辦方邀請臺北市、加拿大、愛爾蘭、大巴黎、丹麥和巴賽隆納的影委會參加，以像婚姻介紹所一樣為廠商安排快速約會，每次 10 分鐘為單位進行洽談。

2012/8/1 本會透過合作行銷協助《女朋友。男朋友》在國家戲劇院大廳舉辦首映記者會。

2012/9 義大利威尼斯影展首度設立電影市場展，本會以單位名義搶進設攤。因蔡明亮導演的《金剛經》短片獲選為地平線單元閉幕片，因此本會特地與蔡導合作規畫一系列代表臺灣電影的宣傳品以行銷臺灣電影。

2012/9/1 與義大利的 Rai Cinema（義大利國家影視公司）在威尼斯簽署合作盟約，此為繼 2010 年與大巴黎電影委員會簽約後，本會締盟的第 2 位城市夥伴。

2012/9/17 「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」於君悅大飯店進行 7 場專題討論，主講者有美國皮克斯動畫工作室燈光技術指導許文晴、法國 BUF 視覺特效公司視覺特效總監 Alexis Perrin、法國 Mikros Image 公司視覺特效監製



Edouard Yalton、英國 Double Negative 公司創意總監暨資深視覺特效總監 Nathan McGuinness、日本日組株式會社視覺特效監督田口健太郎、臺灣躍獅五維集團全球創意總監姚開陽，及首映創意公司業務開發經理楊駿閔，出席影人超過 200 位。

2012/9 日片《十億追殺令》導演三池崇史與主要演員大澤隆夫、松嶋菜菜子、岸谷五朗、藤原龍也、伊武雅刀及永山絢斗來臺祕密拍攝，本會簽署保密條款並協助所有從北到南之拍攝及各方協調，並取得獨家專訪。

2012/11/14 為臺北市影視音產業園區的開發，協助市府於君悅大飯店辦理「臺北市影視音產業政策座談會」，郝市長親自主持，率財政局、觀傳局、文化局、產發局、都發局與影視產業代表百餘人齊聚一堂，聆聽業界需求，並說明各局處所能提供的政策資源。

2012/11/29 「跨界寫出金獎劇本」影視編劇講座，分三組對談進行。第一場由兩位導演馮凱與葉天倫對談，兩人的首部劇情長片《陣頭》、《雞排英雄》均破億，第二場對談人是金獎編劇吳洛纓與客家電視台副台長湯昇榮，第三場是人氣電視劇《我可能不會愛你》導演瞿友寧與編劇徐譽庭，講座由導演林書宇主持，報名出席者 150 名。



左頁	右頁
1 3 6	8
2 4	9
5 7	10

1. 2012年香港國際影視展臺法交流酒會，左起本會饒紫娟總監、導演陳駿霖、導演易智言、製片李烈、大巴黎電影委員會總監維雄。
2. 專訪影后盧燕，2012。
3. 法國安錫動畫電影市場展，臺灣參展者與呂慶龍大使及駐法代表處、巴文中心人員合影，2012。
4. 《女朋友。男朋友》在國家戲劇院大廳舉辦首映記者會，2012。
5. 威尼斯電影市場展攤位張貼蔡明亮導演《金剛經》大型海報，2012。
6. 本會饒總監與義大利Rai Cinema執行長布羅寇（Paolo Del Brocco）在威尼斯簽署合作備忘錄，2012。
7. 「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」，圖為講者英國Double Negative視覺特效公司創意總監暨資深視覺特效總監Nathan McGuinness，2012。
8. 獨家專訪日片《十億追殺令》導演三池崇史與主要演員大澤隆夫、松嶋菜菜子、岸谷五朗、藤原龍也、伊武雅刀及永山絢斗，2012。
9. 臺北市影視音產業政策座談會，2012。
10. 「跨界寫出金獎劇本」影視編劇講座，左起講者：導演瞿友寧、編劇徐譽庭、導演林書宇，2012。

2012/1/13 《痞子英雄首部曲：全面開戰》上映，全臺票房 1.2 億臺幣。

2012/1/20 《陣頭》上映，全臺票房 3.7 億臺幣。

2012/2/1 臺北市文化局長由劉維公接任（2012/2/1-2014/12/24）。

2012/2/10 《愛》上映，全臺票房 1.7 億臺幣。

2012/5/20 因應行政院功能業務與組織調整，提高影視音產業及其衍生之流行文化內容產業之競爭力與管理層面，特將原管理影視產業的行政院新聞局廣播電視事業處、電影事業處、出版事業處業務與行政院研究發展考核委員會政府出版品管理做整合，而成立文化部影視及流行音樂產業局。

2012/3 陸劇《後宮甄嬛傳》在臺熱播，反映陸劇的發展逐漸成熟，臺灣自製劇市場在陸劇與韓劇夾殺下相對萎縮，生存愈加困難。

2012/12 自 2000 年始中國大陸電影市場崛起，以 10 億人民幣起飛，2012 年超越日本，躍升為僅次於美國的世界第二大電影市場（美國年度票房約 600 億人民幣〔約 3,000 億臺幣〕），對臺灣影視人才開始形成磁吸影響。

2013/1/29 柏林影展歐洲電影市場展期間正值農曆春節，13 家臺灣片商和入圍影人熱鬧出席酒會，包括導演張榮吉、許肇任、陳駿霖及演員石頭、范曉萱、黃裕翔，臺灣之夜酒會出席國內外貴賓約 300 位。

2013/2/26 《台北工廠》開拍記者會，由市長郝龍斌親自主持於市府沈葆楨廳舉行。此計畫由影委會與坎城影展導演雙週單元合作，由臺灣 4 位導演搭配國外 4 位導演在臺北拍攝與製作 4 部短片，做為該單元的開幕片，讓臺北的城市元素充分獲得國際能見度。

2013/3/18-3/21 香港國際影視展共 110 家臺灣影視出版業者參展，臺灣 2 部企畫案入選創投，7 部作品入圍香港電影節總放映場次 15 場，第 7 屆亞洲電影大獎則有 4 部臺灣電影、7 個獎項入圍，期間本會首次與新加坡合辦影視交流會。

2013/5 英國導演摩根·馬修獲香港亞洲電影投資會（HAF）融資的《X+Y 愛的方程式》來臺北勘景。

2013/5/12 協助市府於中山堂舉辦城市論壇一與李安有約談「脆弱」，由臺北市長郝龍斌、臺中市長胡志強與李安導演共同分享人生體驗，陳文茜主持。

2013/5/15-5/26 法國坎城影展暨電影市場展，5 月 16 日《台北工廠》首映，5 月 18 日臺灣酒會是歷年最熱鬧一次，不但有 4 位導演沈可尚、張榮吉、趙德胤、陳芯宜出席，尚有李安導演意外蒞臨，貴賓超過 500 位。

2013/6/12-6/14 參加法國安錫影展電影市場展。

2013/6/14 盧貝松夫婦為電影《露西》祕密來臺勘景並會晤市長，之後臺北市在 8 個國際城市中脫穎而出，成為《露



1 2
3

1. 2013 年柏林影展臺灣之夜酒會，有 360 度投影布幕，現場氣氛熱絡。
2. 2013 年香港國際影視展，臺灣及新加坡的影視業者進行經驗交流。
3. 《台北工廠》開拍記者會，2013。

西》主場景。

2013/8/27 於 Bianco 咖啡廳舉辦動畫人與電影人座談會。

2013/8/30-9/3 第 2 屆威尼斯影展電影市場展，期間邀請義大利 Rai Cinema 代表來臺洽談臺義影視合作。

2013/10/7-10/10 釜山影展亞洲電影市場展，共有《失魂》、《暑假作業》、《郊遊》、《台北工廠》、《總舖師》5 部入圍影展，1 部《寒蟬》電影企畫案入選創投並奪得亞洲後製基金大獎。

2013/10/31 於本會新址舉辦影委會喬遷暨成立五週年酒會，由郝龍斌市長親自主持，五週年紀念專書亦同時出刊。

2013/11/1 於臺北文創大樓舉辦「2013 台北國際影視動畫暨市場趨勢論壇」。

2013/11/1 電影《露西》臺北記者會，由法國名導盧貝松在臺拍攝的《露西》為臺灣近幾年來最大型的跨國電影製作，動員 600 餘名臺灣電影工作人員。記者會由郝龍斌市長親自主持，148 名記者、67 家國內外媒體出席採訪，成功行銷臺北。

2013/11/6-11/13 第 2 次參加美國電影市場展，期間辦理臺美合製片《滿月酒》國際記者會。

2013/11/20 羅馬、巴黎、臺北三城合作記者會，在影委會舉辦，宣布義大利 Rai Cinema 公司購入《逆光飛翔》等多部臺灣電影版權並簽署合約，同時邀法國特效公司 BUF 代表介紹透過本會的媒合參與《痞子英雄 2》的特效製作。

2013/12 吳宇森《太平輪》在陽明山夢幻湖停車場對面的芒草區搭景拍攝。



4 5 6
7 8 9

4. 《台北工廠》於坎城影展進行世界首映，左二起為導演陳芯宜、趙德胤、Joana Preiss、沈可尚、Luis Cifuentes、張榮吉、Alireza Khatami，2013。
5. 於 Bianco 咖啡廳舉辦動畫人與電影人座談會，2013。
6. 2013 年釜山影展臺灣電影館。
7. 台北國際影視動畫暨市場趨勢論壇，圖中講者為美國重量級製片 Lloyd Levin，2013。
8. 盧貝松與其夫人兼製片維吉妮出席電影《露西》臺北記者會，2013。
9. 臺美合製片《滿月酒》國際記者會，監製徐立功及演員歸亞蕾接受採訪，2013。

2013/2/1 本土天王豬哥亮主演的《大尾鱸鰻》上映，全臺票房 4.28 億臺幣。

2013/8/16 《總舖師》暑假熱映，全臺 3.1 億臺幣票房。

2013/10/30 《看見台灣》大型露天首映會，為臺灣影史上第一次透過群眾募資的方式籌措首映經費，該片利用 flyingV 平台募資（2013/9/25-10/21），成功募集超過 2,000 萬臺幣。隨著新媒體、行動支付、電子商務的發展，臺灣

2013/1 大陸國家廣播電影電視總局公布「關於加強海峽兩岸電影合作管理的現行辦法」指出，凡取得「電影片公映許可證」的臺灣影片，作為進口影片在大陸發行，不受進口影片配額限制。

許多紀錄片或非商業電影，開始利用群眾募資平台為影片製作或發行籌款，成為市場上前期行銷的另一種方式，後續成功案例如紀錄片《太陽·不遠》、《行者》、《老鷹想飛》等。

2013/11/1 《看見台灣》上映，臺灣票房 2.2 億臺幣，為臺灣影史最高票房紀錄片，且引發國人對臺灣環境生態強烈的保護意識。

2014/1/21 《大稻埕》透過本會合作行銷在西門町電影街封街首映。

2014/2/1 《沈默》二次會勘臺北場地，包括北投前中國電影製片廠、陽明山、秀山國小預定地。

2014/2/6-2/14 柏林影展共計 13 家臺灣片商參與，4 部臺灣電影《西遊》、《冰毒》、《白米炸彈客》、《總舖師》及 1 部《新郎新郎》企畫案入選。

2014/3/24-3/27 香港國際影視展，與大巴黎電影委員會合辦「French Toast－臺法業者交流活動」，雙方各有 12 家業者出席；另與新加坡媒體發展管理局（MDA）二度合辦臺新影視業者交流會。

2014/5/14-5/23 坎城影展電影市場展，計有 23 家臺灣片商參展，《龍門客棧》修復版本入選「經典放映」單元，《痞子英雄 2：黎明再起》導演蔡岳勳、監製于小惠及演員趙又廷出席臺灣之夜酒會宣傳造勢；並與紐西蘭電影委員會合辦製片交流會。

2014/8/18 《露西》在臺北日新威秀影城舉辦首映會。

2014/8/19 《露西》記者會於臺北晶華酒店舉行。



2014/8/31-9/1 本會與威尼斯影展合作的短片合輯《台北工廠 II》在義大利威尼斯影展舉辦首映與記者會，3 位臺灣導演卓立、謝駿毅、侯季然與 3 位義大利演員走上紅地毯，臺北城市意象再度驚艷國際。

2014/10/5-10/8 釜山影展亞洲電影市場展，10 部臺灣電影及 1 部企畫案入選，其中《軍中樂園》為繼侯孝賢導演《最好的時光》後第 2 部被選為開幕片的臺灣電影。

2014/10/18 首次舉辦「金片子」短片創作工作坊，邀評審與參賽者面對面交流，問卷調查獲得九成滿意度。

2014/11 整理自 2007 年以來活躍影壇的 102 位臺灣導演與製片資料出版《拍台北：電影人》書。

2014/11/7-11/8 參加美國電影市場展，本會正式辦理臺灣電影館共有 11 家臺灣片商參展，另舉辦美國媒體見面會及臺灣酒會介紹《滿月酒》、《想飛》等作品以拓展北美市場。

2014/11/23 釜山影展榮譽主席金東虎訪臺交流酒會，與百位臺灣影人會面。

2014/11/24 郝龍斌市長與金東虎會面並頒發「電影文化終身成就獎」，感謝他多年來為電影文化的努力與付出。

2014/12/1-12/5 首屆「台北電影學院」開辦，「製片人才工作坊」邀請美國製片協會（PGA）講師來臺傳授好萊塢經驗，另有 300 多臺灣影人參加「大師講座」，聽取名製片徐立功與名導蔡明亮暢談創作與人生淬鍊。



左頁	右頁
1 3 4	7
2	8 9
5 6	10

- ◁
1. 葉天倫導演、豬哥亮主演的《大稻埕》於西門町電影街首映，2014。
 2. 《痞子英雄》劇組選在坎城影展臺灣之夜酒會作為二部曲的首波宣傳，左二起：演員趙又廷、國際名導吳宇森、前駐法大使呂慶龍、導演蔡岳勳、監製于小惠，2014。
 3. 2014年柏林影展共計4部臺灣電影及1部電影企劃案入選，劇組人員紛紛赴柏林臺灣酒會表達對臺灣電影的支持。
 4. 盧貝松導演於《露西》首映記者會上致贈「露西電影概念書」給郝龍斌市長，2014。
 5. 與義大利Rai Cinema合製的電影《台北工廠II》於威尼斯影展世界首映，左起：Rai Cinema國際事務部亞洲區總監Carlo Gentile、演員楊貴媚、義大利演員Margot Sikabonyi及Marco Foschi、導演謝駿毅、導演卓立、本會總監饒紫娟、監製李烈、監製葉如芬、演員Michele Cesari、導演侯季然，2014。
 6. 臺灣電影館入駐美國電影市場展，為臺灣業者提供前進北美市場的平台，2014。
 7. 第19屆釜山影展開幕片《軍中樂園》的電影海報登上影展周邊大型看板，2014。
 8. 出版品《拍台北：電影人》，2014。
 9. 釜山影展榮譽主席金東虎於訪臺交流酒會與演員楊貴媚合影，2014。
 10. 2014年「台北電影學院」大師講座邀請了蔡明亮導演主講。

2014/1/30 《大稻埕》春節檔上映，2.1 億臺幣票房。

2014/2/27 《KANO》上映，該片製作預算約 3 億臺幣，票房收 3.4 億臺幣。若一併回顧 2011 年 9 月《賽德克·巴萊》上下兩集，此 3 部大成本電影看似票房頗佳但實則未能回本。因此電影界傳出一種聲音，認為臺灣要靠「合拍」才能生存下來，亦就是說要懂得利用大陸市場強勢來壯大臺灣優勢。而如何在龐大的華語電影市場中生存下來成為重要課題。

2014/7 國家電影資料館升格為財團法人國家電影中心。

2014/8/15 暑假檔《等一個人咖啡》上映，2.6 億臺幣票房。

2014/9/26-12/15 香港爆發「雨傘革命」，為爭取真普選引發的公民運動，之後挺此運動的藝人如何韻詩、杜汶澤的演藝活動均受到影響。

2015/1/21-2/2 訪日舞影展與國際電影委員會討論「台北電影學院」，與猶他州電影委員會共商國際拍片計畫。

2015/3/23-3/26 香港國際影視展，舉辦「拍·台北」記者會，《台北愛情捷運》、《沙西米》、《風中家族》、《念念》、《夢想海洋》、《台北夢幻媽媽》等在臺北取景拍攝的劇組均出席宣傳。

2015/3/24-9/1 第五屆「金片子」短片競賽首次與中華電信之微電影競賽擴大合辦為「MOD 微電影暨金片子創作大賽」。

2015/4-5 電影《六弄咖啡館》劇組因劇情需要提出 6 處封街的協拍申請，成為影委會成立 7 年來協拍最多封街區域的一部電影。

2015/5/4 獲臺北市政府補助 3,000 萬元之《沈默》在晶華酒店舉辦國際記者會，導演馬丁·史柯西斯、演員安德魯·加菲爾、製片艾瑪·寇斯柯芙出席，由市長柯文哲頒贈紀念品歡迎導演來臺北拍片。

