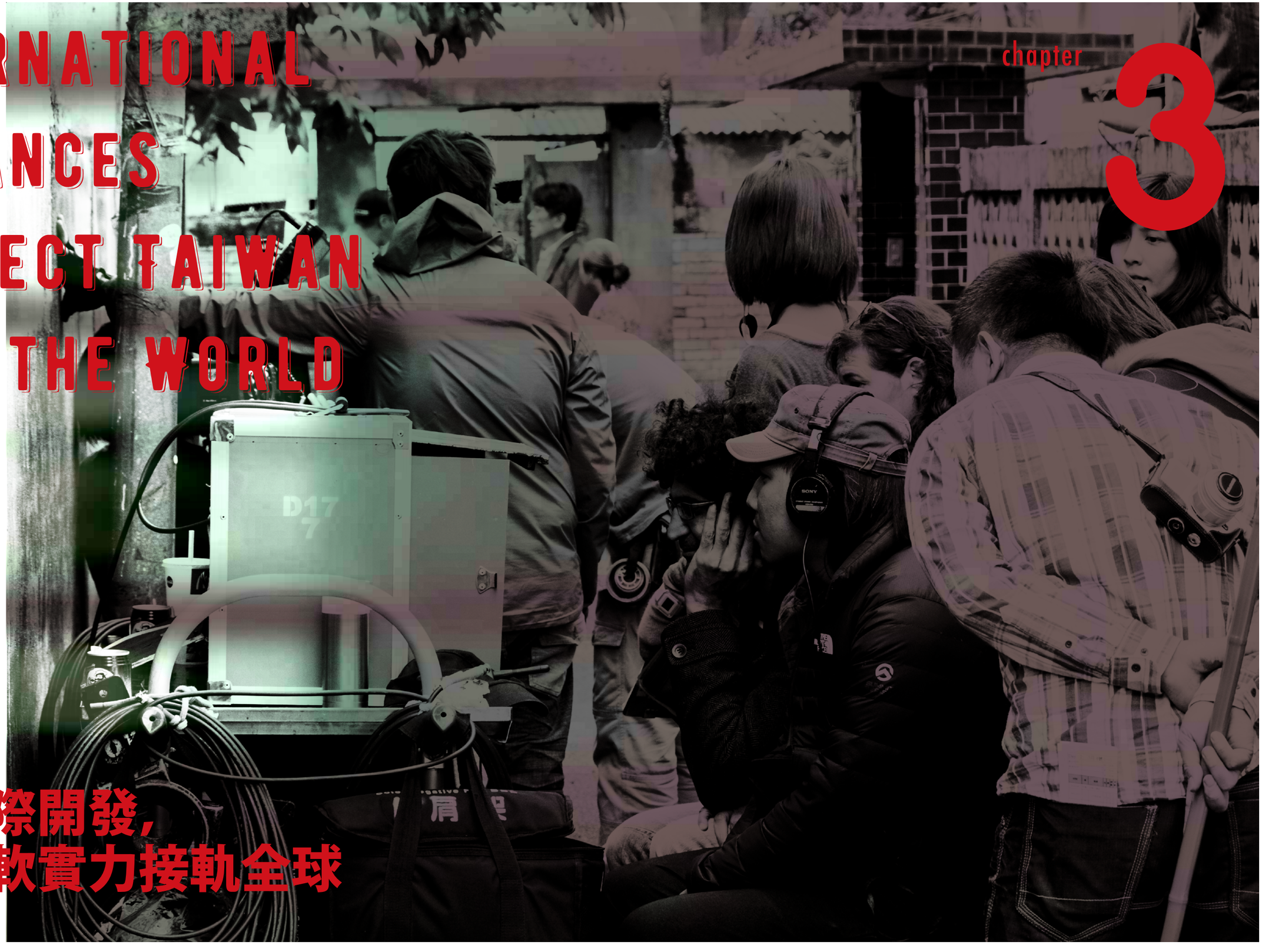
chapter 3

INTERNATIONAL ALLIANCES CONNECT TAIWAN WITH THE WORLD



致力國際開發，以影視軟實力接軌全球

電影 牽手城市 一起 走出去

「臺灣電影要走出去」，是電影人的共識。而影委會的國際開發業務，已經不是只在後端的行銷宣傳，而是從最前端的創投、合資就開始協助臺灣電影走出去；同時，也要讓臺北市走出去。

搭建這個「走出去」的平台，影委會的第一步，是自己先走出去，接軌國際。每年參與國際影展及市場展，在這個全球影人齊聚的場合，去開拓、維繫影視交流，許多國際合作計畫或合拍片都是借助此時建立初步接觸，進而展開後續運作，例如促成來臺北拍攝的《露西》、《沈默》。

加入國際組織如亞洲電影委員會聯盟、國際電影委員會，或者與外國電影機構結盟，都是台北市電影委員會進行國際開發的途徑。前者有助於與其他城市彼此觀摩做法、探討前瞻議題；後者有利於創造拍片互惠條件，建立電影相關合作方案，在人才、資金、技術、經濟、行銷、法規等各個層面，為臺灣影視產業不斷注入活水。

影委會已陸續與7個外國單位結盟，包括大巴黎、紐西蘭、約旦、美國猶他州等4個電影委員會，以及義大利影視公司、新加坡媒體發展管理局、美國製片協會。這樣的網絡所延伸的潛在力量十分可期。最顯而易見的效益是透過影委會居間轉介，臺灣劇組赴當地拍攝可享住宿、場景、稅賦等優惠和各項友善協助，例如電影《星空》、電視劇《拜金女王》、《沒有名字的甜點店》赴巴黎取景，《麻醉風暴2》赴約旦、電影《十萬公里的約定》赴猶他州拍攝。其他如論壇或課程的國際講師邀約、影展的舉辦，甚至電影製作等等，都是從結盟的力量帶動而生。

由影委會製作的電影《台北工廠I》，是經由大巴黎電影委員會引薦而與法國坎城影展導演雙週單元合作，由4部短片合輯而成，每一部皆由1位臺灣導演搭配1位外籍導演共同執導。《台北工廠II》則與義大利國家影視公司合作，由臺灣導演執導的3部合輯短片各搭配1名義籍演員，入選威尼斯影展非競賽單元。透過這兩部製作，一方面積極地把臺北市帶進國際重要影展的銀幕上，同時也協助臺灣電影創作者於國際曝光。

2017年，影委會與「巴黎創投合製片計畫」（Paris Coproduction Village）建立夥伴關係。這是一個電影發展及融資平台，旨在鼓勵歐洲電影人才參與國際製作。影委會推薦了3個優秀臺灣電影企畫案參加，取得國際資金。影委會樂於深耕這項合作，預計未來每年引薦1到3部企畫案。

在2010年9月1日舉行的「臺北－巴黎影視簽約記者會」上，當時的大巴黎電影委員會總監奧立維耶－荷內・維雄（Olivier-René Veillon）致詞時，強調以電影創意幫助城市發展的重要性：「電影是文化產業最重要的一項，能從文化的角度讓城市發展，不受到大西洋另一端強大的電影工業國的威脅，同時發展出有創意、有原創性、有觀眾欣賞的電影，是一件重要的事。」影委會懷抱著相近的信念，致力於國際開發，不斷創造機會，只為讓臺灣影視有更好的發展，讓世界看到臺灣，看到臺北。

。上：《台北工廠 I－豬》工作照。（郭政彰攝影）　中：《台北工廠 I－沉默庇護》工作照。（林家榆攝影）　下：《台北工廠 I－美好的旅程》工作照。（郭政彰攝影）

。上：《台北工廠 II－盧卡》工作照。　中：《台北工廠 II－愛情肥皂劇》工作照。　下：《台北工廠 II－愛情肥皂劇》工作照。

tfc _ International Cooperation

國際結盟

締結 9 個國際夥伴，全面、深入且持續性發展影視合作關係

◇ 於釜山舉行的亞洲電影委員會聯盟 2008 年會。

影委會國際結盟的第一步，從申請加入國際電影組織出發。

加入國際性電影委員會組織

首先瞄準地緣關係緊密的亞洲：2008年10月，影委會通過亞洲電影委員會聯盟（AFCNet）認證為正式會員。這是一個由亞洲各電影委員會與電影機構組成的合作網絡，每年於釜山影展期間，舉辦影視博覽會及亞洲電影論壇。截至2016年10月，聯盟共集結了來自18個國家的60個會員，為亞洲地區最大的非營利電影組織。

當臺北市仍是一名戰戰兢兢摸索做法的電影委員會新生時，加入成為會員，形同擁有了許多寶貴的觀摩對象，並有助於開拓海外連結。影委會至今仍每年全程參與影視博覽會及論壇，從不缺席，積極行銷臺灣電影、推動國際劇組到臺北市取景拍攝，與其他會員互相分享場景、法規、補助、稅務、國際合拍經驗等資訊。本會饒總監並曾於2012至2015年獲選為理事，為臺灣第一位擔任此重要國際性機構的電影人士。2015年，包含臺北市在內的16個電影委員會共同簽署亞洲電影合作協議，參與的各影委會可提供電影拍攝的相關協助及優惠，以集體力量壯大亞洲電影之發展。

下一個加入的組織是1975年成立的國際電影委員會（Association of Film Commissioners International，簡稱AFCI），為目前全世界規模最大的電影委員會交流平台，並提供教育課程。影委會在2011年9月參加其年會後，經過一個月的課程及考試，正式註冊加入，成為300多個電影委員會成員之一。影委會曾以剝皮寮為例，於年會上介紹臺北市如何藉由電影重新開發舊市區，以及推動減碳拍片的努力，亦曾邀請AFCI成員來臺擔任台北電影學院講師。

第一個結盟夥伴：大巴黎電影委員會

藉著每年參與國際影展及市場展的機會，影委會大展「影展外交」，加速促進歐洲業務的開發。第一個具體果實便是2010年9月與大巴黎電影委員會簽訂雙邊合作協定。

談「結盟」，談的是對等、互惠。為什麼第一個對象選擇大巴黎影委會？除了雙邊情誼，以及對彼此電影、文化的敬重，更是基於策略性考量。

◇
左：影委會饒紫娟總監開心出示亞洲電影委員會聯盟會員證書，2008。

右：當時的臺北市副市長李永萍與大巴黎影委會總監奧利維耶－荷內・維雄在臺北進行簽約儀式，2010。

法國的電影傳統深遠，擁有世界三大影展之一的坎城影展及市場展，是一個具有國際觀的市場，向來對亞洲電影很感興趣，長期以來對臺灣電影相當肯定。大巴黎（Ile-de-France）在法國雖只是個地區，卻是電影的創始地，影視資源雄厚，七成法國電影在此區製作，九成的法國影視媒體產業集中於此，擁有歐洲最多的跨國製片公司，在法國具有無可取代的地位。成立於2004年的大巴黎電影委員會，其營運規模和國際經驗及人脈都稱得上是台北市影委會的「學長」，有許多值得學習之處，並希望藉著具體合作，爭取臺灣電影在國際各大專業影展中更高的能見度，同時鼓勵更多的跨國製片計畫在臺北落實開拍。

相對的，華語電影市場在全球影壇的分量與走勢已不可小覷，在大巴黎電影委員會眼中，臺灣擁有華語地區最民主開放的製片環境，人才創意強，是法國電影在亞洲的槓桿點。當時的大巴黎電影委員會總監奧利維耶－荷內．維雄（Olivier-René Veillon）就曾表示，之所以選擇臺北合作，「係因臺北在華人圈內具有領導地位，同時也是亞洲電影的重鎮，因此臺法的合作是符合地區與地區雙利的原則，目的是要共同建立一個世界性的電影平台，更何況臺法電影在之前即有過合作的歷史淵源。」

這份對臺灣電影的真心肯定，當時居間協商結盟事宜、熟稔法國影視產業的影委會工作人員王雅倫有最直接的感受：「臺法觀察欣賞電影的品味相近，也願意合作拍攝讓觀眾感動的好電影！這也是為什麼在歐洲影壇舉足輕重的大巴黎電影委員會，願意與資歷與規模都小了許多的台北市電影委員會簽定合作協定。這項『因為彼此欣賞』的合作關係，與市場大小及兩地拍片量無關，而合作的簽訂也可以說是對臺灣電影最大的支持。」