2015/5/11 臺美合製片《一萬公里的約定》開鏡記者會，此片透過本會牽線協助在美國猶他州順利取景。

2015/5/28 《台北愛情捷運》系列電影發布暨首部曲《西城童話》卡司發布記者會。



1 2 3
4 5

。 **1.** 於香港國際影視展期間舉辦「拍·台北」記者會，**2015**。

2. 「MOD微電影暨金片子創作大賽」初審會議評審張士達（左5）、侯季然（右5）、瞿友寧（右3）、李幼鸚鵡鸛鸛（右1）與本會網版組人員合影，**2015**。

3. 《沈默》國際記者會，臺北市長柯文哲致贈一匹仿唐盜馬給生肖屬馬的導演馬丁·史柯西斯（左2），祝福他馬到成功，**2015**。

4. 《一萬公里的約定》開鏡記者會，左起監製林義傑、周杰倫、導演洪昇揚、演員黃遠、賴雅妍，**2015**。

5. 「台北愛情捷運」首部曲《西城童話》卡司發布記者會，左起演員李辰翔、導演葉天倫、演員楊貴媚、李李仁、前臺北市文化局倪重華局長、演員郭書瑤、本會饒紫娟總監、前臺北捷運公司賀陳旦董事長，**2015**。

2015/1-6 自 2013 年起製片來臺勘景 3 次的美國名導馬丁·史柯西斯《沈默》，2015 年上半年在臺拍攝，共雇用臺灣影視工作人員 350 人，臨演 3,000 人，食宿、器材、搭景、交通花費超過 4 億臺幣，活絡影視及周邊產業。

2015/2/18 本土天王豬哥亮主演的《大囍臨門》春節檔上映，票房 2.5 億臺幣。

2015/5/22 電影法修正案於立法院三讀通過。電影法自 1983 年制定以來的第一次大幅翻修，廢除產業負責人學歷、特許經營、意識形態限制等大量不合時宜的管制條文，以及其他屢遭各界質疑的電影片檢查、政府沒入刪剪電影片、放映政令宣導片等規定，另外在輔導與獎勵的積極面上，更納入電影事業投資抵減、外國人來臺拍片退稅優惠等措施，未來可進一步吸引國內外電影製作資金投入。文化部指出這次大幅翻修具有劃時代意義。

2015/5/24 侯孝賢導演的《刺客聶隱娘》在第 68 屆坎城影展獲最佳導演大獎。

2015/8/13 《我的少女時代》上映，票房 4.1 億臺幣，全球總票房計 24 億臺幣，榮登史上臺片賣座冠軍。

2015 因美國與大陸的影音網站崛起（如 Netflix、愛奇藝等在世界多國提供串流影片服務），帶動在網路播出的電視劇（網劇）走紅，此新趨勢對電影與電視的傳統製作、放映與觀影習慣所造成的影響，值得密切觀察。

2015 2015 年起有中國資金的合拍片約占本會協拍案例半數以上，如何不受資金影響而保有創作空間為多數臺灣導演

2015/6/23 影視職安宣導記者會，於市府沈葆楨廳舉行，中央與北市府公部門與影視業界代表共同簽署「影視產業友善職場宣導連署書」以期建立優質影視工作環境，遠從約旦趕來的國際電影委員會主席喬治·大衛親自出席支持。

2015/9-10 擴大辦理「台北電影學院」，除原有的「製片人才工作坊」外，尚包括「影視專業課程」（包括編劇工作坊等）、「電影特效講座」、「國際動畫講座」與「霹靂 3D 電影講座」。

2015/9 與約旦皇家電影委員會結盟簽約。

2015/10 出席亞洲電影政策論壇與其他 16 國代表簽署亞洲電影合作協議。

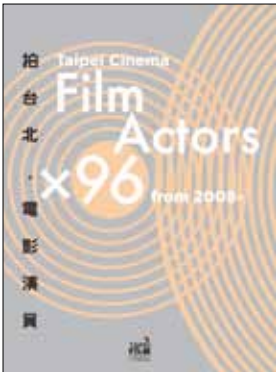
2015/10 月底 出版中英文《拍台北·電影演員》，首度收錄 96 位臺灣線上優秀男女演員資料與精采劇照和工作照，供國內外影壇人士參考。

2015/11 參加美國電影市場展，與主辦單位合辦交流酒會，吸引包括好萊塢各地國際電影公司與重要影人 400 多人參與。

2015/11 韓國釜山影展主席李庸觀訪臺，獲文化局長倪重華致贈「電影文化成就獎」以感謝他支持臺灣電影人。



1 2 3
4 5



。 **6.** 2015 年台北電影學院迎賓酒會講師合影，左起查爾斯·霍華（Charles Howard）、克麗絲汀娜·李·史托姆（Christina Lee Storm）、黛博拉·卡拉（Deborah Calla）、凱文·克拉克（Kevin Clark），**2015**。

7. 本會總監饒紫娟（左）與約旦皇家電影委員會總監喬治·大衛（George David）簽署合作備忘錄，**2015**。

8. 時任釜山影展主席李庸觀來臺交流，左起本會總監饒紫娟、北市府國際事務執行長饒慶鈺、製片葉如芬、文化局長倪重華、台北電影節主席張艾嘉、李庸觀主席、演員楊貴媚、策展人金智興以及導演葉天倫，**2015**。

9. 出版品《拍台北·電影演員》，**2015**。

10. 本會出席亞洲電影政策論壇與其他 16 國代表簽署亞洲電影合作協議，**2015**。

2015/10/7 臺北市政府各局處因影視協拍業務執行日漸成熟，原府級任務編組檢討調整為局層級，臺北市政府文化局發布「臺北市電影委員會作業要點」（法規類號：北市 31 — 01 — 2023），本會主任委員不再由市長兼任而是改由文化局局長兼任，自 2015 年 10 月 6 日起施行。

2015/11/23 台北電影節主席李烈因為「已無法再為電影節捍衛不受干涉的獨立空間」而閃辭主席一職，北影諮詢委員隨後跟進集體總辭，支持電影節特有主軸。

2015/11 由本土文化孕育出來的類型電影復甦。取材臺灣傳統民俗「冥婚」的日臺合拍片《屍憶》於 8 月 20 日上映後全臺破 2,000 萬票房；而新銳導演程偉豪的鬼片《紅衣小女孩》（11 月 27 日上映）跟著突破 8,000 萬；隔年黑色犯罪類型電影《樓下的房客》亦破億大賣，讓國片發展更具多元。

2015/12 2015 年本會合作行銷國片 37 部，創下歷年之冠。

的新課題。

2015/12 中國大陸電影總票房於 2015 年 12 月 3 日突破 400 億人民幣（約 2,000 億臺幣），除了一線城市快速改變外，亦加速二、三線城市建設，其中包括電影院的設立，中國電影市場近年來均有每年 30% 至 50% 的高速成長。

2016/2/11-2/20 柏林影展暨電影市場展，觀摩柏林人才培訓營的電影教育栽培。

2016/3/28-9/1 2016 MOD 微電影暨金片子創作大賽第 2 度跟中華電信合辦，本屆新增愛爾達電視為合辦單位，加碼提供劇本合作獎 60 萬，參賽者最高有機會獨得 260 萬獎金。

2016/4/16 音樂喜劇電影《52 赫茲我愛你》於美堤河濱公園拍攝聯合婚禮，並請柯文哲市長參與演出，打造臺北為傳遞幸福的浪漫城市。

2016/4/18-5/22 北京國際電影節電影市場展，參加臺灣電影推廣會活動，推動臺北為跨國合拍片拍攝的最佳地點。

2016/5/1-6/30 第 8 屆「拍台北」電影劇本徵選活動收件創歷屆最高紀錄，146 件。



2016/5/8-5/22 參加法國坎城影展暨電影市場展，在國際交流上頗多斬獲，與 10 多個影視機構接洽。

2016/7-8 協拍由公視、HBO Asia 與新加坡 IFA 首次合作的迷你電視劇集《通靈少女》，全劇在臺拍攝，全長 6 集。

2016/8/5 美國 ABC 電視影集《菜鳥新移民》第 3 季的首集在臺北取景並開記者會。

2016/8/9 《樓下的房客》首映會暨特映會。

2016/8/24 2016 臺北上海城市文化分論壇在臺北舉行，重視兩岸影視產業之交流。

2016/8/25 《報告班長 7－勇往直前》首映會暨特映會，柯文哲市長現身支持國片。



左頁	右頁
1 4	7
2 5	8
3 6	9

◁

1. 於2016年柏林影展期間觀摩柏林人才培訓營。

2. 2016年「MOD微電影暨金片子創作大賽」頒獎典禮上，活動代言人楊貴媚（左1）與主持人黃子佼（右1）訪問劇組。

3. 柯文哲市長（右3）客串參與《52赫茲我愛你》聯合婚禮拍攝，魏德聖導演（右2）說明演出細節，2016。

4. 饒紫娟總監於北京電影市場展主講「臺北，國際合拍案拍攝的最佳地點」，2016。

5. 第8屆「拍台北」劇本比賽頒獎典禮，評審柴智屏（右）頒發銅劇本獎，由獲獎者周美玲同事歐陽瑤代領，2016。

6. 於2016年法國坎城影展暨電影市場展設攤。

7. 《樓下的房客》特映會上主創團隊與影迷合影，2016。

8. 臺北上海城市文化分論壇上半場貴賓合影。左起：杜黃芳粉、楊樂樂、聞天祥、林強、楊淑鈴、謝佩霓、邱珮琳、周芳如、徐春萍、傅文霞，2016。

9. 《報告班長7－勇往直前》主創團隊與演唱主題曲的馬來西亞歌手張祖誠（前排左1）在首映會上合影，2016。

2016/1 美國知名影視串流網站 Netflix 在臺灣正式推出網路影音服務。

2016/2/1 臺北市文化局長由謝佩霓接任（2016/2/1-2016/10/24）。

2016/2/5 本土天王豬哥亮主演的《大尾鱸鰻 2》上映，票房 1.7 億臺幣，仍是年度票房冠軍，但跟首集的 4.3 億相差甚遠。

2016/3/29 中國市占率第一的影音平台愛奇藝正式於臺灣開站，這是繼美國 Netflix 登臺後，大陸最大的線上影音串流服務 OTT 進入臺灣市場，與國內本土的影音平台展開激烈競爭，但因現行的兩岸人民關係條例規定，在大陸影視音部

分並未開放陸資來臺投資，愛奇藝只能尋找與臺灣業者合作才能進行「落地」，而節目若是大陸製播仍需經文化部事前許可。

2016/9 成龍科幻動作片《機器之血》於臺北取景，在臺拍攝期間雇用臺灣工作人員 300 多人，演員及臨演約 150 人，讓臺灣工作人員有機會學習拍跨國動作片，亦帶動臺北城市觀光與影視周邊效益。

2016/8/12 《樓下的房客》上映，票房 1.3 億臺幣。

2016/10/25 臺北市文化局長由鍾永豐接任（2016/10/25 起至今）。

2016/2/8 港星周星馳執導的《美人魚》於大年初一在中國電影市場破首日、單日和首週的三項票房紀錄，並以 39 億人民幣的總票房成為中國電影歷史票房冠軍，此數字令中國電影市場穩居全球第二大電影市場，但 3 月起卻呈現疲態，優質電影並未跟上。

2016/4/3 由香港 5 位年輕導演執導、牽涉香港本土敏感議題的《十年》，勇奪第 35 屆香港電影金像獎最佳影片獎，該片應和了香港人民當前的焦慮與恐懼，引起極大共鳴。

2016/5/20 第十四任臺灣總統大選後民進黨全面執政，大陸開始限縮兩岸交流，影視產業亦受到衝擊。

2016/6 原本韓流盛行於中國，但南韓部署薩德飛彈系統引發中國不滿，於是祭出「限韓令」報復抵制赴韓的相關產業，其中包括娛樂業，許多知名藝人的演藝活動與交流都被迫喊卡，雖然此消息於 2016 年 11 月 21 日由中國外交部發言人耿爽否認，但韓影視產業仍受到相當大的衝擊，部分韓星把演藝活動轉來臺灣發展。

2016/7/15 中國電影《沒有別的愛》演員戴立忍被撤換，原因是大陸官方媒體與網民質疑其政治立場，劇組被迫撤換戴立忍以止血。

2016/10/6 韓國影界人士抗議政府縮減釜山影展預算及政治審查，抵制出席影展。

2016/9/1 成龍科幻動作片《機器之血》於臺北取景及舉辦開鏡記者會，該片在臺拍攝 45 天，花費新臺幣 2 億 1 千萬元。

2016/9/19 2016 台北電影學院開幕，其中的電影專業講座，力邀前威尼斯影展主席、時任澳門電影節主席馬可·穆勒與臺灣資深監製李烈與葉如芬擔任講師。

2016/9/26-10/1 2016 台北電影學院－國際製片工作坊。

2016/10/5 法籍紀錄片導演尚若白的《我的西門小故事》首映會暨特映會，文化局長謝佩霓親自出席力挺。

2016/10/8-10/12 參加韓國釜山亞洲電影市場展。

2016/10/27 首屆製片深耕計畫開幕典禮暨講座，為期一個月深入雙北 11 所大專院校舉辦 13 場巡迴講座，以利學生提早與實務接軌。

2016/10/31-11/11 參加美國電影市場展，11 月 5 日舉辦「拍台北」記者會，為《52 赫茲我愛你》做海外宣傳，吸引國際媒體採訪，同時與美國製片協會交流。

2016/12/15 電影《52 赫茲我愛你》2017 臺北市聯合婚禮報名記者會。

2016/12/27 《52 赫茲我愛你》特映會，該片八成場景在臺北市拍攝，亦邀柯文哲市長特別客串，是魏德聖導演送給臺北市的一封信，因此柯市長特別出席力挺。



10



12



11



13

◊
10.《機器之血》臺北開鏡記者會，左起成龍、歐陽娜娜、羅志祥，2016。
11 2016 年台北電影學院電影專業講座邀請國際知名影人馬可·穆勒（右）演講。
12. 法籍紀錄片導演尚若白的《我的西門小故事》於西門町真善美戲院舉辦首映記者會，主創團隊及前臺北市文化局局長謝佩霓（後排左 6）、法國在台協會主任紀博偉（後排左 7）出席力挺，2016。
13 2016 年於美國電影市場展舉辦「拍台北」記者會，左起本會饒紫娟總監、駐洛杉磯臺北經濟文化辦事處夏季昌處長、《52 赫茲我愛你》導演魏德聖。

2016/11/3 李安導演帶著新片《比利·林恩的中場戰事》訪臺作為亞洲巡迴宣傳第一站，此片全片採用 3D 影像，4K 高解析度畫質，每秒 120 格的最高規格拍攝，帶給觀眾新的視覺體驗，也引發國內外影壇的熱議。

2016/10/13 成龍獲奧斯卡終身成就獎，成為首位榮獲奧斯卡終身成就獎的華人。

2016/12/31 報載中國文化部有個封殺 55 組藝人名單，臺灣有 2 名導演、6 名歌手、20 個樂團被點名，名導吳念真、女星徐若瑄、歌手陳昇及閃靈、滅火器等樂團都在其中，而香港支持普選的歌手何韻詩、黃耀明、杜汶澤也在名單中，據稱封殺的原因跟批評中共或支持臺灣獨立和香港民主運動有關。

2017/1/19 《沈默》首映會，導演馬丁·史柯西斯、製片艾瑪·寇斯柯芙、編劇傑伊·庫斯訪臺出席，神祕嘉賓侯孝賢驚喜獻花，文化局長鍾永豐、台北市文化基金會兩位副執行長楊淑鈴、張益贍亦出席觀影。

2017/1/20 每月 20 日出刊的中英電子報《幕後電影雜誌》停刊。

2017/1/20 《沈默》訪臺記者會，導演馬丁·史柯西斯、製片艾瑪·寇斯柯芙、編劇傑伊·庫斯出席記者會宣傳，交通部觀光局副局長劉喜臨、臺北市文化局長鍾永豐與台北市文化基金會副執行長楊淑鈴、本會總監饒紫娟、威望國際娛樂董事長張孝威、威望國際娛樂執行長楊麗貞等均出席力挺。

2017/1/20 《52 赫茲我愛你》首映會。

2017/1/24 2017 台北電影學院系列一《沈默》攝影大師羅德里哥·普里亞沱（Rodrigo Prieto）講座，因訪臺當天他入圍奧斯卡的消息正好傳出，於遠東大飯店舉辦的講座爆滿又叫座。

2017/1/25 受中國大陸「禁韓令」影響，原本要在北京拍攝的臺韓合拍政治諜報電影《工作》轉而來臺拍攝，本片導演為以電影《與犯罪的戰爭》獲第 48 屆百想藝術大賞電影大賞的尹鍾彬，演員包括有韓國票房保證稱號之影帝黃政民、李聖旻、朱智勛，以及因電視劇《Signal》聲名大噪的趙震雄參與演出，故未演先轟動。此片由本會協拍，需封街並花費極大的人力與物力在美術陳設、百輛道具車及臨演上，以呈現繁雜的 80 年代北京的市場與街道。

2017/2 本會獨家專訪《沈默》導演馬丁·史柯西斯、男主角安德魯·加菲爾與製片艾瑪·寇斯柯芙的影片在官網公開。

2017/3/13-3/16 香港國際影視展期間於香港君悅酒店籌辦「臺北－巴黎創投－合製片計畫暨臺北世大運宣傳」記者會，文化局長鍾永豐與「巴黎創投－合製片計畫」執行長皮耶－艾曼紐·弗瑞廷（Pierre-Emmanuel Fleurantin）共同簽署合作協議，在臺法影視產業間搭起橋梁，而為響應 2017 臺北世大運，本會力邀兩位形象大使東明相、賴雅妍出席。

2017/3/13 五月天 MV〈Life of Planet〉跟日本特效公司合作，首次在平日的信義區松智路封街，拍攝被巨人襲擊的劇情，劇組動用將近 100 名臨演與 20 幾輛汽車，另外亦在社子大橋、市府廣場取景及補拍。



1 3
2 4



◊
1.《沈默》首映記者會上神祕嘉賓侯孝賢導演登台獻花，讓馬丁·史柯西斯又驚又喜，2017。
2.《沈默》攝影大師羅德里哥·普里亞沱（中）講座，2017。
3.香港國際影視展期間，臺北市文化局長鍾永豐（左）與巴黎創投合製片計畫執行長皮耶－艾曼紐·弗瑞廷共同簽署合作協議，2017。
4.五月天 MV〈Life of Planet〉封街拍攝，2017。

2017/4 公視與 HBO 合作的迷你電視劇集《通靈少女》於 4 月播出，在臺灣與亞洲 23 個國家播映均深受歡迎，證明臺灣本土文化元素善加運用與包裝，將會是未來臺灣影視產業的出路。

2017/5 電影發行因新媒體的出現正隨著時代改變，以網路串流起家的 Netflix 所發行的兩部電影入選坎城影展競賽片，但因在法國未經過戲院上映，而是直接讓電影全球同步於平台上架，引發爭議。在法國戲院聯盟施壓下，坎城影展於 5 月初宣布，自 2018 年起，所有坎城影展的競賽片必須要有在法國戲院放映的計畫，此舉被視為針對 Netflix 的特別條款。

2017/3/13 HBO 與公視合作的跨國合製影集《通靈少女》於光點華山電影館首映，此影集是 HBO Asia 第一部全中文發音並以臺灣在地文化內容呈現的原創影集，短短 6 集由本會全力協拍。

2017/3/29 電影《角頭 2》延續《角頭 1》的成功票房，再次選擇臺北為主要的拍攝地點，本會協拍完成 3 個晚上的林森北路封街千名黑衣人大亂鬥、信義區松壽路及內湖區洲子街尋仇開槍的道路管制拍攝，以及中山分局門口、前山公園公共浴池、警車及警用裝備支援等拍攝，難度頗高，林森北路拍攝部分則召開跨局處 3 次會議才協調完成。

2017/4 本會特別於中國國家新聞出版廣電總局、北京市人民政府所主辦的第 7 屆北京國際電影節電影市場（Beijing Film Market）駐點設攤，並參加論壇以推廣臺灣電影，此電影市場目前已成為中國大陸最大的電影市場。

2017/4/19-4/21 湯姆·克魯斯電影《神鬼傳奇》在新芳春茶行的專訪，場景由本會協助安排。

2017/5/5-11/3 第 9 屆「拍台北」電影劇本徵選活動 5 月 5 日起徵件開跑。

2017/5 教育部體育署主導之「世大運宣傳影片－舞力全開」，結合舞蹈與運動在北市著名的景點中起舞，本會協助完成信義廣場上百人跳舞，剝皮寮廣場內體操選手舞動，龍山寺廣場以跆拳道與太極拳搭配音樂律動，以及自由廣場、饒河街夜市路口之拍攝。

2017/5/8-11/26 與中華電信合辦之 2017 年「MOD 微電影暨金片子創作大賽」5 月 8 日徵件開跑，活動進行至 11 月 26 日止，今年擴大規模不但合辦單位增多、獎金增多，且多增辦一個賽後的得獎成果展。

2017/5/17-5/26 參加第 70 屆坎城影展電影市場展，推廣跨國協拍業務，同時推薦臺灣近兩年參與國片演出之男女演員至國際影壇，也同步宣傳世大運。



5. 「世大運宣傳影片－舞力全開」於剝皮寮取景拍攝，2017。
6. 「2017 巴黎創投－合製片計畫」產業交流論壇，李耀華製片、本會饒紫娟總監分享跨國合製片經驗，2017。
7. 「2017 台北電影夏令營」開幕，眾貴賓扮演劇組角色合影，左起：臺北市影視音實驗教育機構主任陳怡光及專任老師王佩芬、台北市文化基金會副執行長楊淑鈴、臺北市影視音實驗教育機構校長李遠、本會總監饒紫娟、台北電影節總監沈可尚，2017。

2017/5/22 「臺北－巴黎創投合製片計畫」入選公告記者會於坎城宣布臺灣 3 部電影企畫案入選。

2017/6/20-6/22 「2017 巴黎創投－合製片計畫」於巴黎舉辦，為期 3 天的會議及相關交流活動匯集來自各國之電影產業人士，以及歐洲電影製作、發行及投資等公司，透過此項活動媒合國際間之影視合作。

2017/7/7、7/9-7/13 首屆的「2017 台北電影夏令營」由影委會、台北電影節、臺北市影視音實驗教育機構聯手承辦。旨讓 119 位對影像創作有興趣的國、高中生，有機會在開放友善環境下，認識完整的電影創作流程，分別接觸到導演、編劇、攝影、收音、製片、剪接等不同領域，並結合世大運精神為主題，合作完成一支 3 分鐘影片，成品於台北電影節播映。

2017/8/21 召開基層影視產業諮詢座談會聆聽基層工作人員困境與心聲，以利未來調整並制訂有利的影視政策。

2017/9/13-11/14 第 2 屆「製片深耕計畫」於雙北 11 間大專院校進行。

2017/9-10 2017 台北電影學院，除開辦國際製片工作坊外，尚辦理大師講堂、編劇講堂、國際動畫特效講座、法律與電影開發講座。

2017/10/14-10/17 參加釜山影展暨亞洲電影市場展，本會於亞洲影視媒合會議 3 天期間排了 21 場會，為該屆舉行最多媒合會議的機構。

2017/11/1-11/8 參加美國電影市場展。

8 10
9 11

8. 臺北市文化局長鍾永豐（立者）主持基層影視產業諮詢座談會，2017。
9. 2017「製片深耕計畫」講師攝影師裴佑緯主講勞工安全。
10. 2017 台北電影學院國際製片工作坊講師卡塔詠·夏哈比授課情形。
11. 饒紫娟總監（左）於亞洲影視媒合會議上向日本電影製片 Zoo 說明在臺北拍片的利多配套，2017。



2017/5/15 秀場天王暨電影破億天王的豬哥亮因大腸癌病逝，代表臺灣一個流行娛樂世代的結束。豬哥亮本土色彩鮮明，自 2011 年起主演的電影《雞排英雄》、《大尾鱸鰻》、《大稻埕》、《大囍臨門》、《大尾鱸鰻 2》等片於農曆春節期間上映，均創造破億票房的紀錄，而且南部票房優過北部，也締造了一個臺灣影壇獨特現象。

2017/6/10 紀錄片導演齊柏林為新片《看見台灣 2》搭直升機花蓮勘景意外墜機身亡，各界震驚。齊柏林以空拍臺灣來關懷並保護臺灣生態環境的精神未來將如何傳承下去，引發各界高度關注。

2017/6 2017 上半年的華語片均無破億的票房片，最佳票房是蔡康永執導的兩岸合拍片《吃吃的愛》8,000 多萬臺幣，其次是豬哥亮主演的《大約哥》（約 7,000 萬）、《目擊者》（約 5,300 萬）、《52 赫茲我愛你》（約 4,700 萬）。

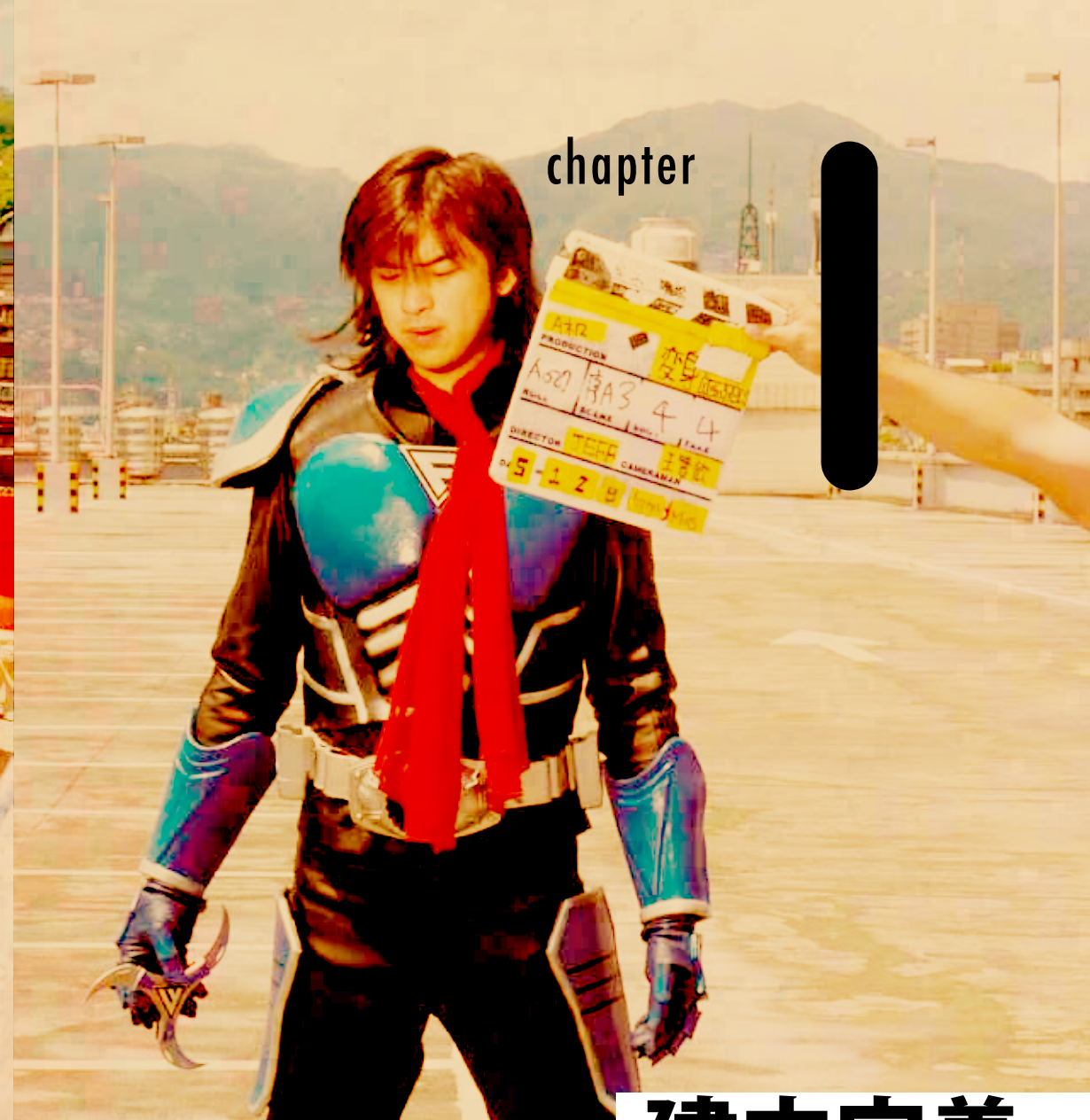
2017/9 國片於 2017 年又呈現低迷，不但人才轉移至中國增多、片量少且未見票房亮眼作品，下半年唯有《紅衣小女孩 2》票房成績 1.1 億多臺幣，出乎預期的好，展現鬼片類型片成熟態勢。

2017/9 青睞影視宣布將與凱擘影藝及 Netflix 合製原創影集《雙城故事》，此影集背景取材舊金山與臺北，臺灣的在地文化特色又再次發揮。此影集亦同時獲得文化部、臺北市文化局與本會的協助。

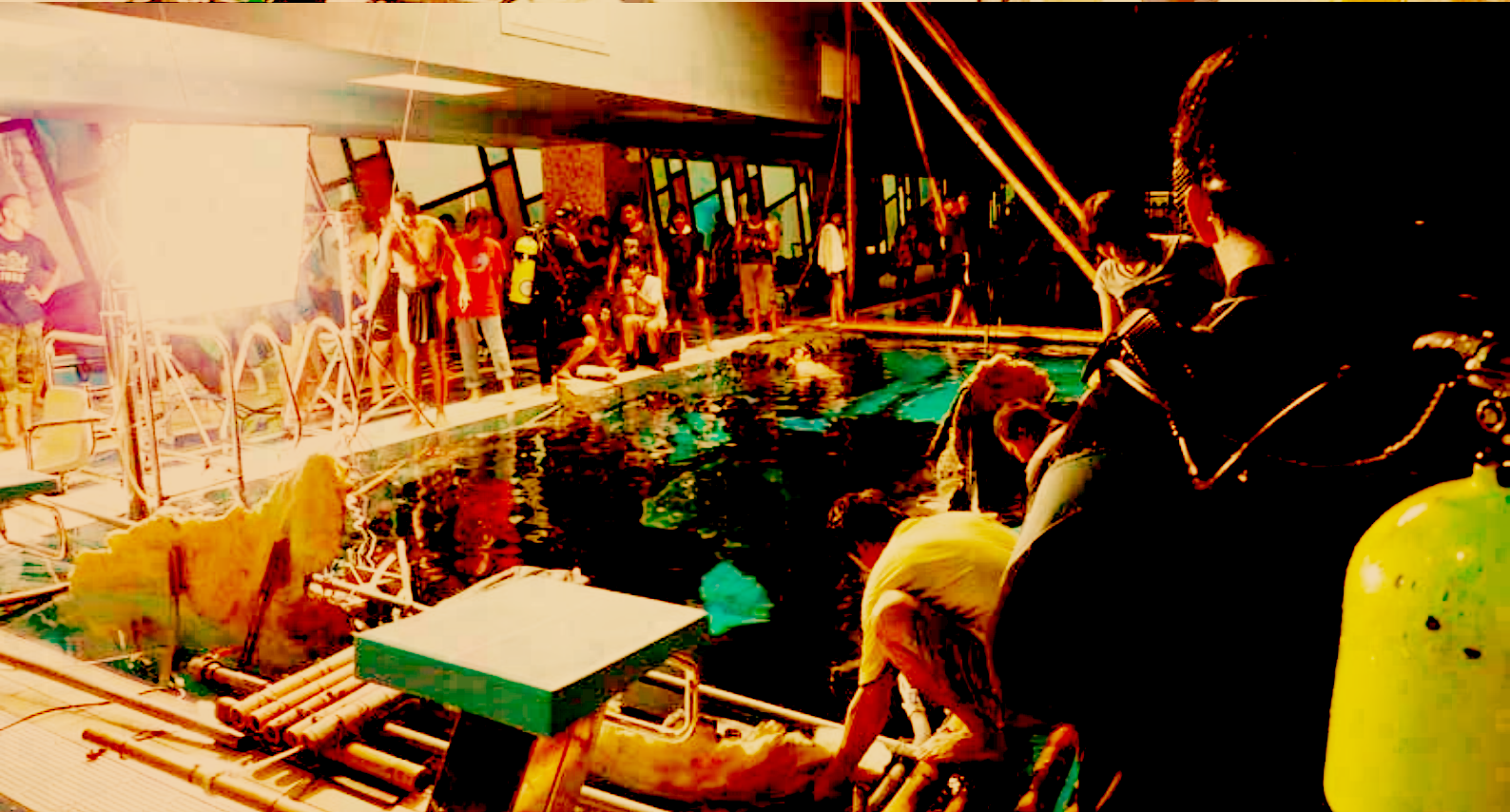
2017/7 一部以中國現代軍事題材拍攝的動作片《戰狼 2》於 7 月 27 日在中國大陸上映，票房意外飆破 50 億人民幣，取代周星馳的《美人魚》（近 40 億人民幣）成為中國影史最賣座電影，此意謂中國電影市場仍有續漲空間。

2017/9 第 74 屆威尼斯影展首度增設 VR 競賽片單元，由蔡明亮執導的首部華語 VR 電影《家在蘭若寺》入圍兩項，臺灣新媒體藝術家黃心健與美國前衛音樂教母蘿瑞·安德森（Laurie Anderson）共同創作的 VR 作品《沙中的房間》獲最佳體驗大獎。

**ONE-STOP LOCATION &
PRODUCTION SERVICE
IN TAIPEI CITY**



**建立完善
協拍機制，
打造臺北友善
拍片城市**





協拍工作是不斷進化的循環

臺北市是臺灣影視產業重鎮，電視台、廣告業、影像製作公司、器材租賃，以及最早發展的中影製片廠都坐落於此。早在影委會協拍服務啟動之前，這座城市已是臺灣拍片的動脈，生活與拍攝相依相存。一個不經意，臺北人會在路上、在公園、廣場遇見「有人在拍片」。

「打造臺北友善拍片城市」一直是影委會努力的方向。單一窗口協拍機制的確立，為劇組拍攝帶來突破性的變革，除了不用再多頭分別申請，也因為有了居間溝通的平台，提高借景成功的可能。對場館單位而言，影委會在申請的第一線以專業把關，溝通兩方意見，要出借場地相對放心許多。然而「友善拍片」，除了對劇組、場館單位、景點本身友善，還要對市民友善，才可能達成「城市即片廠」的理想。

「不好意思我們前面在拍攝可以稍等一下嗎？」這句常出自現場人員口中的話語，反映了拍片這件事多少會造成市民的不便，特別是道路拍攝，大至四線道小至無法會車的巷弄。現場噪音太大、燈光太強、人太多太擁擠，任何原因都可能是衝突的起點。

此時，協拍服務即是兩邊的橋梁。一方面確保劇組在合理範圍內拍攝，一方面負責在現場向路過的民眾解釋。若遇到情緒比較激動的市民，先試著用支持臺灣影視產業說情，再出示申請表論理。雖然相對於影像創作的核心來說，協拍就像是枝幹的旁枝末節，但在枝節上的葉子能幫助樹木進行光合作用，最終成長。有劇組如此形容影委會的協拍服務：「就像是神主牌一樣，有申請有保底。」

協拍工作是一個不斷進化的循環，有進有退，絕非一成不變。

譬如，過去想在道路拍攝只能向派出所申請臨時道路使用，偷偷摸摸擋一下車後向用路人道歉；現在，有合法申請流程可以辦理，透過跨局處會議協商，在影響最低的限度下進行封街拍攝，既安全且有各局處專業的判斷。