結盟之後，雙方在電影創作、合製、投資、拍攝及發行各個層面逐步展開合作，每年固定於坎城影展及香港國際影視展期間，辦理臺法電影人聚會，並且透過早餐快速約會「French Toast Matching Meeting」的舉行，在輕鬆氛圍下，媒合臺灣跟法國影視業者。

1

2

3

4

⇧
1.臺法電影製片交流酒會現場聚集200多位賓客，2013，香港。
2.「早餐快速約會」讓臺法影視業者輕鬆交流，2013，香港。
3.臺法電影製片交流酒會貴賓雲集，左起：香港光華文化中心主任李應平、文化部影視及流行音樂產業局局長朱文清、隆河區和阿爾卑斯山區的動畫推展委員會主席瑪莉．蘇芙樂、台北市影委會饒紫娟總監、大巴黎電影委員會總監奧利維耶－荷內．維雄，2013，香港。
4.偶像劇《沒有名字的甜點店》於巴黎藍帶學校廚房教室拍攝現場，左二為張榕容。

臺北、大巴黎電影委員會全面性實質互惠

臺法結盟最立即受益的是赴法拍攝的臺灣劇組。2011年林書宇執導的電影《星空》赴巴黎取景拍攝，得到法方充分協助與住宿、場景、稅務等優惠，節省大筆拍攝成本；隔年《星空》受邀於巴黎電影節進行特別放映，並獲頒法國國家電影委員會（Film France）的「國際合製片獎」（En Route to France Award），肯定臺法合作製片的創意呈現。2012年偶像劇《沒有名字的甜點店》透過臺北市及大巴黎兩個電影委員會居間協調，取得巴黎藍帶學校破例首肯該劇取景拍攝，還動員校內師生入鏡支援。

2011年坎城影展期間，透過大巴黎電影委員會引薦，台北市電影委員會及數位臺灣製片以特別來賓身分出席歐洲製片聯盟（Capital Regions for Cinema，CRC）製片人餐會。該聯盟是由大巴黎、柏林、羅馬、馬德里等四個歐洲最具影響力的電影委員會發起組成，聚會交流向來僅限於法、德、義、西四國的電影製片，是歐洲最重要的製片人士網絡。此番牽線，製造了與近200位歐洲製片直接交流、討論電影合作可能及行銷臺北市拍片優惠的好機會。

大巴黎電影委員會的人脈，也促成了臺法合拍片的美事。例如來臺北拍攝的盧貝松電影《露西》，追溯合作源頭，一開始即是因為大巴黎影委會於坎城酒會上的牽線引介，才啟動後續的發展與成果。

另一個美麗的意外，發生在《痞子英雄2：黎明再起》。2012年影委會舉辦「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」，經法方推薦邀請了兩家巴黎特效公司的視覺特效總監來臺演講，其中一家是以《一代宗師》獲得第50屆金馬獎最佳視覺效果的BUF，而特地前來參加論壇的蔡岳勳導演，便在此因緣際會下，以《痞子英雄2》和BUF展開合作，後來並極力稱讚「BUF的專業程度難以想像」。

此番合作還有非常務實的好康：大巴黎電影委員會行銷總監楊．馬榭（Yann Marchet）表示，2013年大巴黎地區對國外製片的退稅上限為1,400萬歐元、法國國內更高達2,000萬歐元，《痞子英

behind the scenes 幕後速寫

⑧剝皮寮激發大巴黎文化政策靈感

2010年9月，大巴黎電影委員會總監奧利維耶－荷內．維雄和大巴黎區議會文化事務副議長顧問娜塔莉．佛堤（Nathalie Fortis），為了與台北市電影委員會正式簽約合作首度造訪臺北。因《艋舺》電影的盛名，特別去參觀了在電影拍攝之前，就由北市府全力整修的剝皮寮，瞭解臺北不但擁有璀璨的故宮資產，更不遺餘力地保存屬於自己城市的歷史。然後兩人就直接在剝皮寮的騎樓，興致勃勃地討論起如何師法臺北市，以古蹟維護／影片拍攝 ／文化觀光三合一的政策創意，來開發大巴黎區新的文化景點。

。
大巴黎電影委員會總監奧利維耶－荷內．維雄（右）和大巴黎區議會文化事務副議長顧問娜塔莉．佛堤參觀剝皮寮。

雄2》和法國合製的部分便享有高達20%的退稅優惠，另外再享有與台北市電影委員會結盟後簽訂的多項互惠。

從2010年結盟至今，臺法雙方交流緊密，不限於電影投資或創作，彼此的合作是全面、深入且持續性的發展關係，對台北市電影委員會在經驗上與成長上都有很大的提攜作用。成功的合作模式也吸引了其他城市的影委會主動希望和巴黎或臺北合作。法國國家電影委員會首席執行官法蘭克．普利歐（Franck Priot）亦極力認同臺法結盟帶來的成效：「在電視及電影製作合作方面，亞洲地區沒有其他合作夥伴像臺灣一樣，與法國有如此快速的發展，而我們對於創作與創作者的尊重，有著共同的價值觀，這也讓雙方的工作關係順暢。」

臺義合作平台啟動

與大巴黎電影委員會結盟帶來各種示範性成果，如此的國際合作模式隨後陸續展開。第2個結盟夥伴，是羅馬的Rai Cinema（義大利國家影視公司），位於地主國的威尼斯影展及電影市場展，就成為每年雙方定期晤面的平台。

Rai Cinema歷史悠久，成立於1942年，是義大利國營企業，負責電影製作與銷售，擁有豐富影視資源，在義大利影視產業具有舉足輕重地位，亦為威尼斯影展最大合作單位，近年來積極製作並投資多部跨國合製作品。

2012年9月，影委會與Rai Cinema於威尼斯影展期間共同簽署合作備忘錄，正式開啟臺義合作平台，雙方影視業者均可享有影視優惠服務，包括勘景、住宿、協拍、宣傳、行銷等優惠辦法。

隔年，影委會即促成Rai Cinema購入5部國片《艋舺》、《愛》、《逆光飛翔》、《台北工廠I》和《失魂》的義大利版權，為臺灣新一輩導演的電影在歐洲影壇爭取更高的能見度。2014年，雙方進一步合製三段式電影《台北工廠II》，對結盟雙方而言都象徵著開啟新版圖的里程碑。

1

2

3

☆
1.影委會饒紫娟總監（左）與Rai Cinema執行長Paolo Del Brocco於威尼斯簽署合作備忘錄，2012。
2.威尼斯電影市場展是臺義雙方晤面交流的時機之一。
3.羅馬、巴黎、臺北三城合作記者會上宣布5部臺灣電影售出義大利版權。左起：葉如芬製片、李烈製片、Rai Cinema國際事務部亞洲區總監Carlo Antonio、影委會饒紫娟總監、張榮吉導演，2013。

☆
左：香港國際影視展期間，「新加坡－臺灣影視業者交流會」於新加坡展館舉辦，2014。

右：新加坡實施管理司黃如欽司長（左）、台北市電影委員會饒紫娟總監於「新加坡－臺灣影視業者交流會」，2013，香港。

積極結盟國際夥伴 銜接臺灣影視需求

之後，影委會陸續又跟5個國際影視組織締結夥伴關係：新加坡媒體發展管理局、美國製片協會、美國猶他州電影委員會、約旦皇家電影委員會、紐西蘭電影委員會。如果說前兩次結盟優先考量到是重要國際影展所在國，地緣之便有助於影委會開發國際業務；在合作模式成熟後，後續的結盟更側重於臺灣影視界的實際需求。

2013⑭ 新加坡媒體發展管理局

在2013年的香港國際影視展，影委會與新加坡媒體發展管理局首次合作舉行「新加坡－臺灣影視業者交流會」(SG-TW Business Matching Session)，地點選在新加坡展館，兩方出席的業者包含電視製作、電影發行製作、電影特效及技術、動畫等公司。媒合的形式採取「快速約會」（speed dating）方式，以2至3家臺灣公司和2家新加坡公司同桌交流，接著再換桌與其他公司交流，確保每一家都能彼此接觸認識，初步瞭解提出的企畫案。這樣的雙邊交流會之後每年固定於香港國際影視展期間辦理，猶如小型的臺灣－新加坡創投會議。

新加坡擁有眾多華語人口，地理環境上跟臺灣相似，同樣面臨國內市場發展侷限和國際化議題。藉著交流會這樣的媒合平台，有助於促進雙方在資金、人才、技術、創意等各方面的合作，2015年上映的新加坡電視劇《跳班》即是在交流會上與臺灣業者媒合成功。未來兩方將持續強化雙邊影視互動，並規劃更聚焦的主題性活動。

2013⑭ 紐西蘭電影委員會

2014年坎城影展期間，台北市電影委員會和紐西蘭電影委員會合辦臺紐製片交流會（NZFC-TFC Producer Discussion and Networking Drinks），地點在紐西蘭電影委員會的辦公室。這場交流會邀請雙方電影製作公司代表和製片人出席，首先由各家公司介紹自己公司業務或電影企劃案，再進行開放式討論交流。

紐西蘭電影委員會總監大衛．吉普森（Dave Gibson）表示，紐西蘭與臺灣合作為前進華語市場的通道，而臺灣和紐西蘭合作則為通向澳洲和英語市場的跳板，若能促成臺紐合作將會為雙方帶來極大效益。

> 《一萬公里的約定》在美國猶他州拍攝時受到當地電影委員會熱情的招待、協助勘景，感謝台北市電影委員會在幕後牽線、促成這一切。
>
> ——— 洪昇揚導演，《一萬公里的約定》特映會，2016 年 12 月 14 日

2013年12月1日，臺灣和紐西蘭官方簽署的「臺紐經濟合作協定」（ANZTEC）生效，為臺灣與已開發國家和非邦交國簽署的第一個經濟合作協定，意義重大，其中特別制定影視合作專章以促進雙邊合作。未來影委會將就合拍片、兩地電影週小型影展、論壇等方向進一步強化臺紐影視交流。

2014# 美國製片協會

跟美國製片協會（Producers Guild of America，簡稱PGA）的結盟，基於培育臺灣影視人才的需求，尤其是跨國合拍片趨勢下求才若渴的國際製片人才。美國製片協會是該國影視界舉足輕重的非營利組織，有超過7,500名來自電影、電視、新媒體製作群的會員，分享業界的技術創新與經濟創新。從2014年的台北電影學院開始，影委會每年與美國製片協會合作規劃課程，邀請該協會講師來臺授課，幫助臺灣學員拓展國際視野，掌握當前影視趨勢，提升專業能力。

2015# 猶他州電影委員會

2015年，為協助電影《一萬公里的約定》赴美拍攝，影委會與美國猶他州電影委員會簽訂友好合作協議書。猶他州位於美國西部，地貌變化豐富，擁有非常多壯麗的自然奇觀，如峽谷、鹽湖等，單單國家公園就有5座。要在這樣前不著村後不著店的地區取景拍攝，如果沒有在地單位的協助，將是困難重重。影委會藉此機會與猶他州電影委員會結盟，不僅《一萬公里的約定》劇組在拍攝時得到許多幫助，臺美雙方影視劇組未來在拍攝的流程上也能夠獲得更多的資源與補助。

2015# 約旦皇家電影委員會

2015年9月，影委會與約旦皇家電影委員會簽署合作備忘錄。該影委會非常注重人才培育，而且積極推動國際合拍片來活絡該國開麥拉經濟。約旦相對於其他中東國家算是比較

1

2

3

4

1.臺紐製片交流會兩方共13家公司參加，2014，坎城。
2.臺紐製片交流會自由討論時間，2014。
3.來自美國製片協會的4名講師，左起：斯圖．李維、臺北市電影戲劇業職業工會楊芸蘋理事長、黛博拉．卡拉、影委會饒紫娟總監、查爾斯．霍華、凡斯．凡．佩登，2014台北電影學院。
4.《一萬公里的約定》開鏡記者會，該片遠赴猶他州取景，2015。