然而有所突破，亦有變得窒礙難行之處。最明顯的如借拍醫院場景。臺北市的聯合醫院因住房率高，病患就診率高，其一為顧及病患就醫權益，其二是沒有閒置場域可提供再利用，導致現在欲在臺北市找醫院場景只能轉往私人醫院或診所，所以總有些劇組抱怨「在臺北市真是越來越難拍了」。

其實不然。取景場地在這十年間一樣在進化，不斷消長，有所增減。過去可能劇組自己一通電話就能借到場地，雖然便利，但一些未協調的拍攝細節，諸如美術陳設、拍攝時間等，在模糊的狀況下半推半就完成。除了可能無法達到導演原先的設定及需求，場地單位也在這樣的狀況下產生不信任感，慢慢變得不願外借。

一個場景即使規則與時變動，劇組、場館單位和市民一樣能夠依附著規則，完成成功的拍攝，完美復原場地，這才是協拍機制存在的原因。透過協拍申請及協調可以降低拍攝風險，雖然來回協調過程令劇組有繁瑣之感，但要在臺北市這座大片廠永續拍片，相對也必須做到友善永續。影委會協拍服務提供的，正是這樣一種理想管道。

◊ 電視劇《他們在畢業的前一天爆炸 2》於青島東路封街重現太陽花學運場景。

將協拍力貫徹到底 : 11 部代表案例

協拍人員有專業，懂協調，
全身心投入，屢挫屢勇



◊ 電影《六弄咖啡館》於環河南路 2 段封街拍攝。

»

台北市電影委員會初成立的2008年，協拍案件總量54件。到了2017年，截至10月為止，該年協拍案已達666件，平均每個月協拍66件。十年下來，影委會協拍案累計總數達4,324件。其中電影案雖僅占約10%，但由於資金較大，協拍難度與分量皆高，在協拍業務上有著領頭羊的意義。靠著克服一部片又一部片的拍攝難題，鑿磨出影委會今天堅實的協拍力。

協拍力的養成，牽涉到長期且廣泛的專業累積，像是搭設高台要符合臨建物管理辦法，高空吊人、拍攝跳樓涉及臺北市勞動檢查處職業安全衛生規範，這些都是協拍過程中必須一併考量的。但協拍力最關鍵的核心不在於知識，而是靠兩個字：協調。

與場館單位協調、與里長居民協調、與用路人協調、與商家協調、與劇組協調、與動員的公部門單位協調……，這是十年間來來去去的協拍人員前仆後繼戮力完成的工作。去拜訪鄰居時被甩門趕走；被用路人臭罵「你們有申請嗎？」；被笑著說「沒問題」的住戶撥1999打臉；場館單位第一時間拒絕，幾番波折同意後劇組卻說不拍了；或是借景場地特殊，花上好幾個月反復開會、溝通做法，這些情況都只能靠持續「協調」撥雲見日。

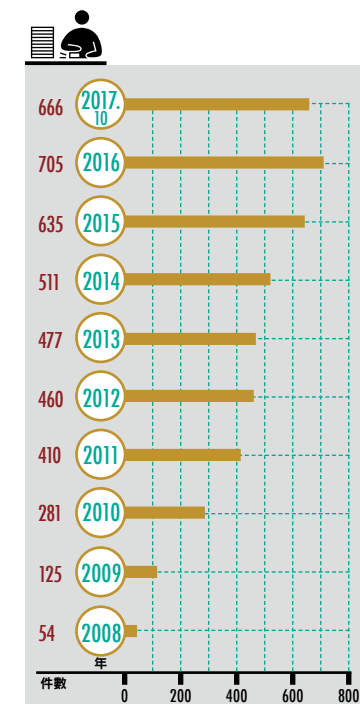
對影委會來說，是眾多協拍先例的點滴鋪陳出後來案例的成功。這裡分享的11個協拍案，除了一部電視劇外其餘皆為電影，它們都在十年的協拍進化史上標注了不同的印記，讓後來者有所依循，甚至有所超越，再立下新的標記，進而把影委會的專業口碑推上國際市場。

協拍工作扮演的是平台，直白點說，像極了「三明治」，時時刻刻夾在單位、市民跟劇組之間。不過它可以是主菜，也可以是配菜或調味料，個中滋味變化莫測，唯一肯定的是，每一次完成拍攝都是一份佳餚。



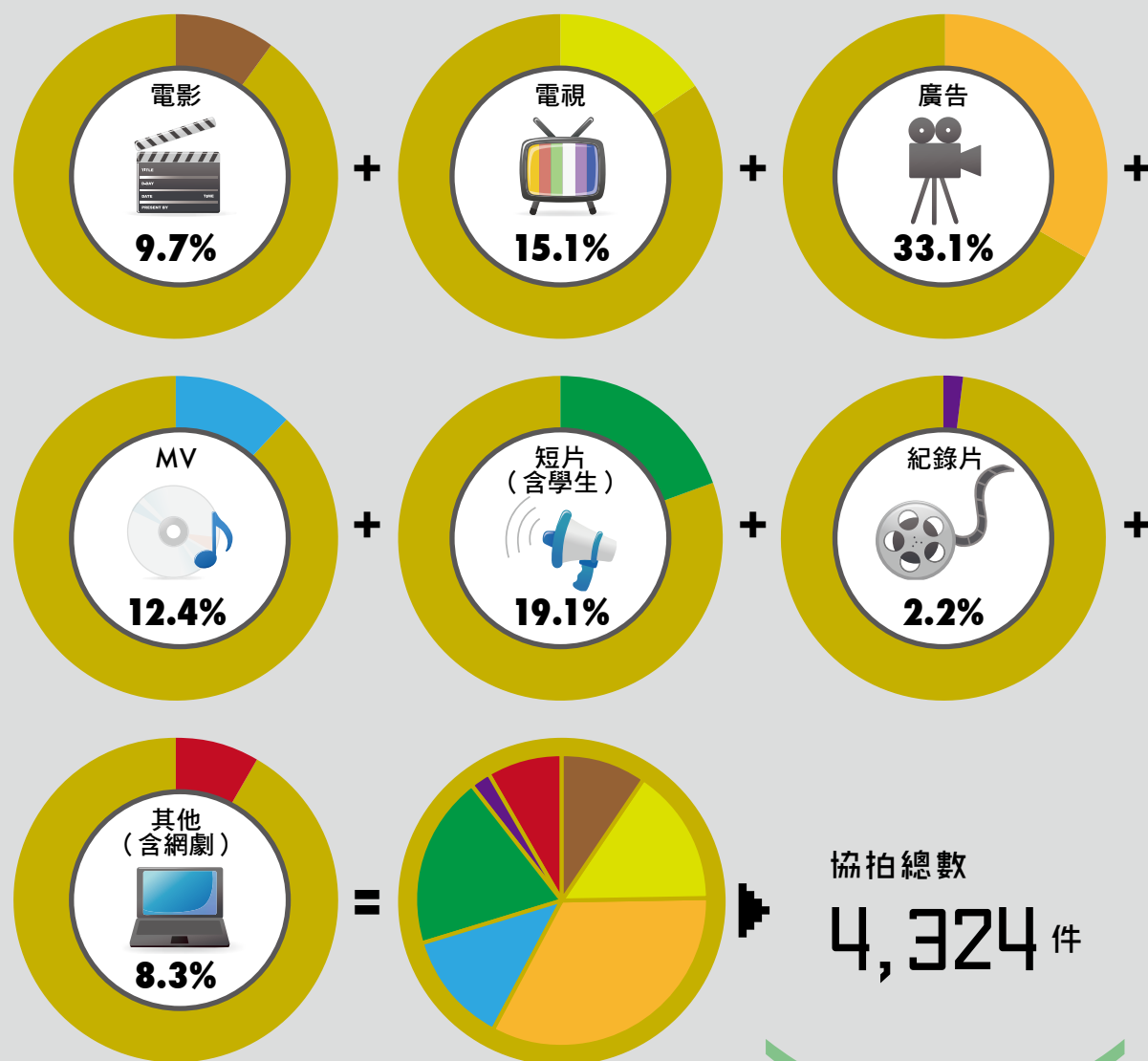
◊ 電影《行動代號：孫中山》於西門町封街拍攝。

協拍件數年度統計





◎協拍類型累計占比
(2008-2017. 10)



1
2 3

- 1. 電影《阿嬤的夢中情人》於前中國電影製片廠重現1960年代街區場景。
- 2. 電影《大尾鱸鰻2》於國父紀念館廣場拍攝追逐戲。
- 3. 猛虎巧克力樂團〈不再是少年〉MV於前中國電影製片廠拍攝。



2008
一頁台北

協拍 1

協拍 2

協拍 3

協拍 4

協拍 5

協拍 6

協拍 7

協拍 8

協拍 9

協拍 10

協拍 11

year
2008

film
一頁台北



1



2



3



4



5

1. 《一頁台北》導演陳駿霖（左）與監製文·溫德斯到師大夜市勘景。

2. 《一頁台北》於師大夜市鄰近巷弄拍攝。

3. 《一頁台北》於捷運小南門站拍攝。

4. 影委會協助《一頁台北》劇組出動巨型吊臂車於榮星花園拍攝。

5. 《一頁台北》於榮星花園拍攝。

6. 捷運小南門站化身《一頁台北》片廠。

7. 《一頁台北》導演陳駿霖（中）與監製文·溫德斯。

捷運站 變身一夜大片廠

《一頁台北》是導演陳駿霖從美國返臺後拍的第一部劇情長片，片名《一頁台北》的「頁」，具有雙重意義，除了是「一篇」臺北市故事，也可說是「一夜」臺北，述說臺北的夜生活，幾乎都是夜戲。

這部片找來德國名導文·溫德斯（Wim Wenders）監製，他還親臨臺北，使得電影在開拍前就吸引眾多媒體報導。當時影委會成立未滿一年，全員不過6人，負責協拍的只有1人。因此，《一頁台北》某種程度上猶如一場「大考」，試煉影委會的角色功能，以及協拍上的執行力，最後也讓業界和景點場館單位更清楚看到影委會可以做到什麼。

拍攝時導演取景臺北多處知名景點，包括夜貓族集散地誠品敦南店、師大夜市、榮星花園、臺北捷運、臺北夜間街景等。

因《一頁台北》大紅的師大夜市，當初在協調拍攝時，影委會與劇組曾先向夜市攤商一一溝通協調，攤商都非常熱情，連拍完後劇組重回夜市，攤商們還會熱情的請吃東西、喝飲料。在拍夜市的街景戲時，導演都會先預備一輛水車在現場將地面灑溼，導演說他印象中的臺北，時常下著偶陣雨，溼溼的地面不只反射光線讓畫面更漂亮，也更符合他內心中的《一頁台北》。

此片最大的協拍挑戰及突破，是在小南門捷運站的一夜拍攝，事前花了將近2個月溝通協調。拍攝當晚臺北捷運公司大力相挺，特別出動30多位站務人員和駕駛徹夜加班，更增派一輛列車停在月台。當時為營造上下班尖峰人潮搭捷運的畫面，劇組安排近500位扮演乘客的臨時演員，單是說戲、解釋走位、打點服裝造型，就花了3個小時，整個捷運站成了大片廠。3名主要演員在捷運車廂、手扶梯、車站內往返奔跑，捷運站務人員及乘客臨演一次次配合演出，列車也跟著重複行駛、停車、等演員歸位、再重來，幾分鐘的畫面拍了30多次，直到清晨捷運快開始營運才完成。

《一頁台北》獲臺北市文化局製作補助，為一部美、臺合資的跨國電影，全片在臺北市取景，該片2010年榮獲柏林影展「青年導演論壇」最佳亞洲電影獎、2010年台北電影節「最佳新演員獎」（女主角郭采潔）。電影上映後，還掀起一波「臺北戀愛地圖」熱潮，網民們紛紛跟隨片中的戀愛景點「到此一遊」，達到另一種浪漫的城市主題行銷。



6



7

“ 不管是不是真實的臺北，也已經不重要了，而是要怎麼用『電影』這個工具去呈現臺北，來與觀眾溝通，並且把故事嵌入臺北這個城市。 ”

——《一頁台北》導演陳駿霖，影委會專訪，2010年3月

2009 艋舺
協拍 1
協拍 2
協拍 3
協拍 4
協拍 5
協拍 6
協拍 7
協拍 8
協拍 9
協拍 10
協拍 11

year

2009

film

艋舺



1



2 3
4 5

1. 《艋舺》借景華西街夜市，左起演員趙又廷、黃鐙輝、鳳小岳、阮經天、蔡昌憲。
2. 《艋舺》劇組於水源快速道路封街拍攝。
3. 《艋舺》借景剝皮寮陳設主景。
4. 《艋舺》於華西街拍攝數百人打鬥大場面。
5. 靠萬華當地居民協助，《艋舺》才能順利完成街頭大規模鬥毆戲的拍攝。
6. 《艋舺》於水源快速道路封街拍攝。

為「在臺北市拍片」一舉奠定眾多里程碑

《艋舺》不是影委會協拍的第一部電影，但絕對是「打天下、定江山」的指標性作品。

該片由鈕承澤執導，故事敘述1980年代臺北萬華艋舺地區黑幫兄弟與慘綠少年們的愛恨情仇。因題材涉及黑幫背景，拍攝前曾引發萬華地區人士的異議。

《艋舺》2009年開拍時，正值北市府耗資2億4千萬元、歷時六年整建的剝皮寮歷史街區修復工程的收尾，因此借景剝皮寮陳設主景曾經過多次技術會勘與協調會的溝通，而在萬華區一帶大封街拍攝數百人的打鬥戲，更是獲得萬華區里民的支持才能完成拍攝。

拍攝前，製片李烈帶領劇組，與影委會協拍人員組成敦親睦鄰大隊，全力跟萬華區鄉親父老做事前的溝通說明。當時地方上出現反對聲音，擔心黑幫題材會對萬華地區造成負面影響：「我們艋舺已經背了黑鍋背好多年，人家講到艋舺就以為這裡是角頭，結果你們現在又來拍這個？我的小孩覺得很丟臉，都不敢告訴別人他是萬華人。」還有居民激動表示：「我在這個地方住了二、三十年，我家前面不要說殺人啦，連打架都沒發生過，你現在要在我家前面拍打架殺人，我沒有辦法接受。」

網友也來湊一腳，質疑公部門支持拍片卻沒有盡到把關內容之責，甚至破壞古蹟。幸好上映前的種種雜音，在票房破億、話題橫掃全臺之後，煙消雲散。

2010年上映後紅翻天的《艋舺》，票房達到2億6千萬臺幣，開麥拉經濟跟著發威，為臺北市帶來龐大的觀光人潮以及萬華地區的商機，估計觀光客因而成長約兩到三成，萬華地區商家的營業額亦至少以倍數成長。

由於《艋舺》是第一部臺北市政府提供主要場景長期拍攝的電影，而且從前置作業一直到上映的合作行銷，影委會全程緊密參與。執行模式大成功，影響了許多層面，諸如影委會本身專業口碑的確立、影視行銷城市的效應深植人心、民眾對借景拍片的心態由抗拒到友善、街區活化意義加值、電影合作行銷策略創新等等，對於「在臺北市拍片」這件事，具有不可撼動的里程碑意義。

當時的副市長李永萍對於市府能夠協助這樣一部深具臺北城市傳統風貌，也充滿濃厚情感的電影，感到既欣慰又感佩。她說：「臺北市是傾全力去協助《艋舺》的拍攝，因為這部電影的製作規模很大，所以動員市府與民間27個單位，開了不下10次的協調會議，結合了政府和民間的力量，是一次臺北社區力量的展現。」

順利操作過一部高知名度的優質影片後，示範作用無限大，跟公、私單位溝通都容易多了，這一點影委會協拍人員感受最深：「《艋舺》讓大家比較知道可以找影委會協助，之後影委會跟其他單位也比較好協調，協拍作業也比較順利。」



2010
倪亞達

協拍 1

協拍 2

協拍 3

協拍 4

協拍 5

協拍 6

協拍 7

協拍 8

協拍 9

協拍 10

協拍 11

year
2010

TV
倪亞達

1

2 3
4

帶狗進總統府拍戲

2010年曹瑞原執導之電視劇《倪亞達》，透過影委會協助申請進入從未開放給劇組取景的總統府拍攝。此段劇情設定是一名單親小孩以為父親擔任總統的保鑣，於是帶著寵物狗到總統府找爸爸。借拍的景除了總統府側門廣場、會客室，還有正門的車廳與大廳，劇中的小狗也能入內進行拍攝。

總統府此舉意義重大，不僅傳遞了國家最高權力單位對影視產業的重視和開放作風，對其他中央單位的借景態度無形中也有了正面影響。

在申請時，府方人員的詢問鉅細靡遺，讓劇組忐忑不安，擔心無法如願，或是在實際拍攝時有難度。然而出乎意料的是，總統府不但開放劇組拍攝，並給予最貼心的行動支持。

譬如府方支援憲兵入鏡拍戲，亦特別提供一間大會議室供演員梳妝與劇組人員休息用。當天凱達格蘭大道上有活動在拆舞台發出巨大聲響，干擾到拍攝作業，當劇組還未及反映，府方就已經主動要求舞台拆景人員暫時停工，好讓劇組先拍完。

總統府各種善體人意的舉措，感動到劇組人員，也相對激發高度自律精神予以回報，完全尊重府方各項拍攝規定，並在拍攝完畢後將場地復原得乾乾淨淨。良好的互動，為總統府首次協拍立下優良示範。

當然，總統府畢竟是總統府，開放取景的維安工作絕不可少。進府前的人身物安檢就要1個多小時。而拍攝期間，府方派出20名憲兵在現場，一方面協助，一方面維護空間使用的安全性，動線都事先安排好，不由人亂闖。



5

1. 《倪亞達》於總統府前人行道拍攝。
2. 《倪亞達》於總統府前拍攝。
3. 《倪亞達》是第一次有動物進總統府內拍片。
4. 《倪亞達》於總統府前拍攝，左起演員楊祐寧、梁智瑜、庾宗華。
5. 《倪亞達》總統府前記者會，左起演員庾宗華、導演曹瑞原、演員梁智瑜、演員楊祐寧，以及劇中寵物狗康康。

2010
賽德克·巴萊

協拍 1

協拍 2

協拍 3

協拍 4

協拍 5

協拍 6

協拍 7

協拍 8

協拍 9

協拍 10

協拍 11

year
2010film
賽德克·
巴萊

1



2



3

劇情長片首度 入臺北賓館取景

離總統府不遠的臺北賓館，被公認為目前臺灣最具代表性的巴洛克式建築，不僅建築本體很有看頭，戶外的花園，還是日本境外最大的日式庭園。但畢竟是國家接待外賓的地方，並不輕易外借，若要申請入館內拍攝，依規定劇情得跟臺北賓館有絕對必要性的關聯。

魏德聖執導的電影《賽德克·巴萊》，以1930年的霧社事件為背景，算是特殊案例。主要因為臺北賓館本身就是臺灣日治時期的總督府，擁有當時的官署建築風貌，而電影在此拍攝的主景是能高郡役所（日治時期霧社事件發生時的日本警察局），劇情的時空設定和建築風格都符合歷史背景，因此劇組透過影委會與臺北市長及市府相關人員向外交部協調商借，成功申請於館內的國宴廳取景，成為首部獲准進入臺北賓館內部拍攝的劇情長片。

臺北賓館看似很硬的館內借景規定，其實並非不通情理，也不是不支持影視產業，而是它的功能特殊使然，必須予以尊重。事實上，只要符合規定，臺北賓館對於支援協拍始終非常友善，對影委會能居間善盡把關及溝通之責十分信任，所以每當有劇組跟外交部說要借臺北賓館，對方都直接回答：「請找影委會。」

1. 《賽德克·巴萊》以臺北賓館做為片中能高郡役所的主景。
2. 《賽德克·巴萊》為首部獲准進入臺北賓館內部拍攝的劇情長片。
3. 《賽德克·巴萊》於臺北賓館拍攝。
4. 《賽德克·巴萊》借用臺北賓館國宴廳陳設場景。
5. 臺北賓館的官署建築風貌，為《賽德克·巴萊》場景增添說服力。
6. 因《賽德克·巴萊》時空設定和建築風格符合，臺北賓館首肯出借館內場地。



4



5



6

2011 女朋友・男朋友
協拍 1
協拍 2
協拍 3
協拍 4
協拍 5
協拍 6
協拍 7
協拍 8
協拍 9
協拍 10
協拍 11

year

2011

film

女朋友。男朋友



1



2



3



4



5

成功挑戰大型封橋 與學運戲拍攝

楊雅喆執導的電影《女朋友。男朋友》，講述1980年代至2012年的愛情故事，交織臺灣解嚴以後的時代變動風景。片中兩個重要場景——中正紀念堂兩廳院廣場、臺北橋——的拍攝工作，至今仍榮登影委會的魔鬼協拍名單。

封橋拍攝的挑戰性，無疑比封街高出許多，尤其是跨縣市的臺北橋。這是影委會首次大型封橋協拍，為了歷史性的這一天，雙北各局處開會、現場會勘，沙盤推演了快1個月，最後決定採用影響交通最小的封單向機車道拍攝。

拍攝當天，影委會特別張羅來500支交通錐做維安使用，沒想到劇組人力不足到連排交通錐的人都只能硬擠出2名而已。為了避免耽誤拍攝以及市民正常行車，因此當天凌晨4點，10多位影委會人員就在臺北橋集合，協助排放交通錐直到上午8點才大功告成。接下來就是漫長的豔陽下站立、協助引導民眾。當天的風很大，一度發生機車騎士摔車事件，協拍人員除了維持安全拍攝還得忙著緊急送醫，一路有驚無險的忙到晚上7點才結束拍攝，然後又陪同劇組花了2小時復原場地。一整天連續緊繃工作17個小時，每個人都站到腰酸背痛腿軟。

申請到兩廳院廣場拍學運重頭戲，又是另一項高難度的協拍挑戰。除了場地是首次支援電影進駐拍攝，各式警察與軍方裝備也必須洽借到位。經過影委會及北市府協助申請與協調，將兩廳院、中正紀念堂管理處、國防部、憲兵司令部、內政部警政署、臺北市警察局總局、市警局中正一分局聚集起來，召開跨部會會議。

好不容易終於在現場展開為期一週的局部管制進行搭景，跟軍方商借的裝備一直等到拍攝前幾小時才真正搞定。接著又發生借來的拒馬、蛇籠重量超過預估，臨時調來大吊車搬運，沒想到負責運送的貨車隨後就爆胎了。大大小小意外搶著在開拍前幾小時湊熱鬧，堪稱離奇曲折，頻頻考驗協拍人員臨場應變能力。

在連續3天沒日沒夜的拍攝期間，廣場上陳設出抗議布條、帳棚、拒馬、蛇籠、警備車等，數百名臨演群眾齊聚現場，實在太逼真，又意外引發不知情的民眾不斷來電關切；甚至誤認有人噴漆破壞建築體而引來媒體報導。事實上，美術在牆面先噴一層保護膠形成薄膜，再把漆噴在上頭，拍完一撕掉就能復原，完全不留痕跡。監製葉如芬事後感嘆：「只能說臺灣的美術太屌了，做得太像、太好，才會引起注意。」

雖然此案協拍過程繁複波折，令人疲累不已，但也讓影委會協拍實戰力上升好幾級，是非常寶貴的經驗。而兩個中央級單位兩廳院與中正紀念堂支援拍攝的態度十分友善，甚至後來電影上映時，還出借兩廳院室內場地開記者會，體現地方與中央齊力拉拔國片的誠意。

“（大規模封閉臺北橋和中正紀念堂取景）聽起來很可怕，但真的去做了，也就沒那麼可怕。
——《女朋友。男朋友》導演楊雅喆，影委會專訪，2012年7月

“

1. 《女朋友。男朋友》於臺北橋封單向機車道拍攝。
2. 凌晨4點集合為《女朋友。男朋友》封臺北橋排放交通錐。
3. 《女朋友。男朋友》於正式封橋拍攝之前沙盤推演了近一個月。
4. 《女朋友。男朋友》是兩廳院首度支援電影進駐拍攝。
5. 《女朋友。男朋友》於自由廣場拍攝學運重頭戲。

2012
十億
追殺令

協拍 1

協拍 2

協拍 3

協拍 4

協拍 5

協拍 6

協拍 7

協拍 8

協拍 9

協拍 10

協拍 11

year
2012

film
**十億
追殺令**



1

日片高鐵取景初體驗

協拍日本名導三池崇史的電影《十億追殺令》，從一通日本越洋電話詢問高鐵拍攝開始。

《十億追殺令》令協拍人員激動起來，是因電影的主創人物個個來頭不小，有國際影展常客三池崇史導演、獲日本奧斯卡最佳攝影的攝影師北信康、獲日本奧斯卡最佳美術指導的林田裕至、獲日本奧斯卡最佳照明燈光師的渡部嘉，及獲日本奧斯卡最佳錄音的中村淳。

「こんにちは、私は日本のプロデューサーです……」辦公室傳來日本越洋電話的對談，協拍組人才濟濟，英、法、日語都能通，當日語電話詢問臺灣高鐵拍攝的可能性時，影委會的協拍人員馬上對答如流給予親切的服務。

日本製片前田先生來臺第一次勘查高鐵，影委會特地帶他們去展現臺灣人情味的熱炒店小酌一杯，聊天中前田製片即表示很滿意場景。雖然拍攝的地點在不在臺北市，但希望影委會能協助他們，他們回去會說服導演來臺灣拍攝。從此開始了一段不可思議的高鐵奇幻旅程，當然，這一切要全程保密。

《十億追殺令》電影中警察護送犯人坐新幹線的戲，經過與中央跨部會及高鐵交涉3個多月才確定方案，並多次召開從北至南的會勘及會議，協調事項包括列車陳設、槍殺、爆破、流血、吊車、列車急剎車、演員跳軌、鐵軌斷電、連戲列車不同場景支援與月台拍攝調度等等。

由於臺灣高鐵第一次接觸戲劇的拍攝，且涉及單位比預想的複雜，協調過程艱難重重。電影於9月展開為期9天的日夜連班於臺北、臺南、高雄高鐵站及高鐵機廠的拍攝。影委會現場協拍到天亮，回旅館睡不到2小時，又得聯繫確認下午拍的車廂是否跟昨晚拍的同一款、列車在月台能不能彈性往前往後行駛、鐵軌斷電的細節、拍攝時間變動的連鎖協調等等。

此片屢屢挑戰劇組與影委會協拍人員的應變能力。例如，某天在左營車庫準備拍夜戲，劇情為演員跳下車廂走鐵軌，製造月光效果要用的吊車也來到現場。但高鐵突然說不能讓吊車過鐵軌，於是影委會立即致電相關部門現場協調，各部門不敢放行，擔心吊車在不平的路面可能有傾倒觸電的危險。影委會人員再三保證，並說明就跟工地吊車一樣，其重量並非輕易說倒就倒。臺灣製片公司心急之下極度不悅，脫口說出「不要拍算了」。就在影委會扮白臉、臺灣製片扮黑臉的情況下，後來協調成功同意先試看看。糗的是大燈上吊車沒

多久，燈管就燒壞了，而且沒有備用，從臺北調燈管也來不及，最後由日本燈光師渡部嘉採取另一種打燈方式，才化解當天的危機。

拍攝過程中媒體當然也不曾缺席。開拍第1天就被跟拍，除了於高鐵月台守候，更假扮臨時演員混入左營車庫基地，被劇組聘請的保鑣識破驅離現場，有的甚至深入演員飯店、闖入拍攝車站、製造肢體衝突，幸好皆無大礙。

《十億追殺令》在日本上映票房破18億日元，且入圍了第66屆坎城影展的主競賽單元，讓臺灣高鐵躍上國際，主創人員甚至在坎城影展主動表達感謝臺灣協拍之意。電影上映後，製片前田先生特地回到臺灣，贈送電影簽名海報、樂映社T恤、三池導演特製熨菸袋及全世界獨有的簽名劇本給影委會，令協拍人員十分感動。日本劇組嚴謹、謙和，非常注重團隊精神，照分鏡完成拍攝，重視掌控時間，其專業、精準的程度，令人佩服。



#探班的溫暖是最好的加油！

拍攝《十億追殺令》時，影委會協拍組最緊密接觸的日本劇組人員是其執行製片，每天都得跟他核對拍攝細節。但因為文化差異，又欠缺磨合時間，一開始深深感受到對方的不信任。就在睡都睡不飽、舊的需求確認、新的需求協調，連崩潰的時間都沒有的情形下，即便看著大澤瀧夫、松嶋菜菜子、藤原龍也這些日本大明星在眼前，卻怎麼也興奮不起來。幸好突然專程南下的同事，只為了送吃的還看我們一眼就又搭車回臺北，那份理解與溫暖給足了咬緊牙關撐下去的動力。慶幸的是從拍攝第5天起，就獲得完全的肯定，頭頂的烏雲剎時飄走，內心的壓力也舒緩許多。



2

1. 《十億追殺令》於高鐵基地拍攝。
2. 《十億追殺令》三池崇史導演（前排中）帶領劇組至高鐵站勘景。

在日本，觀影人口較多，但對於拍攝並不會很幫忙，感謝這次透過臺灣高鐵、台北市電影委員會的幫助，創造出比日本還更好的拍片環境。

——《十億追殺令》導演三池崇史，影委會專訪，2012年9月

2013
露西

協拍 1

協拍 2

協拍 3

協拍 4

協拍 5

協拍 6

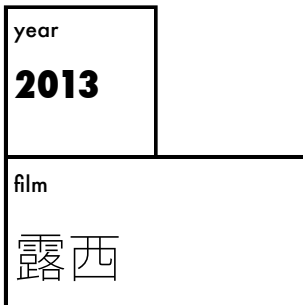
協拍 7

協拍 8

協拍 9

協拍 10

協拍 11



1

重量級協拍案的國際規格洗禮

《碧海藍天》（*The Big Blue*）的法國名導盧貝松要來了！經由大巴黎電影委員會引薦製片維吉妮，前後花了一年功夫才將重量級國際協拍案《露西》（*LUCY*）拉至臺北拍攝。

這部片是影委會自創立以來最大的跨國電影協拍案，過程充滿挑戰，包括簽了英文保密協定才能拿到劇本、於6至7月間勘景陪法國劇組代表在臺北遊車河10天等等，印象最深的就是法國人每天至少喝3杯濃縮咖啡。

全片共花了1個半月定景，但凡事保密，片名、導演、主角什麼都不能說，拍多久也未定，劇本只能點到為止，讓協拍困難重重，單是跟晶華酒店洽談場地就面臨困境。協拍人員和劇組場地經理阿佑曾私下開了兩次會研究對策，「啊！不然這樣說，導演媲美好萊塢史帝芬·史匹柏，女主角差不多是安潔莉娜·裘莉等級……哈，感覺很像詐騙集團。」但要澄清一下，影委會對待國內外劇組一視同仁，程序照常。

本片向國防部借三軍總醫院汀州院區大廳與停車場，申請2個半月才成功；桃園機場管制區申請3個半月；即將遷廠的臺北機廠申請3個多月；晶華酒店與林口街的封街在拍攝前1個半月就提出申請；永樂市場美食街涉及公私單位，必須陪同劇組三不五時光顧攤商、聊天，讓攤商從視而不見，到最後都快變親人的程度；其他申請協拍的項目還包括大樓開燈、拍空鏡、車拍基地、停直昇機、演員梳化空間、11噸貨車進桃機等。零零總總加起來共協助32個項目，動員超過40個以上公民營單位，光申請場地就死了很多腦細胞。

但到拍攝時，真正的戰鬥才開始。不同場地陳設、拍攝時間重疊，協拍組4位同仁分3組24小時執行。而跟拍的狗仔也分A、B兩組，頻頻與劇組外籍保鑣玩捉迷藏、登高偷拍、開車撞工作人員等，讓導演幾乎一度喊停拍，經過當時的郝龍斌市長向媒體柔情喊話才平息風波。桃機的拍攝則因為怕出事，前一天特別先跟記者開會規範拍照範圍。其實拍攝時，路邊民眾還會幫忙阻止狗仔不當的拍照行為，令人感動。

電影上映時，盧貝松導演夫婦曾專程來臺宣傳，並在國際媒體上對臺灣人的專業、美食讚不絕口。4.63億美元全球票房代表至少3千7百萬全球觀眾都看見臺北，一切努力，都是值得。

⑧一切保密為先

《露西》劇組代表從一開始與影委會接洽在臺北市取景的可能性起，依國際慣例，一切就已進入保密階段，連臺北這一方能有幾個人知道這件事都要講定，雙方就像在菜市場一樣討價還價。等談妥後，影委會跟北市府也說到做到，釋出誠意，尊重對方意願。當盧貝松從市府地下停車場電梯祕密直登市長辦公室時，除極少數相關人員，上班的數千名市府員工絲毫不知有位國際大導演正跟市長相談甚歡。當時的郝市長還熱情地語出驚人：「只要你來，我可以每天介紹你吃不同的餐廳。」不過，後來導演非常鍾情的只吃鼎泰豐。



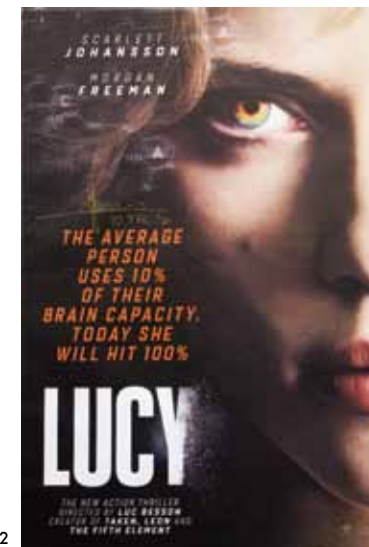
3



4



5



2

◀▶

1. 盧貝松及其夫人兼製片維吉妮都對臺北留下美好印象。
2. 《露西》導演簽名海報。
3. 《露西》於三軍總醫院汀州院區拍攝。
4. 臺北機廠為《露西》取景地之一。
5. 林口街。《露西》劇組曾相中此處拍攝臺北清晨的街景。

2014
太平輪

協拍 1

協拍 2

協拍 3

協拍 4

協拍 5

協拍 6

協拍 7

協拍 8

協拍 9

協拍 10

協拍 11



陽明山搭景兼顧 保護自然場地

一切都因為芒草，才讓國際知名導演吳宇森兩年來祕密跑遍全臺勘景多次，最後選擇在陽明山芒草區搭景做為片中女主角（由知名韓星宋慧喬主演）的家，影委會也因而跟陽明山國家公園結下不解之緣。

電影《太平輪》因需搭景且場地涉及國家公園特別景觀區，所以協拍人員開始研究國家公園法、建築法，才知國家公園主管機關為內政部，接下來光尋找合法條文切入與溝通協調就花了近2個月。