西化、治安比較安全的地方，曾協助不少好萊塢大片取景拍攝，例如《絕地救援》、《00：30凌晨密令》、《變形金剛：復仇之戰》、《X戰警：天啟》等，國際協拍成績亮眼。

2016年，電視劇《麻醉風暴2》因劇情需要打造接近中東難民營的情境，經由台北市影委會引介，遠赴約旦取景拍攝。出發前，劇組、台北市和約旦影委會三方就先透過視訊會議，協調了場地和臨演等拍攝細節；到了當地，得到約旦皇家電影委員會的全力支援，「他們的電影委員會給我們不少建議，不管是在場地、人員、器材上，給我們不少幫助。」擔任《麻醉風暴2》約旦部分拍攝的製片馬君慈肯定（《報導者》，2017年7月17日）。

約旦皇家電影委員會總監喬治．大衛（George David）身兼國際電影委員會主席，2015年曾應邀來臺擔任「台北電影學院－製片人才工作坊」的講師，讚許台北市電影委員會籌辦台北電影學院的用心與周到，在世界各大電影委員會中，是值得取法的榜樣。他還特別出席由台北市電影委員會與臺北市電影戲劇業職業工會共同主辦的影視職安宣導記者會，對於中央及地方政府與產業界合作，推動合宜影視工作環境及職業安全，進而增強城市長期的影視競爭力，表示支持。

在沒有正式邦交的國家之間，透過雙方影視產業的結盟合作，讓軟實力可以居間搭起友誼的橋梁，對臺北市和臺灣而言，不但有助於產業榮景和人才培育，更在文化上、人民感情上、城市商機上，甚至在城市的影響力與能見度上，都具備實質的助益。如此良性且有效的做法，也是台北市影委會今後開發國際業務繼續努力的方向之一。

5

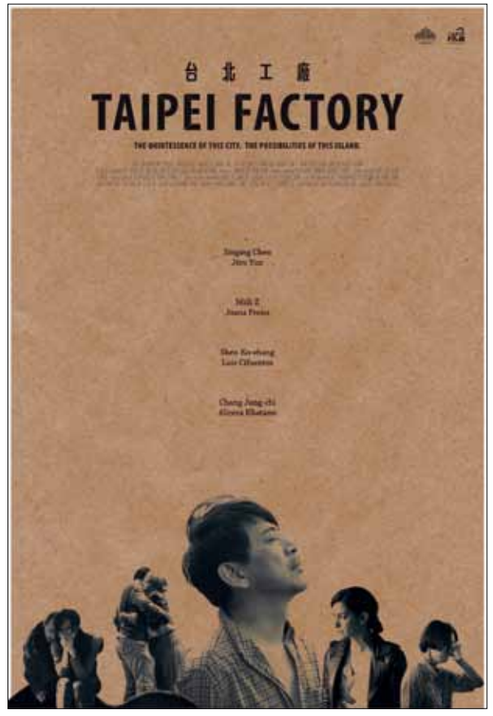
6

5.約旦皇家電影委員會總監喬治．大衛（右）與台北市電影委員會饒紫娟總監完成簽約儀式，2015。
6.時任臺北市文化局局長倪重華（左）歡迎國際電影委員會主席暨約旦皇家電影委員會總監喬治．大衛（中）出席影視職安宣導記者會，2015。

#台北市電影委員會國際結盟夥伴

must know 幕後報告

tfc _ Taipei Factory I & II



台北工廠 I & II

創意取勝，以有限資源
獲取最大國際效益，
臺導進入一線歐洲影展發光

☆ 左：《台北工廠 I》海報。 右：《台北工廠 II》海報。

year
2013

film
台北工廠 I

在分別以巴黎和紐約為場景的電影《巴黎，我愛你》（2006）、《紐約，我愛你》（2009）廣受全球影迷喜愛後，許多國家和城市都躍躍欲試想拍一部「XX，我愛你」。但這兩部片之所以能成功，很重要的一點是網羅的全是世界知名的導演和大咖明星，並非隨便一部「XX，我愛你」都能如此條件具足。

那麼，臺北可以怎麼做？

在開發國際市場、進行國際合作上不遺餘力的影委會，發揮企畫創意，為臺北市和臺灣電影界使出大膽奇招——自己策劃、製作電影，發起臺灣史無前例的公部門國際合拍計畫「台北工廠」。以協助臺灣中生代及新生代導演登上國際一級影展曝光為目標，透過電影拍攝深化臺灣與歐洲影壇的雙邊交流，同時提昇臺北市的能見度。成品就是短片集結而成的兩部電影《台北工廠I》（2013）及《台北工廠II》（2014）。

《台北工廠I》# 臺灣首創政府單位與國際影展合作拍片

在大巴黎電影委員會居間牽線下，結出了台北市影委會跟坎城影展「導演雙週」（la Quinzaines des réalisateurs）單元合作的珍貴果實：《台北工廠I》。

「導演雙週」是坎城影展的獨立平行單元，1968年由法國導演協會發起，以鼓勵新秀導演為目的，是孕育許多世界級導演的溫床，臺灣導演侯孝賢《尼羅河女兒》、李安《飲食男女》、張作驥《黑暗之光》、易智言《藍色大門》等都曾在該單元嶄露頭角。

臺法雙方於2012年坎城影展時晤面後，經過討論，歷經半年的籌備與推動，決定從文化交流的角度出發進行實驗性嘗試，以1位臺灣導演搭配1位外籍導演的雙導演創作方式，於隔年2月至3月的20天期間，齊聚臺北拍攝，由4組雙導演完成4部15分鐘的短片，集結成4段式電影《台北工廠I》。希望讓這些新銳導演彼此交流切磋，共同創作，進而協助他們在國際舞台上嶄露鋒芒。

由影委會和導演雙週共同挑選出的8位青年導演和完成的4部短片名稱分別為：陳芯宜、Jéro Yun（南韓）《豬》，趙德胤、Joana Preiss（法國）《沉默庇護》， 沈可尚、Luis Cifuentes（智利）《美好的旅程》，張榮吉、Alireza Khatami（伊朗）《老張的新地址》。

☆
坎城導演雙週主席Edouard Waintrop親臨臺北出席《台北工廠I》開拍記者會，2013。

2013年2月26日上午，《台北工廠I》假臺北市政府沈葆楨廳舉行開拍記者會，由當時的臺北市長郝龍斌親自主持，與坎城導演雙週主席Edouard Waintrop一同啟動儀式，宣布開拍，參與計畫的8位導演與擔任監製的葉如芬、李烈全員到齊。遠道而來的Edouard Waintrop表示，導演雙週是坎城影展的藝術心臟，也是最提拔新導演的單元，一直在思考該如何讓電影人真正交流、一起面對問題、交換心得，而不只是放映電影、走紅地毯而已。《台北工廠I》的雙邊合作，正是再好不過的計畫。

臺灣導演與4位外籍導演在齊聚臺北之前互不相識，但在2012年11月就先行用電子郵件溝通創作理念，分享彼此的人生經驗，之後再依著對臺北市的印象及想像，發展出劇本，共同創作及執導短片，而完成後的4部作品非常巧合地都鎖定時下關注的身分、離散、居住正義與家庭議題，充滿強烈社會關懷。

《台北工廠I》於2013年5月16日中午在坎城「導演雙週」單元開幕當天假小十字戲院（Théâtre Croisette）舉行世界首映，為該年坎城影展唯一一部正式放映的臺灣電影，也是臺灣電影首度於坎城影展單元以非競賽片身分作開幕片之放映。廳內近乎滿座，觀影氣氛熱絡。

首映之後，導演雙週單元安排導演們與觀眾映後對談，同時也提供機會把這些青年導演介紹給來自全世界電影產業的專業人士，包括製片、發行商、編劇指導、影展代表與國際行銷等，幫助他們取得能夠開發個人未來劇情長片計畫的機會、窗口與協助。

《台北工廠I》是臺灣有史以來首次由政府單位和國際影展合作的拍片計畫，影委會化被動為主動，展現出推動臺灣電影積極參與國際影壇的企圖心。尤其能成功站上世界三大影展之一坎城影展的國際舞台，為臺灣青年導演和臺北市、影委會都增添了能見度與光環，替未來開拓影視之路帶來更寬廣的可能性。

behind the scenes
幕後速寫

#雙導演跨國合作各有方法

沈可尚與智利導演Luis Cifuentes兩人都愛「小酌激發靈感」，花很多時間分享彼此的成長經驗，所以合作《美好的旅程》感覺「不是在拍片，而是在交朋友」。陳芯宜與南韓導演Jéro Yun都特別關注城市邊緣者，有共同的創作想法，因此《豬》的劇本很快就確定下來。《沉默庇護》趙德胤和法國導演Joana Preiss很擔心一起導戲的磨合，但由於兩人對於「如何將他人所遭受的痛苦化為藝術」都深感興趣，後來趙德胤靈機一動，邀請兼具演員身分的Joana Preiss擔任女主角，向雷奈名片《廣島之戀》橋段致敬，克服難題。《老張的新地址》劇本是伊朗導演Alireza Khatami的創作，他和張榮吉建立共識不要用教條化的方式傳達主題，要「寫實的呈現非寫實的狀態」。

“特映會的年輕法國高中生及大學生觀眾雖然不認識臺灣，也不瞭解臺灣的風情文化，但深深被《台北工廠I》所呈現的臺北吸引。”

——坎城「導演雙週」單元執行長 Christophe Leparc，坎城臺法交流酒會，2013年5月18日

1

2

3

4

5

1.《台北工廠I》開拍記者會8位導演合影，左起：張榮吉、Alireza Khatami、沈可尚、Luis Cifuentes、趙德胤、Joana Preiss、Jéro Yun、陳芯宜。
2.《台北工廠I－老張的新地址》工作照，導演張榮吉（右1）、Alireza Khatami（右2）。（郭政彰攝影）
3.《台北工廠I－老張的新地址》劇照。（郭政彰攝影）
4.《台北工廠I－沉默庇護》工作照，左起：導演Joana Preiss、趙德胤。（林家榆攝影）
5.《台北工廠I－美好的旅程》工作照，導演Luis Cifuentes（左）、沈可尚。（陳彥傑攝影）

1

2

3

4

1.《台北工廠I－沉默庇護》劇照。（林家榆攝影）
2.《台北工廠I－美好的旅程》劇照。（陳彥傑攝影）
3.《台北工廠I－豬》劇照。（郭政彰攝影）
4.《台北工廠I－豬》工作照，導演陳芯宜（左）、Jéro Yun。（李毓琪攝影）
5.《台北工廠I》於坎城首映後劇組不斷接受媒體採訪，左二起監製李烈、監製葉如芬、導演沈可尚、導演張榮吉、導演趙德胤，2013。

5

《台北工廠II》#臺義合作 入選威尼斯影展非競賽單元

year
2014

film
台北工廠 II

因為《台北工廠I》做出好成績，此國際合作模式在隔年延伸出二部曲《台北工廠II》，影委會換成跟結盟夥伴義大利Rai Cinema合作。為了讓導演的創意得到更完整的發揮，這次交流改為1位臺灣導演搭配1位義大利演員領銜主演，總共3組人員，以「有義大利元素」、「在臺北拍攝」為前提，分別完成一部30分鐘短片，集結成三段式電影《台北工廠II》，同樣由葉如芬、李烈擔任監製。

在決定出臺灣導演人選之後，就在影委會辦公室透過網路視訊進行義大利演員試鏡。最後的合作人馬及短片作品為：謝駿毅、Marco Foschi《盧卡》，卓立、Margot Sikabonyi《愛情肥皂劇》，侯季然、Michele Cesari《顫慄》。2014年5月在臺北開拍，3位導演挑戰自己的極限，風格與題材迥異，但不約而同選擇以類型片做為體裁，有社會寫實、愛情喜劇和恐怖驚悚。

這部被3名導演搞笑形容為「有屍體、吸血鬼又很浪漫」的《台北工廠II》，被策展人選入了威尼斯影展非競賽單元。2014年8月31日晚間，於威尼斯影展的Sala Pasinetti戲院舉行世界首映，10名臺義主創人員親自出席為電影宣傳造勢，一同步上影展紅地毯。映後觀眾頻頻主動找3位導演攀談，詢問創作的動機與拍片過程。