協拍申請是相當繁瑣的，尤其像《太平輪》這樣大規模的案子，單從資料申請、跨部會、跨局處協調會議、現地會議到申請成功，得花1個半月時間。這是第一次與陽管處建立關係，既要幫場館保護好場地，也要幫劇組完成拍攝，居中協調要設想很多，也長了知識：工人臨時棚架顏色要大地色系才不會影響鳥類生態，外來種的植物要確保來源沒有病蟲害，搭景木樁要純天然不能塗化學藥劑，裸露土坡要帆布覆蓋並做小排水溝渠，假日上山車輛要通行證，工作區搭棚水電、道路覆土作業，管制交通協調……。協拍人員上山山下來回跑了N趟才能完善處理，然後再等1個月搭景，完工後由陽管處、林務局、建管處與消防局驗收，至此才算真正申請成功。

借用的停車場雖只是休息基地，但要搭棚又放貨櫃，加上將有上百位演職員在此活動，場地使用前之點交尤其重要。因為使用範圍為開放性空間，沒有借用的周邊也要一併拍照，總共拍了近百張，還要標示原先就已損傷的部分，一份看似單純的點交紀錄表必須花上一番功夫才能完成。

《太平輪》在臺北的拍攝深受天氣的影響，那段期間不巧遇到寒流低溫又接連下雨，山上山下溫差平均5度，冷到穿了2雙厚毛襪還不夠，鞋底還要再放衛生棉，身上塞滿暖暖包，帽子口罩手套一樣也不能少。有時雨水滲入衣內，又濕又冷令人吃不消。當時主要演員金城武、長澤雅美、宋慧喬、黑木瞳天天在帳篷等著天放晴，心裡乾著急。好不容易完成申請的借景拍攝，全被老天爺的不賞臉打敗了。

雖然最後沒有在期限內拍完，劇組拆了景另外在中國搭了一模一樣的景繼續拍攝，但事後場地復原完善，讓陽管處對影委會協拍的信任有增無減，奠定了日後更大型合作的基礎。



1. 《太平輪》導演吳宇森偕劇組會勘陽明山。
2. 《太平輪》劇組在陽明山上搭景。
3. 《太平輪》臺北首映會，吳宇森導演（中）攜手參與演出的夫人牛春龍（左）、女兒吳飛霞一同出席。
4. 《太平輪》男主角之一金城武。
5. 韓國女星宋慧喬為了《太平輪》苦練中文。
6. 《太平輪》男主角之一黃曉明。

- 2015
沈默
- 協拍 1
- 協拍 2
- 協拍 3
- 協拍 4
- 協拍 5
- 協拍 6
- 協拍 7
- 協拍 8
- 協拍 9
- 協拍 10
- 協拍 11

year
2015

film
沈默



1

- ⇌
1. 《沈默》演員安德魯·加菲爾（左起）、導演馬丁·史柯西斯、製片艾瑪·寇斯柯芙。
2. 文化局、影委會、陽明山國家公園管理處、林務局、消防局等單位齊聚陽明山童軍營地進行《沈默》搭景會議。
3. 《沈默》於陽明山童軍營地進行跨部會局處搭景會議。
4. 未對外開放的陽明山溫泉源頭，是《沈默》片中的「雲仙地獄溫泉」場景。
5. 秀山國小預定地，在此搭設《沈默》片中男主角被囚禁的牢房刑場。
6. 陽明山童軍活動中心營火場。
7. 《沈默》男主角安德魯·加菲爾於國際記者會上透露自己身上穿的大衣是在臺灣夜市買的。



2



3



4



5

中央部會密集合作 協拍好萊塢名導大作

「養兵千日，用在一時」，可以說是2015年影委會的最佳寫照。這一年，好萊塢名導馬丁·史柯西斯來臺拍攝畢生夢想之作《沈默》（*Silence*）！

馬丁說他籌備這部片花了28年，並且早在2013年就開始來臺勘景。此片有90%在臺北取景，場地再次跟陽明山國家公園管理處有關，也有搭大型景的需求。幸好有前一年協拍《太平輪》的經驗，但一旦開始進行，就發現此案之協拍比預期的複雜多了。

第一個挑戰是陽明山童軍活動中心拍攝結尾戲。申請時，因為是要拍攝火葬儀式而遭到婉拒。幾經協商後，移至預備營火地拍攝，但該區被列為特別景觀區，不僅得跟中華民國童軍總會申請，亦需經陽管處同意，這段過程歷經1個月。其他可預知的困難包括通行證、收音、吊車動線需修樹枝等；不可預知的困難是，器材車輛過重致使停車場路面塌陷，還擋住出入口，被迫緊急調來吊車將器材車吊離塌陷路面，沒想到器材車與吊車卻雙雙陷入塌陷動彈不得。

第二個挑戰是取景秀山國小預定地。該地早在2014年就召開定期的搭景會議，一度於2015年年初被劇組取消搭景使用，但在中影出了搭景場陷事故後，又重新啟用秀山國小預定地。所幸先前已事先開過多次跨局處會議，因此從美術定景至開始動作僅短短7天就完成。而1個半月內，片中男主角安德魯被囚禁的牢房刑場亦不可思議的完成了，拍攝了6天。

第三個挑戰，則是商借從沒借過的陽明山溫泉源頭來當片中的「雲仙地獄溫泉」。交涉的單位全是中央部會，且需做跨縣市的協調，但由於已跟陽管處培養出默契與信任，最終還是由影委會擔任單一窗口處理。在拍攝一場於人身上澆滾燙水的情節時，雖然現場有很多熱到冒煙冒泡的池，但因鏡位關係，必須將不滿的溫泉水池填滿。不過池又大又深，要填滿是不可能的，只有仰賴美術的巧思加工，在洞內架數根長木樁後再放置木盆，而且所用的材料都不能使源頭受汙，更要經由合法的申請與下游溫泉業者的同意才能執行。

《沈默》是繼《露西》之後來臺取景的跨國大片，劇組在臺灣拍攝期間，雇用超過350名本地工作人員及3,000名臨時演員，總花費超過4億臺幣，實際促進臺灣的影視產業。此外，協拍《沈默》強化了影委會跟中央部會合作的愉快經驗，更觀摩到好萊塢劇組「細緻」的責任分工，他們幾乎每項事件都得經過層層部門的確認，而且不同部門亦都各有專精。



6



7

“大家都伸出援手，像來自台北市電影委員會的協助便是無價的，真的很了不起，臺北市、新北市、臺中市、花蓮，大家都在一起工作，這是非常奇妙的經驗，也是一個相當厲害的團隊。”

——《沈默》製片艾瑪·寇斯柯芙、影委會專訪·2015年5月

2016
機器之血
協拍 1
協拍 2
協拍 3
協拍 4
協拍 5
協拍 6
協拍 7
協拍 8
協拍 9
協拍 10
協拍 11

year
2016

film
機器之血



1



2 3
4

動作片車拍封街新突破

大哥要來了？一開始聽到案子是從業界口中，本還以為是黑道大哥，直到看到劇組寄過來的企畫書，才知道原

來大哥是指成龍大哥，他所自製自演的科幻懸疑動作片《機器之血》要來臺北取景了！

成龍以武打動作聞名國際，在臺北取景拍攝當然也少不了飛車追逐的戲碼，劇組分別選擇了信義區與萬華西門町街頭拍攝飛車追逐的畫面。

這次信義區街頭拍攝能夠順利，得歸功於前一年協拍香港導演彭順之電影《宅女偵探桂香》於信義區飛車追逐7個晚上，當時跨局處會議參與之公部門與民間企業超過30個，由於做足準備，拍攝相當順利，讓分局及銀行百貨業者，對劇組的取景拍攝產生一定程度的信任。

有了先前的實戰累積，《機器之血》在信義區市府路、松高路、松仁路及忠孝東路五段做為期4天的封街及車拍。在交通繁忙的主幹道——忠孝東路的车拍，首度利用了信義分局所建議的紅綠燈管制方式，讓劇組拍攝車隊在1.3公里長的忠孝東路上能一路綠燈直行的飛車跟拍。這個方法避免了道路管制造成民眾通行的不便，同時兼顧民眾交通行駛上的安全，實為協拍的一大突破。

峨嵋停車場首度開放拍攝，更是一大挑戰，在與場館周旋多時後召開現場協調會議才取得同意。臺灣製作公司先前已和影委會有過數部跨國製作拍攝的合作經驗，雙方已有一定的合作默契及信任度，然而拍攝當天仍有意外狀況發生。像是義交在不明狀況下違反規定騎機車上頂樓，以及工作貨車不聽勸，進停車場後仍不減速，令停車場管理單位十分不快。製片當機立斷，馬上解雇違規的臺灣工作人員，並再三向所有人宣導拍攝規定及注意事項，再由影委會跟停車場主管說明發生原因及改善舉措，才平息風波，一路順風到收工。

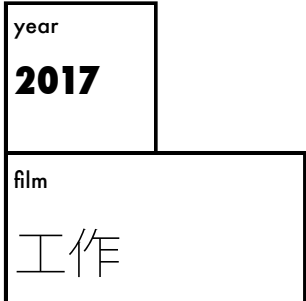
從旁觀察成龍的電影拍攝，有許多值得學習之處。在片場，成龍都會要求製片組在每個場景設下廣大的休息區，區內要有桌椅，在戶外則要有大型帳篷，桌子上再放上各組的標示牌（如：攝影組、燈光組、導演組等），把各組依序分配好，這樣大家在午餐及晚餐時段，都可以好好的坐著吃飯，井然有序。他對工作人員的貼心舉動，還包括在拍攝時會親自分送點心餅乾給工作人員食用，讓人倍感窩心。有一次在西門町拍攝收工後，成龍就帶工作人員至片中演員之一羅志祥於西門町所開的潮流品牌服飾店消費，要大家喜歡什麼就拿什麼，由他買單，流露的是成龍拍片時照顧工作人員感人的一面。

《機器之血》在開鏡前，還特別舉辦一場熱鬧的開拍記者會。整體來看，該片在臺北拍攝近50天（不含前期作業），聘用臺灣工作人員超過300人、演員及臨演約150人，光是劇組工作吃飯的花費就破千萬，除了讓臺灣影視從業人員有另一個跨國動作片的合作機會，擴展執行經驗，更帶動臺北市城市觀光行銷及周邊產業的豐渥收入。



5

- ◆ ◆
- 1. 《機器之血》主要演員，左起歐陽娜娜、成龍、羅志祥。
 - 2. 西門町是《機器之血》飛車追逐取景地之一。（汪德範攝影）
 - 3. 《機器之血》選擇在信義區街頭拍攝飛車追逐畫面。
 - 4. 羅志祥（左）與成龍在《機器之血》開鏡記者會上擺出經典功夫架式。
 - 5. 峨嵋停車場因《機器之血》首度開放拍攝。



1

韓片把最難、最久的拍攝選在臺北

協拍韓國諜報電影《工作》，起自於一通疑似詐騙集團的國際電話。

某天，一名韓國女生來電說，想來臺灣找場景及製作公司協助拍攝，但電影片名、資金、導演、拍攝日期完全不知道。因當時充斥利用製作公司名義詐騙錢財的新聞報導，令影委會協拍人員對此通電話半信半疑。

一個月後，突然又接到來電說，下週劇組將至臺北勘景及拜訪3天，結果還真的來了。韓國製片國秀蘭及外聯製片金癸玲來臺第1天就到影委會拜訪，談論拍攝內容及推薦製作公司事宜；第2天馬上會勘臺北場景近10處，行程滿檔沒有絲毫浪費；第3天拜會臺灣製片公司，當天馬上決定與影一製作所股份有限公司合作，一切「快、狠、準」。這也是韓國電影首度來臺取景。

之後，韓國導演尹鍾彬與主創團隊抵臺密集會勘一個月，就為了尋找1980年代北京及北韓的場景。導演把最難、最久的拍攝選在臺北，共封了4條街與8天的中山樓封館。

4條街當中執行難度最高的就屬夾在臺北魚市和傳統市場的五常街了，協拍人員與劇組開會研究討論後，為了獲取里民、商家的同意，特別調派2位人員在開會前1個月住在當地，他們每天與50家店家老闆溝通，觀察當地日常生態，之後在開跨局處封街協調會時，劇組提出了詳細調查報告與住商同意書，其用心程度連里長都忍不住站出來幫劇組聲援掛保證。

由於要將五常街陳設成為1980年代的中國北京，大量簡體字招牌陳設、現代車輛物品淨空乃不可避免。雖然只為了拍攝男主角黃政民的開場鏡頭，但劇組人力、物力及資源的花費極大。

拍攝當天凌晨4點通告，不到2個小時，街上已塞滿200多台人力車及三輪車，呈現繁雜的北京市場街景。一線之隔，則是臺灣現實生活的傳統市場。當天正逢假日，買菜人潮多，又下著綿綿細雨，為了讓拍攝現場順利進行，以及減少民怨，協拍人員一路忙著引導買菜車之停車、移車與牽車，還幫忙顧菜、提菜、叫客人買菜。

另一個挑戰為市定古蹟陽明山中山樓為期8天的封館，拍攝北韓及北京的宴會廳的戲碼。影委會早在拍攝半年前開始會勘與協調，經過2次技術協調會才申請成功。劇組24小時分組3層樓陳設、拍攝，影委會也跟著分2組動用7位協拍人員24小時排班盯場。

儘管事前召開過協調會，但仍出現狀況。拍攝第二天，韓方執意要操作電箱，營造停電前的閃爍畫面，但在前製的協調會中，館方就已表明中山樓電線線路老舊，嚴禁密集開關電源的行為。結果現場因韓方的堅持操作，導致電箱突然炸開，所幸無人受傷。最後韓方雖然付錢買單，卻不認為是他們的疏失，反而歸咎臺灣技術組，實令人遺憾。幸好後續的場地復原很順利，電箱也修復完成，終究沒有造成場館的責怪及不悅。否則第一次合作就出包，勢將影響下一組劇組的借景。

此片之所以選定於臺灣拍攝，應是受中國大陸禁韓令及電影題材敏感的影響。近3個月的前期作業加拍攝，雇用約80位臺灣影視人員、2,000人次臨時演員，在臺灣花費約4千萬臺幣，同時促進臺韓雙方影人的專業交流。

1. 韓片《工作》在中山樓封館8天拍攝北韓及北京的宴會廳戲碼。
2+3. 市定古蹟陽明山中山樓。



2



3



㊦會行走的借景搜尋引擎

無論是公部門或是私人場景，都曾發生找不到跟誰申請的難題，劇組只能望著場景興嘆：「世界上最遙遠的距離，就是導演要的景，就在眼前卻找不到辦法申請。」而找出場景的管理單位歸屬也是協拍服務之一。有時單知道門牌號碼不夠，還需要地號才能調查，而有時根本只是一塊空地，必須從左右鄰居口中探知先前的使用單位。光是想知道「是誰的」前期作業，就是無限的電話轉接再轉接，可能之前是A單位委託B單位管理，但今年正進行交接給C單位。所以協拍人員除了要瞭解公務體系的橫向連結，也得清楚中央、地方的權責分屬。長期聯繫下來，每個人彷彿是「會行走的搜尋引擎」，有時只要講出關鍵字，就立刻知道要跟誰申請，比谷歌大神還便利。



臺北市各行政區 申請拍攝最頻繁的場景



zone
1

北投區

前中國電影製片廠

臺北少數廢墟感景點，亦可陳設，可塑性高。



zone
2

士林區

陽明山美軍宿舍

臺北市唯一美軍遺留住宅群，美式風格吸睛。



zone
3

大同區

台北當代藝術館

屬台北市文基會場地，商借展覽空間第一選擇。（汪德範攝影）



zone
4

中山區

花博公園

園區內外皆有不同風貌展館與場景。



zone
5

松山區

臺北小巨蛋

內有冰宮為拍溜冰戲首選，外有大廣場，入夜照明可拍出美麗夜景。（汪德範攝影）



zone
6

內湖區

洲子停車場

臺北市唯一能假日出借拍攝的停車場頂樓，可遠眺現代城市景觀。（汪德範攝影）



zone
7

萬華區

剝皮寮歷史街區

最有1960、70年代氛圍，復古及年代感戲熱門場景。（汪德範攝影）



zone
8

中正區

臺北市中山堂

日治時代古蹟，室內低調華麗，戶外廣場空曠，深受MV及廣告青睞。（汪德範攝影）



zone
9

大安區

大安森林公園

公園旁有特殊造型捷運口，公園內有露天音樂台，場景多元。（汪德範攝影）



zone
10

信義區

臺北市府停機坪

近360度無死角視野，入鏡日夜臺北都會風景。（汪德範攝影）



zone
11

南港區

南港瓶蓋工廠

劇組最愛廢墟，場景陳設彈性大。現暫停借。



zone
12

文山區

文山劇場

演員排戲理想場地。





社 子 大 橋

2013 年 8 月，沈可尚導演在此拍攝跑馬拉松的廣告畫面，為該橋在同年 9 月開通前「第一件亦是最後一件」協拍案例。（汪德範攝影）



跨出無數的第一次

■李烈

2009年，因為拍攝《艋舺》，我和台北市電影委員會結緣。

在這之前，我常說在臺灣，製片們像乞丐，隨時要向人磕頭作揖，求別人讓我們在貴賓地多拍兩分鐘；像遊牧民族，逐水草而居，這裡不給拍了，咱們就改到其他地方去拍。

那時在臺北要拍個街景，是多麻煩的事啊！你得提前一個月申請，申請手續繁複又瑣碎。問題是申請還不一定能過，就算准你拍了，時間又不能改，如果因為天不時地不利人不和的種種因素，沒能在申請時間內拍攝，你再提出申請改期，那對不起，你回家吧，別再來了！