《台北工廠II》劇組於威尼斯影展合影。左起：導演卓立、演員Margot Sikabonyi、演員Marco Foschi、演員楊貴媚、導演謝駿毅、導演侯季然、演員Michele Cesari，2014。

behind the scenes
幕後速寫

#當臺灣導演遇上義大利演員

《盧卡》謝駿毅導演和演員Marco Foschi雖都會說英語，但畢竟都不是母語，因此「大多數時候都只能用簡單的單字意會，或回歸最原始的肢體語言來溝通。」《愛情肥皂劇》女主角Margot Sikabonyi剛開始不太習慣臺灣的工作方式，一個禮拜後就感覺非常自在，跟卓立導演變成像「好姐妹」一樣，感情非常好。《顫慄》侯季然導演對男主角Michele Cesari讚不絕口，「帥又性感，符合一般對義大利男人和吸血鬼的美好想像；配合度也高，還會主動為角色增添細節。」

> Rai Cinema 會持續與臺灣電影圈交流，這次《台北工廠II》順利完成，更加堅信國際合拍是對的方向。
>
> ——義大利 Rai Cinema 執行長 Paolo Brocco，《台北工廠II》威尼斯造勢記者會，2014年9月1日

影委會為臺灣電影開啟了全新的跨國合作模式，連著兩部《台北工廠》，不只一次於國際論壇上成為與會者討論與諮詢的國際合作案例，並吸引了國際影展策展人的注意，希望進一步認識臺灣導演。國際兩大知名電影媒體《好萊塢報導》（*Hollywood Reporter*）和《銀幕雜誌》（*Screen Daily*）也對電影本身給予中肯佳評，同時肯定「台北工廠」計畫充滿冒險、立意良好、精心執行，帶來的跨文化交流，讓亞洲電影、新崛起的電影導演受到影展矚目。

吳念真導演曾說：「一部電影如果能走到國際上去，它其實勝過十個外交官。」（《自由時報》，2015年11月30日）在這一點上，臺灣電影人、臺北市和影委會，透過「台北工廠」計畫很努力做到了。

臺灣電影人
齊力克服挑戰

做為政府單位前所未有的創舉，在無前例可循之下，「台北工廠」成功的背後，其實是一步步跨過各種門檻，仰賴臺灣電影界的熱情、敬業與共識，才得以完成。

「台北工廠」預算有限，約在臺幣1,000萬上下，籌備與拍攝時間極短，又因為是公部門的計畫案，影委會必須發包當成標案來做，多出許多未預期的前置作業。加上是跨國合作，人力及時間的耗損加劇。《台北工廠I》的雙導演形式，在創意溝通和執行上，對參與的創作者形成大挑戰。《台北工廠II》便吸取先前的經驗，調整了跨國合作方式往更適合的方向走。

這項大膽的自製片計畫，達成原先設定的目標，連續兩年參加世界一級影展，傳達了3個象徵意義。第一代表所有臺灣優秀電影專業人員的努力展現；其二是臺北市、影委會與臺灣導演合作成果的展現；其三代表了臺灣電影已經準備好邁向世界舞台，透過老、中、青電影人團結合作，未來將更有國際市場。

behind the scenes 幕後速寫

#拍片好認真！噴雞血、人敲暈

《盧卡》結尾的超渡戲，因為劇組請到真正法師來進行「破亡城」儀式，法師二話不說真的殺雞，結果雞血當場灑了演員莊凱勛滿臉，但導演謝駿毅沒喊卡，他只好繼續演下去。《愛情肥皂劇》男主角黃健瑋拍一場黑幫分子打人戲，跟對手演員隆宸翰說「你真打就對了」，沒想到道具雙截棍的鍊子是實鐵，硬的地方不巧超大力「啪」地敲到黃健瑋的頭，結果他就暈過去了，卓立導演只好喊卡。

> 一直覺得吸血鬼、殭屍這類恐怖傳說的內在心理層面很吸引人，感謝《台北工廠II》讓我有機會能毫無包袱地嘗試自己喜歡的故事類型。
>
> ——《台北工廠II—顫慄》導演侯季然，威尼斯影展行前記者會，2014年8月27日

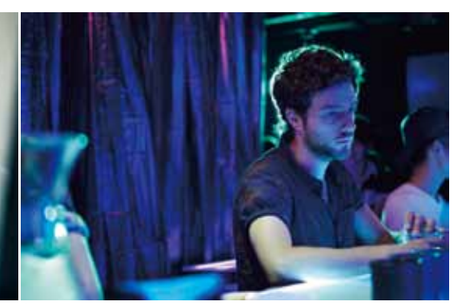
1

2

3

4

5


6

☆
1.《台北工廠II－愛情肥皂劇》劇照。
2.《台北工廠II－愛情肥皂劇》劇照。
3.《台北工廠II－盧卡》劇照。
4.《台北工廠II－盧卡》劇照。
5.《台北工廠II－顫慄》劇照。
6.《台北工廠II－顫慄》劇照。

tfc _ Taipei-Paris Coproduction Village Collaboration

臺北–巴黎創投合製片計畫

打開歐洲市場，挹注國際資源，激勵臺灣電影的創作能量

☆「巴黎創投合製片計畫」全球入選企畫案代表與影委員會饒紫娟總監（右 **4**）、該計畫執行長皮耶－艾曼紐．弗瑞廷（右 **3**）於記者會合影，**2017**，坎城。

影委會在2017年與「巴黎創投合製片計畫」（Paris Coproduction Village）簽署合作協議，成為該計畫首位亞洲夥伴，不是為了花都的浪漫，而是基於非常務實的評估，要協助臺灣電影從企畫案階段就能打開國際能見度，覓得國際資金挹注，參與國際合製，進而活絡臺灣本地影視產業。

切入歐洲市場的創投平台

「巴黎創投合製片計畫」為一個電影發展及融資平台，於2014年設立，隸屬在巴黎舉辦的香榭大道電影節（Champs-Élysées Film Festival）「電影產業週」（Industry Week）的一個單元，以鼓勵歐洲電影專業人士參與國際合製為目的。是爭取與歐洲影視公司合作，以及法國與歐洲之補助金的好機會。

該計畫每年評選出適合國際合製的電影企畫案，入選的作品來自全球各地，在6月20至22日三天期間，透過該平台讓製片、發行商、買家與入選的電影進行密集的媒合活動。入選者能參加預先安排的一對一創投會議，以及電影產業頂尖人士主講的研討會等多項活動。以2017年為例，該平台收到來自全球236件企畫案報名，僅選出12件（含臺灣3件），主辦了532場會議，提供服務的會談有625場，十分熱絡。

首次合作入選3部臺灣企畫案

「臺北－巴黎創投合製片計畫」簽約儀式，於2017年3月13日在香港國際影視展期間於當地舉行，由臺北市文化局局長鍾永豐與「巴黎創投合製片計畫」執行長皮耶－艾曼紐．弗瑞廷（Pierre-Emmanuel Fleurantin）共同簽署合作協議，每年保留入選名額給影委會提出的1到3個臺灣企畫案，並規劃臺法合製論壇，邀請臺灣資深影人演講，分享跨國合製電影的經驗。期待這個新的夥伴關係能將兩邊合製片的資源挹注到雙方的作品當中，互相打開歐洲與亞洲的市場，發揮最大效益。

behind the scenes 幕後速寫

⑧臺灣電影創投會議滿檔

2012年7月巴黎電影節的「巴黎創投」單元，臺灣共有3個計畫獲選參加。創投的第三天，每一個臺灣案子都排了滿檔會議，顯見歐洲電影人對與臺灣電影合作的期待與高度興趣。為了讓所有投資人都有機會參加會議，《鄰家女孩》林書宇導演、《賽蓮之歌》沈可尚導演以及兩位製片林怡玲和黃茂昌，一直開會到創投會議大廳關門才不得不收攤。

☆
《賽蓮之歌》沈可尚導演（左）、黃茂昌製片參與創投會議，**2012**。

> 很高興台北市電影委員會促成這次的臺法合製平台，讓電影人有機會獲得更多資源來拍片。
>
> ——《在法國戰壕的中國人》導演李秀純，「巴黎創投合製片計畫」坎城記者會，2017 年 5 月 22 日

2017年第一次的合作，影委會綜合考量創作者、題材、類型、資金規模等要素，推薦了3部需求條件各異的企畫案：紀錄長片《LOMA－我們的家》，由曾拿下柏林影展泰迪熊獎最佳紀錄片的黃惠偵執導；劇情長片《緋雨的季節》，為入選2016年坎城影展影評人週的鄒隆娜的作品；劇情長片《在法國戰壕的中國人》，由曾獲法國政府多項獎助的旅法導演李秀純執導。2017年5月22日坎城影展期間，巴黎創投合製片計畫特地於坎城舉行記者會，公布這3件入選的臺灣電影企畫案，以及其他來自瑞典、泰國、日本、巴西等國的9部入選企畫作品。

6月於巴黎香榭大道旁會場所舉辦的2017巴黎創投合製片計畫，在為期3天的緊湊時程中，3部入選的臺灣電影企畫案代表接觸了來自各國近100多家製片、銷售代理、發行公司、投資方以及基金代表。6月22日下午影委會特別舉辦產業交流論壇，邀請知名電影雜誌《銀幕國際雜誌》（*Screen International*）主編Melanie Goodfellow擔任主持人，影委會總監饒紫娟、電影《露西》臺灣製片李耀華出席分享跨國合製片經驗，並宣傳在臺北市拍片的各項利多。

為臺灣電影挹注活水

其實早在2011年，影委會就曾跟巴黎電影節（Festival Paris Cinema）的「巴黎創投」單元（Paris Project）結盟，透過該創投平台，每年保留2至3個補助名額給臺灣劇情長片企畫案，陳駿霖導演《明天記得愛上我》、沈可尚導演《賽蓮之歌》等作品都曾獲選。活動期間也曾合作辦理臺北－巴黎工作坊，邀請臺法兩地對於跨國合製有興趣的專業人士參加，介紹雙方可能合作的對象、可申請的補助等，還為參與創投的臺灣導演預先安排一對一教練，進行策略教戰。但後來因巴黎電影節從2015年起停辦，合作叫停，直到2017年影委會才跟巴黎重續創投前緣。

☆
上：臺北市文化局局長鍾永豐、「巴黎創投合製片計畫」執行長皮耶－艾曼紐．弗瑞廷於香港國際影視展期間共同簽署合作協議，2017。

下：「巴黎創投合製片計畫」於坎城公布入選企畫案，左起：台北市電影委員會饒紫娟總監、該計畫執行長皮耶－艾曼紐．弗瑞廷、李秀純導演，2017。

1

2

3

4

5

6

☆
1.2017巴黎創投一對一會議，臺灣代表《在法國戰壕的中國人》李珩製片（左）。
2.2017巴黎創投一對一會議，臺灣代表《緋雨的季節》鄒隆娜導演（右）。
3.於巴黎創投期間舉行的臺法合製片論壇，2017。
4.2017巴黎創投工作坊。
5.於巴黎創投單元舉辦的臺北－巴黎工作坊，2012。
6.林書宇導演（右）於巴黎創投，針對劇本與法國電影聯盟的Licia Eminenti討論，2012。

1 2
3 4

☆
1.臺灣團隊參加巴黎創投。左起：黃茂昌製片、黃盈傑製片、林書宇導演、貝廷佳導演、沈可尚導演、傳影互動陳振熒、影委會王雅倫經理及林怡玲製片，2012。
2.法國國家電影中心國際部主任**Frédérique Béreyziat**（右）以及國際合作製片專員**Julien Ezannoy**，在臺北－巴黎工作坊說明法國國家電影中心的合製片補助辦法，2012。
3.2017巴黎創投交流活動現場。
4.2017巴黎創投開幕酒會現場，臺灣代表李珩製片（右）、鄒隆娜導演。

歐洲市場是全世界對非英語片最開放的市場，法國也有對非法語片的補助辦法，開放給全球所有的電影創作者，不分國籍，而且法國還擁有知名的坎城影展及市場展。基於臺法影視交流一向緊密，對於一些藝術性高於商業取向的臺灣電影，「臺北－巴黎創投合製片計畫」正好提供了一個能滿足多種需求的理想平台，幫助爭取更高的國際能見度和臺灣以外的市場，集結跨國資金，節省製片成本，整合臺法雙方市場資源與專業技術，保持臺灣電影在創作上的能量。

媒合優秀的法國製片公司和片商，可以幫臺灣電影少走冤枉路。陳駿霖導演以自身經驗曾表示，「歐洲發行商熟悉發行系統及國際影展操作，有助推薦影片給國際影展總監，提高進入影展機會。」

對於臺灣內部來說，入選的3個企畫案獲得國外資金挹注，包括片商投資、預售版權、法國國家電影中心的補助金等等，至少能為臺灣帶進5百萬美金的現金，活絡產業，幫助從業人員有收入，保持競爭力。臺法雙方合製分攤了製片成本，兩邊都減少了風險承擔，也擴大了市場可能，是一場雙贏的合作。

影委會也期望，隨著「臺北－巴黎創投合製片計畫」每年辦理，臺灣的電影人與企畫案每年出現，法國投資人、製片公司與發行商也將越來越習慣每一年都能跟臺灣的電影界合作，共同攝製更多一流電影，加速臺灣電影在國際影壇發光。

尋找前進突破的動能

▪黃文英

十年一晃而過，提筆之前，試著回想2007年底「台北市電影委員會」成立當時，拍片環境是處於怎樣的境地？十年後的2017年，整個影視產業結構有著很大的轉變。

印象中只要在臺北開拍的電影，不論是國內或國外的影片，都會到影委會拜碼頭。我自己參與過的劇組，美國導演馬汀．史柯西斯的電影《沈默》，在前期的勘景、籌拍，以及後期的行銷，也一路受到影委會諸多協助。這十年來影委會在饒紫娟總監及其團隊努力整合下，已經累積許多國際影視交流的經驗與資源，這要歸功穩健的人事制度，能持續培養協拍人才，舉辦大型跨國專家講座，舉凡電影開發相關的教育、技術、行銷、法律等，議題多元且務實。

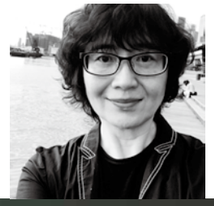
臺灣的電影一直苦於「量」能不足，再加上中國大陸市場與資金的虹吸效應，讓臺灣的影視從業人員經常得離鄉背井工作；雖然遠離家鄉使人成長，而有機會與大格局的跨國團隊合作也能快速磨練技藝、開闊眼界，但若能在本國有充分的機會，誰願意離鄉背井工作呢？或許這是市場趨勢使然，電影勢必走向資金、人才、技術等更宏觀開放的跨國合作。

互聯網新媒體的崛起，讓觀影的管道更多元，臺灣電影與人才未來的優勢又何在呢？每一個產業都在尋找存在的價值與前進突破的動能，臺灣電影得加快腳步找出自身的特色與商機。通常政府的編列在電影推動上都不會是龐大的預算，但相反的電影所呈現對人類情感的影響力與凝聚力卻是很驚人且是不分族群的。

隨著時代的演進，新的表現形式不斷湧現，而觀眾的眼光也愈來愈世故，影視產業更加注重作品的新鮮感與獨特性，創作者總是絞盡腦汁在追求視覺感官的極致，尋找深邃動人的故事題材。一部好的電影往往能夠深入探索文化，勇於挑戰不容易卻有意義的主題，同時具有轉化觀眾的能力；這往往與創作者的成長經歷、對生活敏銳的觀察力，以及能夠表達人與人之間細膩的情感張力息息相關。

臺灣有許多優質敬業的電影從業人員，完善的電影政策有助於產業資金的取得，讓創作者能在自己熟悉的環境中精進，讓想像力得以滋長，如此更能開發出有特色且動人的在地題材。畢竟創作貴在專注，當看清楚並理解自身的優點，才能在電影的世界中脫穎而出。

十年，一瞬即逝，感謝作為首善之都的臺北，能用不凡的眼界提攜新一代的電影人，同時也讓這座城市多元的人文風貌，透過影像讓世界看見。期許「台北市電影委員會」帶著過去十年所積蓄的能量，讓孜孜不倦的電影人與電影產業，能在這座城市安身立命，為下一個十年努力拍攝出更多動人的故事，發揮無限的想像力！



▮作者▮
黃文英，資深美術指導，橫跨電影與舞台領域，以細膩的美感與考據將文字幻化為立體。參與美術指導與服裝設計作品包括《刺客聶隱娘》、《最好的時光》、《海上花》、《南國再見，南國》、《好男好女》等，並擔任《沈默》美術監督。以《海上花》獲得金馬獎最佳美術設計、台北電影獎最佳藝術指導；《刺客聶隱娘》獲金馬獎最佳造型設計。
照片｜作者提供

一步步脈絡化整合

▪李耀華

轉眼間，台北市電影委員會成立十年了！

這十年來，我的監製／製片工作內容同時包括了臺灣電影的企劃、拍攝、發行，以及海外電影案來臺尋求合製機會與拍攝服務，不管是哪一種類型，都跟台北市電影委員會脫不了關係。從與公視合作的《台北異想－走夢人》的捷運車廂、與法國藝術片名導拉努兄弟合作《愛在世界末日前》的地熱谷、《騷人》的瓶蓋工廠、《南方小羊牧場》的南陽街連續夜間封街、《太平輪》在陽明山國家公園搭建日式房屋、《宅女偵探桂香》與《機器之血》在信義商圈連續封街拍攝追車動作戲，當然還有一言難盡，沒有影委會一定無法順利完成的《露西》。

每個發展中或是成熟的城市，都會積極發展影視產業，因為這是最快可以讓這個城市在世界上露臉的方式，不只可以讓城市風貌在銀幕上呈現，也可以藉由此類合作，展現一個城市的市民對影視文化產業的態度，並因此反映該城市與市民的特色與獨特性。由於影視產業獨特的工作生態，因此非常需要像電影委員會這樣的機構，做為產業與市民，產業與跨部門公單位的溝通橋梁。過去十年因為有影委會，身為電影人的我們，在拍攝上有了更順暢與其他單位溝通的管道，在與國際合作上，有影委會出面第一步接觸，更使各類資源快速的整合，影片宣傳，也可以獲得更多露出的機會。這背後所累積的成效，是無法用數據來完整反應的。

台北市電影委員會成立之後，臺灣其他城市也紛紛成立影視支援中心等類似機構，臺灣電影在製作與宣傳平台上，終於一步步脈絡化整合，對於臺灣電影產業的建立，台北市電影委員會居功厥偉。這十年，我們學習、我們成長，未來，我們期許更多的挑戰與收穫！

▮作者▮
李耀華，美國西北大學法學與電信傳播雙碩士，奇幻娛樂監製／製片人。2004年擔任電影製片之創業作 《十七歲的天空》，為當年臺灣地區國片票房冠軍。2008年起開始參與跨國合製，近期代表作品為盧貝松《露西》、吳宇森《太平輪》和成龍監製的《機器之血》。近年參與的臺灣導演作品包括《德布西森林》、《四十年》等片，亦獲邀擔任金馬獎、台北電影節、兩岸年度十大華語電影評委工作。
照片｜台北金馬影展執行委員會提供

chapter 4

INTEGRATED MARKETING RESOURCES FOR FILMS

策略性運用資源，協助電影行銷宣傳

整合公私資源 極大化國片行銷效益

如果一年只有有限的預算，卻要幫30部電影在臺北市做行銷宣傳，要怎麼幫才好？

直接給錢？但是光一個捷運燈箱廣告租金就要20萬，捷運月台電視廣告10秒10萬。以每年有限的預算直接撥款貼補電影公司做行銷，猶如將一顆小石頭投向大海，發揮不了作用，緩不濟急。

因此，影委會決定扮演更積極的資源整合者角色，用年度「套裝」方式與民間廣告媒體協商採購，結合公部門管道，再將取得的廣告資源分配給符合申請資格的影片。在「給資源不給錢」的策略性思考下，影委會設計出合作行銷機制，用有限預算做出最大宣傳效益，從2009年7月起開始實施，幫國片的行銷宣傳加碼，為民眾製造更多接觸國片資訊的機會，刺激電影票房與口碑。

合作行銷的方式，必須考慮各個片商、發行商，以及公部門等各方需求，客製化出不同的宣傳方案，而且這些方案要與時俱進的做調整。從廣告露出、傳統記者會、衝票房的包場放映、宣傳載具的提供，到隨時與外部廠商洽談更多的宣傳資源，都是為了以合縱連橫方式達成更高的宣傳效益。

配合市府活動做電影相關規劃也是另一種行銷形式，例如2017年配合臺北市政府文化局舉辦的「白晝之夜」而製作「公館文化觀光地圖」，介紹曾在公館地區取景的電影與景點，結合當地特色景點與人氣美食，將電影行銷與城市觀光合而為一。

這些年來影委會合作行銷的代表性案例不少，像是執行複雜度高的《南方小羊牧場》南陽街封街首映、最有臺北地標感的《大稻埕》電影宣傳活動、共同見證浪漫時刻的音樂喜劇電影《52赫茲我愛你》的首映、最具色香味的《總舖師》宣傳活動等等，每次的任務都講究創意，量身打造，克服種種新生的執行難題。

針對臺灣電影業界反映出的需要，加上對公部門資源的瞭解與掌握，影委會一步步地把雙邊的需求和可供應鏈結合在一起，稱職地協助行銷宣傳——國內，合作行銷；國外，參展行銷。

2009至2014年影委會接受前行政院新聞局委託，承辦臺灣電影在柏林、坎城、香港、釜山等四地的國際影展暨市場展的整體行銷宣傳業務，之後仍以影委會獨立名義持續設攤參加前述影展，並擴大參與法國安錫動畫影展、威尼斯電影市場展、美國電影市場展。影委會利用國際參展的機會，有目標性的密集行銷年度重點國片，並舉辦酒會製造跟國際影展策展人交流機會，為國片入選影展及海外版權銷售推一把勁。

◇ 上：《樓下的房客》首映會，主創團隊齊力鑿開「億」字冰雕，象徵票房破億，2016。下：《我的少女時代》首映會，劇組齊聚聲勢浩大，2015。

tfc _ Resourceful Co-marketing

給電影界物超所值的加碼宣傳

國片合作行銷資源享很大，附加周邊活動延伸宣傳效益

◇楊德昌電影地圖。

»

影委會的合作行銷對象為電影。至於電視劇，考量本身就有電視這個播放平台，深入家庭，不需要影委會錦上添花，但偶有電視劇採專案處理協助宣傳，例如劇情置入臺北國際花卉博覽會時事話題的偶像劇《偷心大聖PS男》。合作行銷機制經過九年逐步調整已趨於完善，現在只要有助於臺北市城市行銷的電影具備下列條件，均可向影委會提出申請：

❶獲臺北市文化局補助電影製作並拍攝完成即將發行之國內外影片。
❷獲台北電影節主要項目大獎之影片。
❸於臺北市拍攝之國內外影片，且影片中出現可辨識之臺北市景點影像超過四分之一以上者。
❹由台北市電影委員會與國際影視單位簽定互惠拍攝優惠合作之影片。

影委會提供20個以上行銷平台與資源

執行基本合作行銷業務是有SOP的：三週前協助電影公司上刊宣傳廣告，刊期一個月。宣傳平台與形式主要針對大眾運輸的媒體，像是捷運燈箱廣告（每部片1面）、捷運月台電視廣告（每部片播放1,008檔）、公車候車亭壁貼（每部片5面）和海報（每部片10面）、公車車體廣告（每部片6面車側、6面車背），另外還有臺北市文化快遞平面和電子廣告、戶外電子看板、便利商店與速食餐廳電視和多家飯店合作等戶外媒體，其他做法包含購買首輪電影交換券以實際增加片商票房收入、協助辦理首映會造勢、影委會包場的特映會幫忙衝上映首週票房等等。