早時做製片，我最常幹的一件事，就是帶著劇組，用最精簡的人力，滿街跑的偷著拍，拍著拍著警察就來了。我一邊說著：「對不起，對不起，我們不拍了！」一邊跟攝影師使眼色，然後把警察帶到一邊，還得帶著他到背對著拍攝現場的方位，跟他哈啦打屁，扯些「你們好辛苦，我們好辛苦，大家都好辛苦」等等有的沒的。運氣好時，警察伯伯睜一隻眼閉一隻眼，我們也就想辦法快快拍完，快快閃人。碰到那不肯閉眼睛的，我們只好假裝收工，等警察走了再回去繼續拍。

這樣的你追我跑遊戲，直到影委會成立，才終於宣告中止。

拍《艋舺》那年，影委會和我，同是菜鳥。我是菜鳥監製，正要製作人生的第二部電影，而影委會，剛剛成立兩年，正式運作一年。

在影委會的協助下，我們一起經歷了好幾個我的電影生涯的第一次：

為了能在整個萬華區順利拍攝，影委會的同仁們陪著我一個里一個里的拜會萬華區所有的里長們，徵求他們的允許，並請他們幫忙協調當地居民。

為了要拍那場600人打群架，要在週末時間封掉整條廣州街的戲，我人生第一次，跟臺北市政府30幾個局

處單位的代表們一起開會，報告跟溝通我們的需求；公部門也對這個他們完全不瞭解的產業提出所有的疑慮跟質問。整個會議冗長費時，但是最後得到了圓滿的結果。

第一次同意把已成廢墟，卻又有幾十個屋主，而2/3以上的屋主都聯絡不到人的寶斗里讓電影公司拍攝，第一次在車流量超高的水源快速道路封路拍攝，第一次在武昌街封街辦電影首映會……。

這些第一次在今天看來已是平常。但是試著想想，這些第一次，影委會的同仁們，得用多少力氣，花費多少唇舌，讓不瞭解也不在意電影的大多數人，理解並接納這個產業的特殊性，讓這些事可以成為現在的平常。

所有的第一次，所有的困難艱辛，冷暖自知。

十年來，影委會一路跨出了無數的第一次。因為他們的努力，我不再覺得自己的工作像乞丐。

謝謝影委會！



◁
《行動代號：孫中山》
封街拍攝。

■作者■

李烈，曾為知名演員，**2008年**在臺灣電影谷底之際投身監製工作，首部作品《囧男孩》成為臺灣電影復興的重要代表作，**2010年**並以《艋舺》讓臺片重回賀歲檔期並創下佳績。監製作品包括《翻滾吧！阿信》、《明天記得愛上我》、《總舖師》、《行動代號：孫中山》、《青田街一號》、《健忘村》等，堅持為臺片探索不同題材和類型。**2010年**獲頒金馬獎年度臺灣傑出電影工作者，**2011年**榮獲總統文化獎創意獎。

照片 | 作者提供



爭取國際合拍片 來臺拍攝， 影視行銷臺北

chapter

2

EXPLORING NEW
POSSIBILITIES
THROUGH
INTERNATIONAL
CO-PRODUCTION



闢一條接軌世界影壇的產業活路



「臺灣會很歡迎這部電影的拍攝。」李安導演的引薦，讓為找景點頭疼許久的《沈默》劇組決定來臺勘景。

在這之前，美國名導馬丁·史柯西斯《沈默》的製作團隊已到過好幾個國家勘景，包括故事背景國日本。劇組跟台北市電影委員會接洽來臺，找到了適合的場景，重點是在臺灣的拍攝預算於全片「有限成本下」可行，並且得到影委會全力支援。

適合、方便、便宜，是所有劇組拍片的主要考量。一如馬丁·史柯西斯所言，「所有元素都在正確的時間齊集了」，這樁大型跨國合拍案算是水到渠成。

國際合拍片（international co-production，亦稱國際合製片）是全球化的趨勢產物，幫助電影在最有利的环境與條件下製作，有益於吸引多國投資、分散拍片風險、擴大市場規模。對於內需市場有限的臺灣而言，為影視產業出路之一。而若能爭取到國際劇組來臺北拍攝，意味著將帶來周邊產業的實質商機，還有後續的城市行銷效益。臺灣影視人才也能在本地擁有工作機會，並藉由跨國合作經驗來厚實專業能力，進而促進臺灣整體影視產業的提昇。

這些有形、無形的好處，讓影委會自甫成立就將國際合拍片列為業務方向之一。



外國劇組會選擇來臺北拍攝，通常是基於全盤考量。臺北的場景多元，1小時能上山下海，人才與技術優秀，服務精緻靈活，國際化程度高，能與外國劇組合作無間，相較之下工資和各項消費相對較低廉。加上創作環境自由開放，還有臺北市政府對影視產業的高度支持，有配套補助及稅賦優惠。縱使亞洲城市強敵環伺，但種種條件匯集起來，影委會在爭取國際合拍片上，具有不可小覷的競爭力。

隨著影委會協拍服務趨於成熟，2011年協助李安導演《少年PI的奇幻漂流》勘景，成為開發大型國際案的契機。進而自2013年起帶動法國導演盧貝松《露西》、香港導演吳宇森《太平輪》、英國導演摩根·馬修（Morgan Matthews）《X+Y愛的方程式》、香港導演彭順《宅女偵探桂香》以及電影《沈默》陸續到臺北取景，支撐臺北躋身國際影視之都。

這些具體成績就像滾雪球一樣，吸引了更多外國劇組洽詢跨國協拍，尤其是電影。若觀察近幾年來臺北的跨國電影拍攝案件數，從前兩年的個位數到2012年為21件，2013年18件，2014年增為31件，2015、2016年分別為32、25件，看到穩定成長。

現在國外劇組接洽影委會時，大都會詢問「之前XX電影是由臺灣哪個製片公司所協助的？」或「在XX電影裡的臺北場景是在哪裡拍的？」這些詢問逼使居間負責協拍的影委會人員，不得不更加認真做功課，卸下忙碌的工作之餘，趕緊抽空上戲院做筆記，仔細查看那些來臺拍攝的電影中，出現了哪些臺灣的場景，以便應付國外劇組天馬行空的提問。

十年積聚，爭取國際合拍片，與臺灣影視產業共榮，於全世界大銀幕留駐臺北影像，影委會有能力，也有自信。

◦ 香港導演彭順執導的電影《宅女偵探桂香》於信義區松高路與松智路封街拍攝飛車戲。

tfc _ International Co-production

把國際劇組帶進來 ：轉折點《露西》

國際合拍片新藍海，
創造雙贏，產業全方位加值



◦ 臺北機廠為《露西》取景地之一。



⑧吃飯的國民外交

《露西》劇組在臺北拍攝時，即便是在臺北機廠空蕩蕩的廢墟裡用餐，一樣安排自助餐的方式，而不是吃便當。臺灣的工作人員即使再累，都還是展現電影人的優秀，輕聲細語、井然有序地排隊吃飯，讓整個法國劇組留下良好印象。臺灣製作團隊在餐點的準備上煞費苦心，當然也趁機把臺北的小吃介紹給他們。譬如每天下午點心時間更換不同餐點，有時是鍋貼，有時是水餃，沒想到法國劇組非常喜歡，尤其是鍋貼，臺灣工作人員順勢向他們解釋了兩者的分別。吃飯外交，好耶！

»

不管是電視、電影、廣告或其他任何一種類型，歐、美、亞各國劇組來臺北取景拍攝，從2008年的11件，到2016年的90件，增加了幾乎8倍，跨國合作拍攝案如今已占影委會協拍業務量約14%。

然而，若要論能大幅牽動臺灣影視產業和影委會突破成長，為大批從業人員帶來工作機會，並讓臺北市曝光度最無遠弗屆的，非國際合拍片莫屬，這也是台北市電影委員會自2013年起戮力經營的方向。

在影委會穿針引線下，近幾年連續幾部大型國際合拍片選擇到臺北市及臺灣其他地區拍攝。這針線，究竟怎麼穿法？

國際接軌不斷線， 勘景滿意再加分

一般講到跨國合拍，都是先跟鄰近國家合作，但影委會是先從很遠的法國開始。主要促成因素有兩個，都跟發展國際業務有關：於國際影展暨市場展參展，與外國的影委會結盟。

台北市電影委員會於2009年開始，承辦臺灣電影在國際影展暨市場展的整體行銷宣傳業務，每年固定跑柏林、香港、坎城及釜山影展。2012年以影委會本身名義，在法國安錫及義大利威尼斯市場展設攤。影委會這些年在國外積極開發業務，行銷臺北市景點和各項拍片優惠及補助。許多國際協拍



◦
1. 德國電視電影《The Chinese Man》於圓山飯店拍攝。
2. 臺法合拍片《101》導演法蘭克·蓋因（左）與製片艾瑞克·波薛（Eric Porcher）出席於2011年台北電影節的世界首映。

1

2

“臺北是我見過最友善的城市之一，政府也很值得信賴，十分支持電影劇組。我們在臺北拍了各種實景，包括城市建築、海景、山林等，全部都在方圓 100 哩之內。最重要的是，臺北擁有全世界最好吃的小籠包！”

——《露西》導演盧貝松，影委會官網「《露西》臺北、巴黎拍攝幕後花絮首播」，2014 年 7 月



1

2

◁
1. 英國電影《X+Y愛的方程式》劇組於自由廣場拍攝太極拳演練。
2. 英國電影《Made in Taiwan》於前中國電影製片廠拍攝。

案都是在這些大型影展中有了初步接觸，談出合作的火花，繼而帶進臺北勘景，電影《沈默》及《露西》皆如此。

2010年5月，大巴黎電影委員會成為台北市影委會第一個結盟夥伴，加強雙方拍片互惠與各項交流合作。同年年底，法國新銳導演法蘭克·蓋因（Franck Guerin）的臺法合拍片《101》（*One O One*）就來臺北拍攝。

這是一環扣一環。台北市電影委員會做為首善之都的影視諮詢窗口，不論在臺灣或在國外，很自然成為外國劇組接洽的第一站。影委會勤跑國際市場展及影展，加上策略結盟，互為引薦，從源頭把整個國際合拍片產業鏈的環節連結在一起，才啟動了後續的可能。

下一步，把劇組帶進臺北勘景，是關鍵性的環節。影委會為國外拍攝團隊提供的勘景服務面面俱到。在劇組來臺前，先以電子郵件溝通做勘景行程簡報，來臺後則包車帶劇組勘遍大臺北的場景，說明在臺北拍片的各項利多，傳遞臺灣影視的專業態度，讓國外勘景人員感受臺北人熱情溫度，同時以臺灣的特色——美食——吸引對方的胃，竭盡心力爭取將劇組留在臺北拍攝。

臺北市的景點非常豐富，穿梭往來交通便捷。對劇組來說時間就是金錢，減少移動車程的時間，為臺北市很大的優勢。如果劇組要的场景在臺北市真的找不到，然而外縣市有適合的景點，影委會也會努力推薦，轉介給外縣市的協拍窗口。

曾擔任國際合拍片《露西》、《太平輪》臺灣製片的李耀華，對台北市電影委員會提供的協拍及勘景服務十分肯定：「這些年因拍攝經驗累積，影委會成員對於劇組的協助諮詢，已愈臻成熟準確的提供專業服務，與製作團隊間的配合溝通也越來越清楚，對產業人才升級已具成果。」

跟7個國際城市競爭《露西》

雖然臺北市在協拍上有一定的優勢與實力，但要在國際間搶食合拍片大餅，並非外人想像得那麼容易。

影委會經營跨國合拍案的關鍵突破點，是2013年爭取到法國名導盧貝松《露西》這部電影。承擔任務的格局、發揮的角色功能整個放大了，交出臺北市搶攻大型國際合拍片的實力通行證。

《露西》法國製片第一次跟影委會饒總監見面時，表達得很清楚：「我坦白說，你們是要跟其他7個城市競爭。我們去臺北勘景，不代表一定會在臺北拍。」憑著不服輸的競爭心，饒總監回道：「當然，別擔心，我很有信心。」

後來據瞭解，北京、吉隆坡、首爾是其中幾個入選勘景的城市，尤其以首爾為最強勁的競爭者，因為片中主要角色之一黑幫老大，就是找了韓國演員崔岷植扮演。

在《露西》之前，台北市電影委員會謹守一般傳統的方式，擔任「協助」的角色。雖然屢屢接到國外劇組很多的要求，可是囿於影委會本身人力、財力，多半只負責「協拍」，幫忙找場景，沒有做很多其餘的協調工作，而且地點主要就在臺北市。

現在要放到國際檯面上與7個城市競爭，影委會的各項準備和格局就不能再依循慣例，必須考慮哪些是我方特有而對方沒有，哪些又是必須補強或注意的。例如，當時臺北市還沒有明訂國際合



3



4



⑧臺法劇組習慣大不同

《露西》的國際規格拍攝方式，讓合作的臺灣劇組與影委會協拍人員大開眼界。他們永遠在申請的時間內提前收工，不像國內劇組經常因拍不完而延遲，因而與場館單位衍生糾紛。嚴格執行拍攝時除了場記與劇照師之外，現場人員不得以手機或相機拍攝的規定，違者立刻辭退，以確保劇情不外洩。將餐飲區與片場隔離，餐餐提供菜色豐富的自助餐，不是發個便當、現場隨便找個位子吃了事。特殊的場景於正式拍攝前一晚，一定空出一組人來為導演做預打燈光的動作，同時也有一組幕後人員先錄影給導演看，且燈光設備留到次日，以確保導演的品質要求，並縮短正式拍攝的時間。反觀國內劇組，雖有預打燈但不會留到次日，因此隔天正式開拍還得重架、重設一次。

◁
3. 臺灣瑞典合拍片《霓虹心》於臺北101拍攝。
4. 影委會人員陪同李安及《少年PI的奇幻漂流》劇組至阿榮片廠勘景。

拍片優惠補助辦法，但在市長的理解與支持下，特別動用特支費，以專案提供100萬美元拍片獎勵做為誘因之一，讓影委會在談判時多添一筆誠意籌碼。

爭取國際合拍片，是一場現實且殘酷的戰爭。當別的城市祭出我方望塵莫及的銀彈攻勢——《露西》全片製作預算4,000萬美元，首爾提供拍攝國際劇組製作成本預算的25%現金回饋，馬來西亞提供30%現金回饋——臺北市想打贏，就要在金錢以外，集合很多人的力量，包括公、私部門和做為後盾的臺灣影視業。這是一個絕佳契機，因為當這些力量最後成功集中在一起，就能把臺北、把所有參與進來的分子，順勢推到另一條更寬廣的路上。

人才軟實力成長， 好口碑累積

負責《露西》臺灣製片的李耀華坦言，這部大型國際合拍片是她製片方式的轉捩點：「讓我見識到完全不同的製片方式。在此之前，從沒有一部片這麼密集地在一段短時間內完成。在臺灣僅拍攝十天，但籌備了三個多月，連畫面外細節都講究，小到每部車停在什麼位置、每天的餐點內容、甚至坐在什麼地方吃。因此拍攝現場完全不會有意想不到的狀況。」（摘自《美麗佳人》雜誌〈老天爺選了你做這件事情。〉，2016年11月）

這樣的國際合作經驗是花錢買不到的，異常珍貴，能幫助國內劇組在技術上有所成長，例如觀摩到怎樣拍攝街上的追車場面。後來香港團隊來臺北拍飛車追逐時，因為臺灣相關的工作人員都有經驗了，整個拍攝流程非常順暢。而順暢，來自於專業的累積。

人才軟實力，是吸引合拍片來臺絕對不可忽視的誘因，因為專業的做事態度，能為電影省下看不見的隱性成本。

臺灣影視人才的表現，屢屢受到合作的國際劇組肯定。



◎
1. 參與跨國合拍片是影視從業人員提昇眼界與專業的難得機會。圖為電影《露西》的臺灣演員，左起阿Ken、邢峰、李淳。
2. 盧貝松於《露西》臺北首映會展示「露西電影手稿」，書頁上寫著大大「台灣」二字。
3. 《沈默》（左起）製片艾瑪·寇斯柯芙、導演馬丁·史柯西斯、編劇傑伊·庫克斯（Jay Cocks）。

《露西》導演盧貝松在記者會上公開表示，一開始免不了擔心臺灣工作人員跟他帶領的歐洲劇組是否合作得來，在程度上會不會有落差。等到拍攝結束，他讚不絕口：「臺灣技術團隊極度優秀，專業能力夠，全世界的人都可以來臺北拍片聘用這裡的技術人員，他們水準好，非常有效率。」

無獨有偶，2015年來臺拍攝《沈默》的好萊塢名導演馬丁·史柯西斯，同樣對臺灣電影人的表現十足肯定：「劇組人員，特別是年輕一代，他們對電影的渴望、能力及經驗，非常激勵人心。所有對這部電影的需求，我都會提出要求，在臺灣都可以達成。」