平均下來，每一部電影涵蓋至少20個行銷平台和資源，而且宣傳的地點皆選在人潮眾多之處，例如捷運忠孝復興站、公館站、市府站、西門町等處，瞄準18到39歲電影消費之主要族群。尤其於臺北捷運之投放廣告地區，每月更可達200至300萬人流，利用候車短暫時間強化傳播電影廣告內容，貼近目標消費群每天的生活軌跡，而這也是一般電影人認為最有效的宣傳平台之一。

behind the scenes 幕後速寫

⑭舉辦諮詢會議 聆聽業界聲音

合作行銷的設計並非憑空而來，而是圍繞著「電影人需要什麼？」的核心發展出來的，就跟影委會從協拍到人才培育等其他服務一樣。為了持續瞄準業界需求，提供與時俱進的相應做法，影委會每年都辦理各式諮詢會議，傾聽業界心聲，協助影視產業在臺北市健全發展。如2015年針對電影從業人員的保險事宜、工作契約書面化、職場安全衛生及優質工作環境，邀請公協會團體及業界代表一同討論，建議電影業者訂出自己的規則後，再請勞動局衡量修改。2016年也曾發出近2,000份問卷，具體收集到包括電影、電視、廣告、MV等國內影視業者的意見，做為未來協拍服務因應調整的參考。

◇《南方小羊牧場》開鏡記者會，左起：導演侯季然，演員柯震東、簡嫚書、郭書瑤，2012。

> 感謝影委會對於《我們的那時此刻》從拍攝到行銷等各方面的支持，幫助我完成了真心渴望的電影。
>
> ——紀錄片導演楊力州，《我們的那時此刻》特映會，2016 年 3 月 3 日

從扶持臺灣電影產業的角度看，影委會合作行銷一部作品，估計可以為電影公司省下超過新臺幣300萬的宣傳行銷費，比直接貼補經費的效益高出許多，還能爭取到公部門支持或認可的加持，有時更能獲得額外贊助協辦首映、製作電影周邊商品等。

合作行銷再「加碼」

不論經費多寡，電影公司本來就會有既定的宣傳規畫，所以影委會提供的合作行銷，算是對電影本身的「加碼」宣傳。但有時加碼之外還要再加碼，亦即在例行的宣傳項目之外，增加額外協助配合的行銷方案。處理這樣的「加碼」往往令影委會頭痛不已，過程中除了要注意每個案例要求不同的加碼需求外，更要思考如何以更貼近電影的方式加碼，絕不是隨便亂加。

這些加碼有的是協助宣傳場地取得，例如《賽德克．巴萊》在總統府前廣場舉辦大型首映會、《南方小羊牧場》封南陽街舉辦造勢簽名會等，從選擇場地到付諸申請作業都花掉快半年時間。其他最常見的加碼是擴大城市行銷元素，或是融合北市府規劃的文化活動，具代表性的像是以臺北西區為背景拍攝的電影《大稻埕》整套文化觀光行銷、已故楊德昌導演的經典電影《一一》的電影地圖，都是影委會精心打造的「加碼」。

1 2 3
4 5

☆
1.《行動代號：孫中山》公車車體廣告。
2.《我的少女時代》公車背面廣告。
3.《看見台灣》公車候車亭廣告。
4.《女朋友。男朋友》首映記者會笑聲不斷，左起：導演楊雅喆、演員桂綸鎂、鳳小岳、張書豪，2012。
5.《樓下的房客》主創團隊與影迷於特映會合影，2016。

6 7 8 9

☆
6.《總舖師》於西門町封街為辦桌宣傳做準備，2013。
7.《我們的那時此刻》首映典禮，（左起）導演楊力州、擔任該片旁白的桂綸鎂、資深演員甄珍、石雋聯袂出席，2016。
8.《大稻埕》首映會，左起演員宥勝、豬哥亮、導演葉天倫、演員簡嫚書、隋棠，2014。
9.大稻埕「人文巡禮巴士」。

《大稻埕》臺北建城百年加碼結合

2014年新春賀歲片《大稻埕》為國內首部以大稻埕文史背景做為主題的電影，內容呈現1920年代北臺灣最大城的時代面貌。影委會從電影製作階段就傾力支持，於開拍前協助《大稻埕》劇組於西門紅樓舉辦開鏡記者會，而電影上映後，更協助於西門町電影街舉辦盛大的封街首映會，之後的兩場特映會，以及電影結合城市觀光的系列活動，皆由影委會一手包辦。

當年適逢臺北建城130年，為結合國片行銷及城市觀光，上述行銷案經過數次腦力激盪與提案，決定將電影與觀光做結合，最終推出「臺北建城130．藝遊百年大稻埕」文化觀光之旅，運用電影主題串連臺北城古今風貌，提供大眾感受臺北風華的新視角。設計了「大稻埕風華展」、「人文巡禮巴士」、「人文巡禮地圖」之系列活動，點亮電影《大稻埕》在臺北市拍攝的主場景，同時邀請臺北市文獻委員會、臺北市中山堂管理所及大都會客運公司共襄盛舉。

影委會將活動傳單及遊藝地圖做結合，依循著電影場景，匯集臺北市文獻委員會提供的文獻圖檔，將臺北城古蹟建築、懷舊街區特製成「人文巡禮地圖」。而「大稻埕風華展」則選於同為電影拍攝場景的臺北市中山堂舉行，展期自2月15日到3月16日，展覽結合電影簡介及珍貴文獻史料，現場除展出電影《大稻埕》中藝旦們所穿著的旗袍，亦將知名美術指導張季平為電影所繪製的場景手稿如實呈現。至於「人文巡禮巴

☆
大稻埕人文巡禮地圖。

behind the scenes
幕後速寫

ⓗ宣傳加持「台北電影夏令營」

2017年7月，台北市電影委員會、臺北市影視音實驗教育機構、台北電影節聯手培育少年影視新血，共同承辦為期6天的電影夏令營，以國、高中生為對象。在短短僅2週的招生宣傳期間，影委會充分運用合作行銷的優勢資源，在捷運月台、公車車體、候車亭及便利商店電視刊登廣告。此外並廣發公文請臺北市各學校協助宣傳，也上網搜尋大眾傳播相關高中社團及臉書以發送活動訊息，還親赴校園做宣傳講座。最後成功地收到近200名學生報名，較預計120位正取名額超出近1倍。

士」則於2月15日至2月21日間提供免費遨遊的機會，運用電影《大稻埕》視覺元素妝點專車，以中山堂為起點，途經臺北賓館、總統府至北門一帶，串連《大稻埕》拍攝場景及臺北主要歷史建物街景進行巡迴周遊，並隨車安排專人導覽解說，讓市民在搭乘觀光巴士暢遊上述景點與街景的同時，也能回味臺北城的前塵往事。

《大稻埕》於春節期間創造出破億票房，配合著「臺北建城130．藝遊百年大稻埕」文化觀光之旅持續延燒話題。此合作行銷活動除協助影視作品行銷，更將電影與臺北的城市觀光行銷緊緊相扣，達成強化宣傳臺北城市形象之雙贏成效。

《一一》楊德昌逝世十周年加碼電影地圖

電影《一一》於2000年發行，為臺灣影壇重量級導演楊德昌生前最後一部電影作品，也是他個人生涯的代表作。楊德昌導演因此片榮獲第53屆坎城影展「最佳導演獎」，此片於2016年更被英國廣播公司評選為「21世紀最偉大的100部電影」之一。

如此影史經典，卻未曾在臺灣放映過。

2017年，楊德昌導演逝世10周年，《一一》終於首度登上臺灣大銀幕。為了紀念楊德昌對臺灣影壇的影響力，影委會策劃推出「楊德昌電影地圖」，作為給影迷們的驚喜獻禮，在推廣電影之餘也為臺北市作城市行銷。即使是不熟悉楊德昌導演的民眾，拿到地圖時，除了能認識其作品，更可發掘於臺北市拍攝經典電影的場景。

然而這一份獻給不同世代影迷們的地圖，為了配合電影的上映，從前置到印刷完成及發送，只有短短1個月的製作期。在有限的時間內需要完成資料的整理、決定什麼資訊該放置在地圖中、現有場景的比對、尋找適合的插畫家與設計師……，又因楊德昌導演之於臺灣電影圈的地位，無論是資料的蒐集抑或是美術風格的選擇等等，莫不感到責任重大，戰戰兢兢。

連日討論後，由超人氣插畫家——《手繪旅行日和》系列書籍的作者林凡瑜重繪16個電影地標，聚焦於出現在楊導電影中現存的臺北場景，以《海灘的一天》出現的楊德昌故居作為起

must know 幕後報告

ⓗ合作行銷露出統計

影委會自2009年7月展開合作行銷業務以來，至2017年10月止，共協助：

國片合作行銷▶	214部
每部影片平均省下行銷預算逾臺幣▶	356萬
捷運月台電視廣告露出共▶	7,490小時
戶外電子看板露出共▶	445.2小時
燈箱廣告共▶	214面
公車候車亭壁貼共▶	1,070面
公車候車亭海報共▶	2,140面
公車車體廣告共▶	2,568面

點，結束於最後一部電影《一一》，同時將在各地點發生之劇情梗概，標示於地圖中，方便影迷們按圖索驥，一探楊德昌電影裡的臺北風貌。

7月27日電影《一一》首映會後，透過影委會粉絲專頁舉辦的《一一》抽獎活動，以贈票與「楊德昌電影地圖」之發送，加強對電影的宣傳。短短一週內，挾帶著前所未有的超高人氣，吸引400多人參與活動，觸及近7萬人次的瀏覽人數，成果豐碩。

。
《一一》原班人馬睽違17年大團圓，左起：陳希聖、蕭淑慎、李凱莉、金燕玲、張洋洋、張育邦、唐從聖，2017。

behind the scenes 幕後速寫

ⓗ電影地圖考驗製作本事

影委會曾在不到1個月的緊湊期程內，配合臺北市文化局於2017年舉辦的「白晝之夜」製作了「公館文化觀光地圖」，行銷於公館地區取景過的電影及拍攝景點，並結合當地特色景點與人氣美食。地圖之製作概念看似簡單，但光是查詢有哪些電影在公館地區的哪個景點拍攝，就花了不少時間。等搜尋出24部電影符合需求後，必須聯繫各家片商取得電影海報的授權使用。其中碰到有些製作公司或發行公司，老早歇業；或是好不容易連絡上，版權卻已不在他們手中；又或是授權金額高到無法負擔。過程中透過層層關係輾轉電話連絡後，才終於有地圖成品上的電影介紹。

。
「楊德昌電影地圖」裡的許多老臺北地標今已消失。

tfc _ Co-marketing Challenges

合作行銷不懼挑戰
打造特色案例

電影公司創意噴發，
影委會接招全力以赴，
幫助電影被更多人看見

☆《樓下的房客》男主角任達華向參與特映會的觀眾致意，2016。

»

「文化局最近要舉辦白晝之夜，我們配合活動做張電影地圖吧！對了，地圖要出國宣傳行程使用，大家趕一下時程。」

趕一下，事實上只剩不到一個月時間……隨時都要能「開啟衝刺模式」，這是影委會協助電影行銷宣傳的日常。

執行作業
大小挑戰不斷

合作行銷的工作很大一部分是扮演橋梁的角色，整合公私部門既有的資源與優勢，滿足不同宣傳需求，幫助電影被更多人看見。面對每部國片的不同挑戰，小至例行上刊宣傳、包場、處理民眾申訴，大至一週內趕出文宣、甚至於短時間內策劃出數百人規模的大型活動，合作行銷永遠與時間競走。

▪挑戰1 ▶ 臨時又突發

影委會除了常遇到電影公司送件太趕以致影響正常處理流程的情況外，也時常接獲不在既定工作項目內的行銷需求，例如前述突如其來的地圖製作任務。面對臨時突發事件，尤其是涉及活動時，設想備案已是必要的準備工作，有時變數之多，甚至得準備三、四個備案。影委會活動組人員也因此個個都練就「兵來將擋、水來土掩」的淡定，以及機靈應變與高抗壓的本事。

▪挑戰2 ▶ 專案卡卡

要獲得影委會合作行銷資源的協助，需符合「臺北市政府文化局協助影視行銷申請及審查作業要點」中的申請資格才能提出申請。有些優秀的影視作品，想要申請合作行銷卻因不符規定只得作罷。這時，影委會能做的，便是想破頭幫忙這些團隊爭取更多的贊助與資源的曝光。

must know 幕後報告

#歷年國片合作行銷總票房

年度	片數	總票房（NT$）
2009.7-12	11	60,509,643
2010	20	397,362,579
2011	22	1,743,913,614
2012	26	933,210,000
2013	23	1,185,594,000
2014	29	1,153,469,875
2015	37	818,201,345
2016	25	463,463,811
2017.1-10	20	405,880,299

挑戰3 ▶ 反覆的溝通協調

影委會活動組是合作行銷過程的溝通樞紐，除了要在有限時間內，雙向與電影公司和政府機構同步協調外，「首映會」的圓滿舉辦更是對耐心和溝通能力的考驗。電影公司喜歡在信義威秀中庭、西門電影街等地舉辦電影首映，這些地點都必須先瞭解場地使用是否與其他活動撞期，也需要一定時間的行政申請程序。因此，為了使首映能完美舉行，事先多方協調場地、時間、貴賓邀請、首映活動流程，都是必要的功課。過程中難免出現讓電影公司和合作單位無奈等待的情況，影委會也只能反覆溝通取得諒解與配合。

挑戰4 ▶ 拿捏官方出席

邀請官方代表出席活動，是最讓人頭痛的一環。為了讓每位長官能看到不同的國片類型，又礙於片商對於自己

☆
上：《愛》上映前在信義區香堤大道南廣場舉行「Love @ Taipei裝置」開幕記者會，2012。
下：柯文哲市長現身《大佛普拉斯》特映會力挺，左起：監製葉如芬、鍾孟宏、導演黃信堯、演員陳竹昇、柯文哲市長、演員莊益增、張少懷、陳以文，2017。

behind the scenes 幕後速寫

#粉絲高分貝支持《風中家族》首映

王童導演籌備5年的大片《風中家族》於2015年7月23日首映會當天，片中演員楊祐寧、胡宇威、李淳、郭采潔、郭碧婷和柯佳嬿全員到齊。由於首映當日為胡宇威生日前一天，電影公司現場特別送上勞力士手錶造型蛋糕，粉絲們也特地包場表達支持，當胡宇威一出場，現場粉絲尖叫響徹雲霄。而當晚沒有搶到首映票的粉絲，仍流連會場不願離開，最後發現影委會特別為該片製作的電影手冊上有心愛偶像的介紹，小聲問工作人員：「我可以拿一份嗎？」隨後好康道相報，手冊5分鐘內被迷妹們掃光，讓工作人員見識到片中主要演員群的魅力。

☆
《風中家族》劇組出席影委會舉辦的特映會並與觀眾合影，左起：演員李淳、郭采潔、導演王童，2015。

☆
左：《南方小羊牧場》於南陽街封街舉辦造勢宣傳會，2012。
右：《賽德克．巴萊》總統府前廣場首映會安排了賽德克族節慶舞表演，2011。

首映規劃的考量，因此每次在邀約長官時，總是傷足腦筋就怕無意間有所疏失。「到底要保留幾個位置？」、「長官是否要致詞？」、「先確認誰會到另外某某人出席機率才會比較高」，在片商首映每分每秒、每個位置都如此珍貴的情況下，影委會常常在一切都未定時大膽地請片商保留位置與致詞時間。有時好不容易核對完所有細節，卻又發生長官臨時無法出席的狀況，這種最後一刻才發生的變數，首當其衝的是身為接洽窗口的影委會工作人員，只好不斷地道歉以化解尷尬。

挑戰5 ▶ 開拓合作資源

影委會提供的行銷合作資源多為傳統戶外廣告，如捷運燈箱、候車亭海報與便利商店和速食店等電子螢幕影片播放，皆為人潮群聚之處。為求擁有更多的宣傳管道，影委會持續嘗試開拓新的合作資源。考量符合合作行銷申請條件的電影原本即具助長臺北文化觀光的功效，於是瞄準接納觀光客源的飯店業，積極洽談合作，目前已有永安棧、富藝旅、安捷酒店管理、AMBA等業者同意加入，於飯店的電梯、大廳與客房電視等電子螢幕播放電影預告，讓來到臺北的遊客可以快速感受本地的影視創意脈動。

特色案例 創造宣傳亮點

片商做行銷，都想玩一些跟電影連結性高又與眾不同的內容，或者找一些新奇的場地辦宣傳活動製造話題性。影委會樂於全力協助各種不同形式與創意的行銷活動，促成電影聲勢，催生票房。

最需要火候的合作行銷 ▶《總舖師》

在西門町電影街辦桌做首映！這麼狂的點子，在2013年8月15日實現了——影委會配合電影公司，幫《總舖師》打造出最需要火候的「呷霸尚贏臺北辦桌首映會」。

《總舖師》由暸達影壇多年的喜劇鬼才導演陳玉勳與億萬票房監製李烈、葉如芬聯手打造，以臺灣傳統辦桌文化為主題，講述隨著時代變動，辦桌文化日漸式微。電影公司期盼首映會也能緊扣電影主題，因此提出辦桌首映的想法，而且還選在西門町辦。這是首次在西門町舉行辦桌活動，提出封街申請後，接著就是聯繫各相關單位參與封街協調會議，單位之多包括臺北市政府文化局、交通局、萬華分局、消防局、環境保護局、衛生局、萬華區公所、萬華區萬壽里辦公處、臺北市電影主題公園、社團法人臺北市西門徒步區街區發展促進會、電影公司等。

> 感謝影委會持續支持國片。
>
> ——監製邱璨寬，《大宅們》特映會，2014 年 8 月 25 日

1 2
3

1.《總鋪師》劇組於西門町電影街舉行辦桌首映會開心合影，2013。
2.《總鋪師》首映會再現臺灣辦桌文化，2013。
3.《總鋪師》首映當天型男大主廚主持群到場站台，專業廚師掛保證，左起：郭士弘、吳秉承、郭主義、詹姆士、曾國城、阿基師，2013。

封街區域因包含一般道路，需提出交通維持計畫書，得考量車輛及行人的動線，並模擬製作出車輛動線示意圖。交通管制牌擺放的位置、交通管制人員配置，以及如何維持行人動向，皆需在事前完整規劃提交主管單位審核。辦桌活動進行的路線也得經過縝密安排，由於辦桌的場地規定不得使用明火，需另安排場地設置總鋪師料理區，使得首映會活動進行時的動線更加複雜。除了貴賓、觀眾的移動路線，還需考量出菜路線。時間掌握也是一大課題，以確保在大飽口福後電影能準時放映。

雖然於鬧區西門町做前置的封街申請、辦桌前變形金剛舞台車體進場、活動中途重機送菜等都極為臨時，充滿挑戰性，然而成果跟佳餚一樣澎湃！活動於當天早上6點開始封街進行場佈，在西門町電影街搭起紅色遮雨棚。首映會不僅在電影街席開30桌，更聯合西門町四大影廳：in89豪華數位影城、日新威秀影城、樂聲戲院與國賓戲院，共3,000人一同觀賞，為影委會協助舉辦的首映會中，最充實美味的一場。

在這場電影合作行銷中，影委會與電影公司總共一起辦了2次辦桌活動，一次在上述的西門町，一次在國父紀念館，都是大挑戰。辦桌首映會伴隨著笑聲和菜香在搖滾樂聲中畫下完美句點，《總鋪師》的票房也創下當年紀錄，蟬聯4週票房冠軍，全臺總票房更達到3億多臺幣。

最倒吃甘蔗的合作行銷
《我的少女時代》

2015年可說是國片滿檔豐收的一年，同時也有許多小鮮肉隨著電影的成功冒出頭。《我的少女時代》以校園青春成長為題材，帶觀眾回到1980年代香港四大天王的美好時代。8月12日首映會當天，來了多位明星助陣，除了主要演員宋芸樺、王大陸、簡廷芮、李玉璽外，在電影中特別演出的言承旭、陳喬恩、鍾欣凌、曲家瑞也到場力挺。現場萬頭鑽動，爭相目睹明星風采。隨著電影熱映，片中新生代演員也跟著迅速走紅。

《我的少女時代》光臺灣票房就4億多，加上韓國、香港、中國、新加坡以及英國、澳洲、紐西蘭等國，下片時的總票房共25億臺幣，而每一場造勢活動以及座談會都吸引大量粉絲來朝聖。影委會與該片的協拍及合作行銷創造了雙贏，宣傳了國片，並讓全世界從電影認識臺北。該片在臺北市的5個拍攝景點：臺北市青少年發展處、西門町U2電影館、木柵公園、榮星花園、陽明山童軍活動中心，在電影大賣後，成為另類觀光景點，吸引不少影迷前往拍照留念。

最不可或缺的合作行銷
《我的西門小故事》、
《白蟻：慾望謎網》

國片百百種，獨立製片的《我的西門小故事》透過群眾募資成功完成製作，但全片僅有20餘萬的預算成本。《白蟻：慾望謎網》只以時下一般製作行情的半價完成，卻繳出漂亮成績，在金馬影展首映開賣立刻完售。這兩部低成本電影均透過申請影委會合作行銷，成功舉辦了首映會，並得到於公車車體與候車亭、捷運燈箱及月台電視等平台露出的機會。

生根臺灣的法籍紀錄片導演尚若白（Jean-Robert Thomann）改編自個人在臺的實際生活與追夢經歷，反映時下電影產業困境的首部自編自導自演劇情片《我的西門小故事》，於2016年10月7日在全臺6家戲院上映。尚若白導演向影委會申請行銷合作時，因為行銷申請表格中的中文對他來說較為困難，光憑電子郵件或電話說明又不容易釐清語意，因此導演本人親赴影委會辦公室填寫表格，在活動組人員以中文及英文輔助下，順利完成填寫申請。導演為電影的親力親為不僅如此，他在同

behind the scenes
幕後速寫

#臉書貼文贈票字字斟酌

網路行銷是現今潮流，為了提升影委會的能見度，並幫合作的國片打廣告，活動組在粉絲專頁多次舉辦電影贈票活動，同仁輪流化身小編想梗PO出有趣貼文吸睛，看似輕鬆的內容，事實上連表情符號加在哪個字句後面都要細細雕琢，之後更號召親朋好友集讚分享每篇貼文。

上：男神言承旭於《我的少女時代》首映會現身力挺，2015。
下：《我的少女時代》主要演員出席影委會舉辦的電影特映會，左起演員李玉璽、簡廷芮、王大陸、宋芸樺、導演陳玉珊、監製葉如芬。

年「白晝之夜」活動現場及西門町街上，還曾舉著廣告牌爭取電影的曝光宣傳。臺北市文化局和影委會也因導演對電影的熱血而感動，舉辦首映記者會為電影造勢。

《白蟻：慾望謎網》原名《顏色失真》，是金馬獎最佳紀錄片導演朱賢哲執導的首部劇情長片，於2015年9月正式開拍。劇組借用影委會辦公室一樓大廳舉行開鏡記者會，主要演員吳慷仁、于台煙、鍾瑤、胡瑋杰、芳婷均到場分享對角色的瞭解與想像。故事主軸從內衣賊的偷竊事件為起點，展開以社會正義為名的一連串追尋；表面探討單親家庭發生的性行為偏差議題，實際為反映潛藏於當代都會的人性與被掩匿的情感和慾望。2017年3月17日於全臺上映，演員吳慷仁並以此片一舉奪下第19屆台北電影節影帝。

透過影委會統整的行銷資源，協助國內外影人用心製作的作品能有被更多人看見的機會，對這兩部電影而言，不可或缺。

上：《我的西門小故事》首映記者會，導演尚若白（右）、監製黃郁茜夫婦，2016。
下：《顏色失真》（正式上映更名《白蟻：慾望謎網》）開鏡記者會，左起蔡星瑀、胡瑋杰、鍾瑤、影委會總監饒紫絹、導演朱賢哲、于台煙、吳慷仁，2015。

behind the scenes
幕後速寫

#豬哥亮喜劇片特映一位難求

秀場天王豬哥亮重返演藝圈後，由他主演的電影部部稱霸春節檔期，《大尾鱸鰻》更創下臺幣4.3億票房。每年的首映會與宣傳活動都盛大舉行，像是在西門紅樓的封街首映，或是放置在信義威秀的宣傳裝置物「大型藥膏貼布」的活動。豬式幽默太受歡迎，卻也引發影委會的另一項難題：每年豬哥亮賀歲電影的特映會，總是一位難求。一方面大家都想先睹為快，二來希望能在特映現場看到本人，親自感受魅力，所以平常不看電影特映的貴賓都主動出席了。也因此每逢豬哥亮主演的電影特映會總是讓工作人員特別緊繃，深怕座位安排不及，怠慢觀眾。