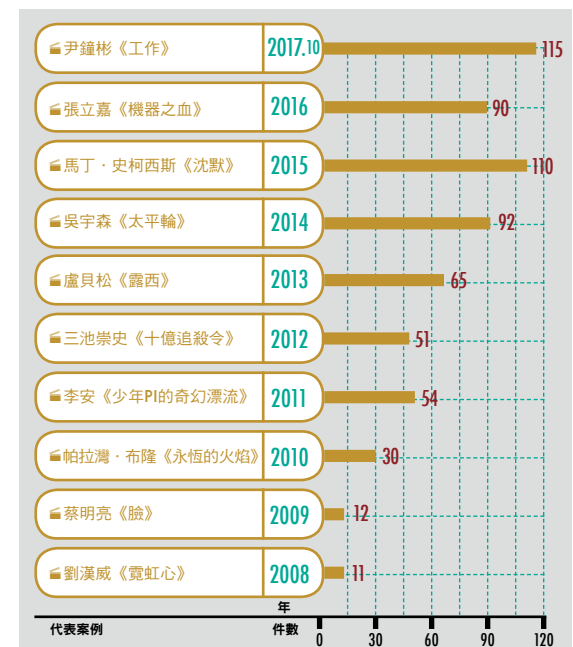
人才優秀，成為相傳的口碑。如果只是讓國外劇組覺得臺灣電影人和善勤奮認真，這比較容易，但要讓他們在合作後產生尊敬之意，是需要一些硬底子的。想要在整個國際市場上競爭，脫穎而出，擁有本來就應該知道的那些知識，理所當然；另外多出來的常識、涵養和進取心，才是讓臺灣電影從業人員勝出之處。這樣的業界同儕，是影委會在爭取跨國合拍案時的強力後盾。

◎ 跨國合作拍攝件數年度統計及代表案例

◀ 件數統計包含電影、電視、廣告等各類型 ▶



◎
1. 蔡明亮執導、法國羅浮宮第一部投資的電影《臉》，選擇在華山文創園區拍攝片中的淹水畫面。
2. 國際大導演李安（圖蹲者）為了《少年PI的奇幻漂流》到木柵動物園看老虎。



“劇組人員，特別是年輕一代，他們對電影的渴望、能力及經驗，非常激勵人心。所有對這部電影的需求，我都會提出要求，在臺灣都可以達成。”

——《沈默》導演馬丁·史柯西斯，影委會專訪，2015年5月

跨國合作雙贏， 開啟下一個機會之門

國際合拍片講究雙贏，臺灣這一方引進了國外的資金與技術，提升本地影視產業的製作能力，相對的也要讓來臺拍攝的跨國電影，能夠毫無後顧之憂，創作出最好的作品。若後續能取得好票房、好評價，如此的雙贏，更為兩方的良好合作增添光環。

《露西》全球票房超過4.63億美元（逾139億臺幣），代表有將近4千萬人口看到這部電影，遑論後續收益。片中近50分鐘的臺北場景露出，青天白日滿地紅國旗都在影迷面前放送，臺北無疑也賺到了一場全球城市行銷。

因名導帶動效應，來臺灣的國際劇組明顯增加。有了《露西》的經歷，影委會對於如何跟國際製作團隊進行協商、合作，學到不少竅門。尤其是合約的琢磨，基於對等的基礎上，有哪些補助對方必須給予相對的回饋，有哪些我方可以讓步，又有哪些是對方必須付出的責任，都要鉅細靡遺地推敲、爭取、載明。這些看不見的專業累積，於協商好萊塢電影《沈默》來臺拍攝時，發揮了很大作用。

合拍《露西》確實得來不易，也的確為臺灣影視產業帶來振奮與成長，但它為何如此重要？

因為這部片，代表著影委會、臺北市以及臺灣電影從業人員，在國際影壇上被看到、被認可的一個重大轉折點。而且得到的不只是《露西》劇組的認可，還讓全世界的電影從業人員看見臺北有能力做到。這一點，國際業務往來頻繁的影委會最能切身體會。

簡單說，對臺北市電影委員會而言，《露西》讓原來半掩的門打開了，開向國際合拍片的新藍海。

2017年3月，臺北市文化局公布最新的國際影視補助方案。過去只限定於坎城、威尼斯、柏林、奧斯卡等四大影展獲獎的導演或製片申請，現在放寬標準為曾在世界中級以上影展獲獎，如日舞影展、釜山影展、多倫多影展、東京影展等，來臺北拍攝取景的話就能申請補助。北市府每年將編列100萬美金（約合臺幣3,300萬）做為製作補助費，並且提供所有必要的行政協助。

這個標準的放寬，預期將促成更多國際中型製片（譬如200到400萬美金〔約6,000萬至1億2千萬臺幣〕規模的電影）來臺北拍攝的可能，也是影委會未來擴大爭取的方向。



⑧開鏡儀式入境隨俗

依照臺灣傳統，電影開拍首日要有開鏡拜拜儀式，《露西》也不例外。入境隨俗的盧貝松在臺北記者會上回憶起當時場景：「大家手上拿著香，用中文祈求拍片順利，接著分別朝向東西南北四方鞠躬，把惡靈趕出片場。而且真的有用耶，因為我們整個拍攝過程都沒有遇到奇怪的事。這讓我很感動，無論大家的信仰是什麼，在那一刻就像是擁有某種共通語言。」

0-0

- 1 英國電影《X+Y愛的方程式》借景大同高中拍攝。
- 2 電影《宅女偵探桂香》於正式拍攝前先在舊宗路環保局空地進行飛車測試。
- 3 德國電視電影《The Chinese Man》於交通控制中心拍攝。



tfc _ Taipei's Film Locations

電影裡的臺北瞬時永恆

文化風景越是本土化，
在電影裡越能國際化



◦ 饒河夜市曾出現在日片《雖然媽媽說我不可以嫁去日本》。（汪德範攝影）



⑧ 點燃景點的火種

影委會協助大大小小的國內外劇組在臺北拍攝，好似在準備各式火種，只要有一個火種被點燃了，就有璀璨的煙花效果。《露西》就是其中一個被點燃的火種。早在《露西》之前，大同區的永樂市場與城隍廟一帶的老街區，就有國片《瑪德二號》、《甜·祕密》等電影取景拍攝過，但並未引起民眾特別關注。直到盧貝松相中了永樂市場4樓美食街以及附近的傳統氛圍，讓片中的女主角史嘉莉·喬韓森在那裡開槍射殺壞蛋，電影熱映後，該地被列入《露西》的熱門觀光路線之一，帶動當地商機，也改變了臺北各公私營場館機構的思維，使影委會的協拍工作跟著相對容易許多。



◦ 永樂市場4樓美食街因電影《露西》而走紅。

»

「臺灣有景，會是個很好的影視拍攝中心。」

聽到以《聶隱娘》榮獲坎城影展最佳導演獎的侯孝賢導演，在文化部為他特別舉辦的慶功記者會上如此表達時，影委會人員內心浮現說不出的激動，彷彿10年來的付出受到肯定。

協助國內外劇組在臺北取景創作，一直是影委會努力的宗旨。成立10年，協拍案件超過4千個，影委會早就發現，臺灣的場景多元，中式、日式、西式建築皆能入鏡，山海河自然景觀可親易達，無論要拍攝現代故事或年代電影都可滿足劇組需求。影委會對臺北、對臺灣站上亞洲、甚至全球舞台競爭影視拍攝，很有信心。這番信心，更見證於近五年來陸續在臺取景的國際合拍片。

有「層次」的城市 留住劇組

跨國拍攝對於一部電影來說是既耗時又耗力的決定。合成技術日新月異，有時只要讓演員在綠幕前演出，背景一換，瞬間移動到哪個國家都不成問題，但前提是必須要有該國的可用素材才能做到，所以即便是國際名導盧貝松，在拍攝《露西》時，依舊選擇來訪臺灣做實景拍攝。隨著劇情開展，大街上人車川流，101高聳於天際線，南機場公寓斑駁落寞，轉進小巷弄與舊建築又是另一個世界……，2013年的現代臺北風景被收進電影時光寶盒內，隨《露西》放送，超越了時空。

臺北市為首善之都，無論國外劇組想到臺灣哪裡拍攝，往往都會先與台北市電影委員會聯繫勘景，試試水溫。

2013年5月，英國名導摩根·馬修協同劇組人員，為新片《X+Y愛的方程式》來臺北場勘。在影委會的引薦及協助之下，摩根·馬修對勘景結果相當滿意，於是將原設定在北京的場景改為臺北，同年8月底調來臺拍攝。由於實在太低調，影委會基於保密默契也不能說，一直等到片子公開放映，許多人才知道原來臺北市又登上大銀幕。

“選擇拍攝場景很重要的一點，就是城市上不上相。臺北是一個很上相的城市。”
——《露西》導演盧貝松，臺北記者會，2013 年 11 月

觀眾會看到戲裡參加數學競賽的國際學生團隊，齊聚大同高中的教室上課；正值慘綠青春的男女演員一起逛寧夏夜市，走過賣麻油雞和現打果汁的店家；他們曾散步到榮星花園在公園長凳坐下；眼神焦慮的男主角，獨自在濕漉漉的臺北撐傘走過西門町；塔悠路、南京東路口的高架橋，巨大沉重地壓在街頭男主角的背景裡……。

摩根·馬修深受臺北市多樣化的城市風貌與常民能量吸引，「臺北是個很有『層次』的城市。」他如此稱讚道。在電影導演眼中，這裡有台北101、香堤大道這樣的都會景觀，也有如華西街、剝皮寮這樣的舊式聚落，一眼可望盡臺北都市的時尚繁華，卻又能深入尋常百姓在菜市場叫賣討生活的生猛。在陪同勘景的過程中，導演對於傳統市場擺在路邊的活魚海鮮非常感興趣，「Fresh!」是他來臺北最深刻的印象，也象徵著一種城市的狀態。

勘景秀出 專屬臺灣的模樣

除了城市風景，臺北自然景觀同樣豐富。如電影《沈默》劇情內提及地熱酷刑，陽明山獐子坪便完全符合劇中形象，勘景時，那熱氣蒸騰、硫磺味刺鼻的景象，當下即讓導演選定於此場景拍攝。另外，《沈默》片中的山中小屋及最後主角被囚禁的場景，需要獨立於世沒有現代化建築的場地，同時該場地又得滿足搭設臨時建物的需求。影委會幾度尋覓協調，最終找到了陽明山童軍苗圃以及秀山國小預定地作為設置的場地。



1



2

1. 泰國電視劇《Cubic》於故宮博物院戶外拍攝。
2. 英國電影《X+Y愛的方程式》劇組於西門町取景。
3. 南機場公寓是連棟式集合住宅，電影《露西》曾在此取景。



3

⑧戶外實景拍攝，計畫趕不上天氣變化



吳宇森導演來臺拍攝電影《太平輪》時，為了大片芒草美景，特別在陽明山夢幻湖停車場對面草原區域搭景拍攝。可惜天公不作美，時值陰濕寒冷的十二月，山上天氣多變，拍攝期間不是下雨就是起霧，大批人馬只能等候雨停、霧散的空檔短暫搶拍，最終沒能拍完。幸好還有合成這條路，劇組把景拆了移師大陸重建拍攝，把陽明山上的大片芒草景觀搬回北京後製。

陽明山遼闊的芒草原曾吸引電影《太平輪》前來拍攝。



“臺北是個很有『層次』的城市。”
——《X+Y 愛的方程式》導演摩根·馬修

這兩個場地一方面不會離煥子坪太遠，一方面又交通便利，所以《沈默》全片在臺北市的取景，幾乎都集中於士林、北投。

雖然劇本時代背景設定於日本，但陽明山具有世外桃源特有的場景，既符合劇情需求，又不至於過於偏僻難以抵達。與其說臺北市地小人稠難伸手腳，不如說這反倒成為劇組想縮短現場與片廠距離的另一種優勢，讓場景搭設時的修正，變得更為彈性。

時間就像河流乘載著歷史，臺北市依著過往的歷史乘載著不同的樣貌，它有著禪意的日式建築、活力熱鬧的市場、時代斑駁的集合建築、富麗堂皇的摩登大樓，多元的風格讓各國來訪的國際劇組都相當驚嘆。也許之於本地工作人員，這是平凡無奇的風景，但在外國導演眼中，每一處風景自成瑰寶。

也許是因為陌生，而被這帶著神祕色彩的城市所深深吸引著，也或許是在網路發達的今日，透過搜尋看到的圖片與實際親眼所見的感受完全不同，而被深深震懾著，國外劇組總在一起勘景的同時對著建築、食物、人聲鼎沸的情景，流露出不可思議的驚喜。

文化風景越是本土化，在電影裡越是國際化，那是透過膠卷放映出的在地人文，是臺灣投射在國際上的模樣。臺北或許沒有大把的鈔票投資或是廣大的消費市場吸引國外劇組來訪，但肯定有著絕無僅有的文化內涵及特殊景致，那是專屬於這東亞小島的獨一無二模樣。



1

1. 泰國電視旅遊節目《Hiso Thailand 遊台灣》於貓空纜車動物園站拍攝。
2. 陽明山煥子坪是電影《沈默》劇情提及的地熱酷刑取景處。
3. 菲律賓電影《Walang Forever》於永樂市場外廣場拍攝。



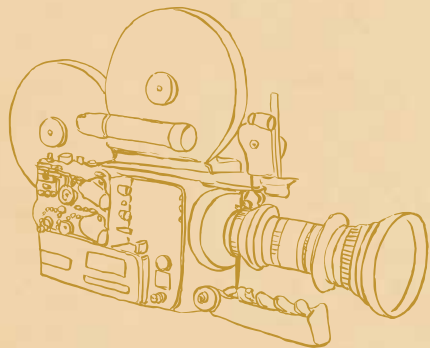
2



3



外國劇組臺北最愛 10 大場景



top **1**

Location

臺北捷運
(包含捷運站、月台、
車廂)

film

臺美合拍片《一頁台北》
香港電影《春嬌救志明》

◊ 電影《相愛的七種設計》



top **2**

Location

剝皮寮歷史街區

film

日本電影《雖然媽媽說我不可以嫁去日本》
泰國電視劇《永恆的火焰》(*Eternal Flame*)

◊ 泰國電視劇《永恆的火焰》



top **6**

Location

停車場
(包含洛陽、洲子)

film

中國網劇《瘋狂的鑽石》
中國「上海汽車」廣告

◊ 媚比琳化妝品廣告



top **7**

Location

松山文化創意園區

film

中臺合拍片《瑪德2號》
日本電影《次元警察Travelers》

◊ 電影《瑪德2號》

top **3**

Location

臺北市府停機坪

film

泰國電視劇《Cubic》
中國電影《末日天使》

◊ 電影《大尾鱸鰻》



top **8**

Location

中正紀念堂
(包含自由廣場)

film

英國電影《X+Y愛的方程式》
美國電視劇《菜鳥新移民》

◊ 印尼電影《Diaspora cinta di Taipei》



top **4**

Location

寶藏巖國際藝術村

film

中國電影《綁架者》
日本電視劇《GTO台灣篇》

◊ 電影《命運狗不理》



top **5**

Location

前中國電影製片廠

film

好萊塢電影《沈默》
中臺合拍片《六弄咖啡館》

◊ 英國電影《Made in Taiwan》



top **10**

Location

陽明山美軍宿舍

film

日本紀錄片《When Summer Comes Like a Shower》
中國網劇《以你為名的青春》

◊ 電視劇《明天一起去樂園》





迪化街

迪化街富有濃厚的時代感，是國內外劇組都喜歡取景的熱門街區。（汪德範攝影）



TFC /
10th anniversary

業界觀點
viewpoint

導演
卓立

Director
Li Cho

091

十年生聚，十年教訓

■卓立

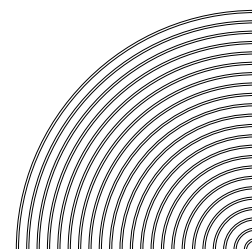
認識饒總監在台北市影委會成立之前，那時國片拍片仍處「自立自強，天天讓人想撞牆」時期，而我尚未製而優則導（不客氣），每次見她總是一副憂國憂民、天要塌下來了的模樣，口頭禪是「XX（後來發現她對誰都說同樣的話，所以可以不限於我的名字），我跟你說，我真的覺得，這件事我們再不做，臺灣真的就要完蛋了！」然後嘴角抿了又抿，苦瓜臉再次擠成一團，因我生性亦屬范仲淹俱樂部一員，可以想見席間之悲壯蒼涼。

然後在一次次感時憂國無下文、我開始覺得人生好像不能總是這樣沒結論之後，便聽到影委會正式成立的消息，再不久，又接到總監親自來電拜託我務必參與製片諮詢會議，其他同業她也一一拜會或致電過了，才意識到這是真的，她是認真的，認真的想「建立制度」，這是最想說的。

影委會成立十年了，許多合作案例是在獨自摸索、咬牙苦撐，甚至熱臉貼冷屁股的情況下完成，然後逐步建立起所謂的制度規章，繼而帶領其他縣市學習效法。當然，一部作品的形成，任何參與者的任何一個選擇，都是當時的自己針對當下的情境精心計算過的，沒有誰更加偉大也沒有誰特別委屈的問題，真正會留下來的，是作品、是制度、是本質，不因人設事不以人廢言，制度之可貴在此，但弔詭的是，要有人願意讓制度高於個人，這在臺灣，宛如修行，幸好我們還有一群人願意。

基於此，除了祝福與感謝，我沒有什麼要特別建議的，除了一點，這幾年風風火火的國際合作我認為已上軌道，階段性任務算是達成了，現在應該平常心視之，誠心歡迎但不用特別標榜，當國際合作成為常態，當來臺拍片是因為臺灣的風景人才無可取代而不是「俗擱大碗兼倒貼」，那才是真正的國際化。我期待也自許在我們這一代或更年輕一輩中，孵育出自家的國際大導演、電影大師（雖然我知道總監看到這裡，臉又要皺成一團了）。

祝 台北市電影委員會十週年快樂！我們相約第二十年再見！



■作者■

卓立，美國印地安那州立大學電影碩士，製片出身，與監製葉如芬共同製作出多部廣受好評電影後，轉向為導演，並以風格獨具的類型片出發，希望以獨特的敘事觀點，拍攝出多元面貌的電影。

照片 | 作者提供