《大釣哥》首映會主創人員齊聚，2017。

左：《52赫茲我愛你》首映會，主創團隊獻花給魏德聖導演，2017。
右：《52赫茲我愛你》上片記者會，劇組現場揮毫寫下「愛的春聯」，左起演員張榕容、林忠諭（小玉）、莊鵬瑛（小球）、魏德聖導演、米非、舒米恩．魯碧、林慶台，2017。

▪最浪漫的合作行銷 ▶《52赫茲我愛你》

2017年「國民導演」魏德聖第4部執導的音樂喜劇片《52赫茲我愛你》，故事描述4對代表不同族群的都會男女，在臺北探索愛情、親情、友情，唱出臺北城市發生的小故事。電影宣傳期間，電影團隊發想許多行銷方式，影委會則扮演電影團隊與公部門間的溝通橋梁。魏德聖導演親力親為，屢屢帶著團隊心血結晶提案，長達半年的洽談過程，只為達成更有效的行銷宣傳方式。

在影委會的居間協助之下，電影團隊與臺北市政府各局處緊密合作，如在華山大草原舉辦聯合戶外婚禮記者會、捷運站體環繞音樂和進站音樂、在臺北市人潮眾多的10處公車候車亭張貼以電影插畫為藍本的設計貼圖、電影立體藝術雕塑展等，在城市各個角落傳遞電影裡瀰漫的幸福與浪漫。

《52赫茲我愛你》於2017年春節上映，自2016年6月起，電影團隊便密切與影委會合作，有計畫地展開一波波行銷攻勢。率先宣傳的便是「《52赫茲我愛你》2017臺北市聯合婚禮報名記者會」，由臺北市政府、臺北市民政局、臺北市文化局、台北市文化基金會、台北市電影委員會與果子電影公司合辦。因為牽涉眾多單位，在事前的溝通上特別費力。從選擇地點開始，影委會便陪著電影公司至臺北市兒童樂園、華山大草原場勘，最後考慮場地的易達性，以及記者會上施放氣球的橋段，決定在信義威秀前廣場舉辦。豈料在記者會前一晚，活動廠商緊急連絡影委會，因為隔天場地還有其他活動同時進行，導致供電不足，在此情形下若辦記者會，可能讓整個活動跳電。一聽苦心策畫的宣傳活動可能生變，影委會活動組人員連忙趕至現場瞭解狀況，協調至深夜，隔天的記者會才能如期順利舉行。

捷運站體環繞音樂和進站音樂是《52赫茲我愛你》開先例的行銷創舉。由臺北市文化局與臺北捷運公司共同推動的「臺北聲音地景計畫」破天荒首度與電影合作，《52赫茲我愛你》中的音樂進入捷運站，讓搭乘捷運的市民們在等候時，感受片中音樂的魔力。此聲音計畫的完成其實難度頗高，除了要配合捷運站的喇叭、進站時閃紅燈的時間，還要顧及歌曲本身的音樂符號，影委會與捷運局、電影公司間曾反覆地溝通，電影團隊更為此調整了好幾次音樂。在進站試播音樂的當天，影委會跟著電影團隊還有捷運公司人員，一起至東門站、西門站、古亭站試播，當時負責將音樂重新編曲成為進站音樂的李正帆老師，在試播當日，甚至興奮地請自己的妻子錄影，記錄下這難得的一刻。「原本以為不可能達成的，想不到最後真的成真了！」李正帆一語道出眾人努力的心聲與喜悅之情。

國際參展行銷國片最前線

走對策略，用心細節，
推廣臺灣電影於有形無形之間

☆ 影委會循慣例於坎城市場展設置攤位，推動跨國劇組來臺北取景拍攝，2017。

嚴格而言，影委會扛起海外行銷國片的大旗，是在2009至2014年期間，接受前行政院新聞局委託，承辦臺灣電影在柏林、香港、坎城、釜山等4個國際影展暨市場展的整體行銷宣傳，負責「臺灣電影館」攤位及相關活動。

影委會本來就重視國際業務，本身便已積極參展觀摩，主要著眼於行銷臺北市和影委會業務，爭取外國劇組來臺北取景拍攝，推動跨國合製片，並藉機與國際電影人士保持長期而穩固的交流，開拓各項實質合作。

即便不再承接中央參展業務，影委會仍繼續原有的國際開發工作，以本身名義獨立參展，例如釜山影展期間由亞洲電影委員會主辦的影視博覽會、香港國際影視展、威尼斯電影市場展、美國電影市場展等。同時不忘將國際平台功能調到最大，持續為推廣臺灣電影不遺餘力。

針對不同影展
設定不同行銷重點

在國際市場展規劃吸睛的攤位、提供周全的硬體服務、備妥精美的文宣品、回覆諮詢的問題、舉辦交流酒會，這些看得到的有形部分，都只是最基本的行銷環節。實際帶動行銷運作的，很大一部分得力於隱形的要素，那是由常年刻劃在影委會工作人員腦中的專業知識（及常識）百科所支撐而起的策略和細節，譬如對電影、片商、各級影展、專業媒體的認知與掌握，譬如對來賓的人臉辨識強度。

荷蘭鹿特丹影展關注藝術電影、實驗前衛作品和東亞這類電影正要起飛的國家；歷史最悠久的威尼斯影展重視人道主義的追求，鼓勵當代新電影；柏林影展特別關注政治、弱勢、第三世界議題，偏藝術性；法國杜維爾亞洲影展傾向易於被觀眾接受、好消化、故事性強、具浪漫色彩的作品；片商Fortissimo代理亞洲電影的國際版權銷售……每個影展或片商都有自己的品牌特點；相對的，也有適合或不適合推薦的電影。這就像媒人幫忙配對一樣，對雙方都有一定的瞭解，就容易找出正確的宣傳重點與對象，提高媒合成功的機率。

☆
上：臺灣電影館，2012香港國際影視展。
下：影委會於美國電影市場展攤位，2015。

影委會憑著這番看不見的行銷策略，在參展的臺灣電影館攤位不斷跟選片人促銷，已經數度將國片依特色分別推進了印度的影展、德國曼海姆影展、東京影展、釜山影展、新加坡影展等，擴大臺灣電影被世界影迷看見的機會。

1 2
3 4

1.《白米炸彈客》（左起）演員黃健瑋、謝欣穎、製片李烈於臺灣電影館攤位受訪，2014柏林歐洲電影市場展。
2.《艋舺》演員趙又廷（左）、阮經天於映後記者會回覆媒體提問，2010柏林影展。
3.影委會及臺北市夜景登上《好萊塢報導》雜誌封面，2015美國電影市場展。
4.臺灣電影館坐滿洽談的業界人士，2012釜山亞洲電影市場展。

☆
場記板造型隨身碟是好評伴手禮，臺灣電影手冊的內容已先存了進去。

#小小亮點，大大印象

「臺灣之夜」酒會除了安排行銷宣傳的主題活動，也會費盡心思設計其他小亮點輔助，加深賓客對臺灣和臺北的印象。例如2009年坎城影展時選擇發送名產太陽餅，由於法國對於國際快遞運送食品有嚴格規定，影委會5名工作人員只好各自負責扛2大箱餅從臺北飛抵法國，十分折騰，幸好賓客的反應很正面。2014年釜山影展時，影委會爭取到中華航空公司贊助，於酒會特別加碼一場抽獎活動，提供2張釜山－臺北來回機票供現場賓客抽獎，希望能促進更多國際電影人到臺灣拍電影、觀光。果然抽獎時現場氣氛超嗨，賓主盡歡，兩位幸運得主分別來自北京、瑞士。

> 我一直對第一次到『導演雙週』的快樂心情印象深刻。『導演雙週』是個跳板，從這裡開始是非常好的開始。
> ——— 李安導演，坎城影展「臺灣之夜」酒會致詞勉勵《台北工廠 I》導演們，2013 年 5 月 18 日

臺灣之夜酒會有熱鬧更有門道

國際參展，如果只有攤位，跟國際的連結仍嫌不夠廣、不夠深。俗話說「見面三分情」，放諸四海皆準，尤其是美食下肚、酒酣耳熱之際。於是為了創造更多的交流機會，及交流背後潛藏的無限可能，影委會於國際參展期間幾乎都會舉辦酒會或餐會，邀請國內外電影人士在輕鬆氛圍下相聚一堂。

在承接「臺灣電影館」業務那幾年，影委會主辦的「臺灣之夜」酒會在坎城很出名：規模大、食物好、氣氛佳。這些其實都在行銷策略的規畫之中，因為影展期間到處都在辦酒會，人人忙著跑趴，如果沒有一定的規模或吸引力，很難引起參加的慾望，就算不是為電影而來，最起碼也是為豐盛的食物而來。

坎城的臺灣之夜酒會選在最具代表性的五星級飯店卡爾頓洲際飯店舉行，租用的場地包含開放的戶外海灘，整體空間寬闊自在。除了對食物品質及擺盤美感要求高，影委會對場地布置也十分講究，例如以臺灣特色小物「臺灣造型香氛肥皂」妝點桌面或室內盆栽，並根據該年臺灣的重點影片或人物抓出活動主軸，利用2公尺的大圖輸出、16架電視拼起的大型電視牆或360度環繞投影呈現在現場，製造強勢視覺印象。

果然第一年辦了之後，「臺灣之夜」口碑就傳出去了。接下來每一年，只要影展一開始，就有人主動到攤位索取邀請函；8點的酒會，7點就開始出現等候入場隊伍。一般預估約會來200人的會場，最高紀錄是2012年曾湧進超過600名來賓，創下「三多」紀錄：貴賓人數最多、影展主席出席最多、海內外媒體最多。

從影委會的角度來看，人潮多有口碑很重要，但最在意的是「誰」來參加，這才是臺灣之夜酒會製造交流的強項與用意。每一年酒會，影委會都會根據當年宣傳的國片或正在進

5

6

7

☆
5.於卡爾頓洲際飯店海灘舉辦的臺灣之夜酒會，2014坎城電影市場展。
6.美食是塑造臺灣之夜酒會名聲的一環，2012坎城電影市場展。
7.臺灣之夜為導演們創造了與國際電影人士面對面交流的平台，左起：林育賢、李靖惠、林書宇、魏德聖、趙德胤、林正盛，2011釜山影展。

行的新片計畫設定好目標，邀請可能有交集的國際電影人士如影展主席、策展人、電影投資人等出席，然後不著痕跡地將臺灣的導演、製片或發行商介紹給對方認識，希望促成合作或電影曝光機會。

以《划船》入選2014年坎城影展「短片角落」單元的王希捷導演曾在一次對談會上分享自身經驗：「在大影展會遇到很多其他國際影展的策展人跟選片人，要是你的片子好，只要被一個人看到，它就會開始旅行，產生自然流動的長尾經濟效應。」 影委會身為國際平台，就是想為臺灣電影創造這樣一個接觸與被看到的場所和機會。辦酒會，要的可不只是熱鬧風光而已。

酒會自訂宣傳主題，打破影展入圍迷思

一般來說，國際參展辦酒會或餐會，多半是因為參展國有電影入選影展。問題來了：當臺灣沒有任何電影入選時，為什麼辦酒會？不是很尷尬嗎？所以影委會想出自訂主題的方式來因應，多半根據該年列入推廣的重點國片，擬定宣傳主軸，設計好活動形式，主動創造行銷話題，這樣就能跳脫入選影展與否的制約。

例如在2009年坎城影展臺灣之夜酒會，特別邀請《艋舺》製片李烈、導演鈕承澤、演員阮經天出席，豆導（鈕承澤）和阮經天造型搶眼，把《艋舺》的戲感帶到酒會中。那一年擔任影展評審的舒淇，及以《胡士托風波》世界首映的李安導演都現身酒會力挺。當時《艋舺》剛拍完還在後製，片花只是演員回過頭然後打上字幕「2010年上映」，可是仍然成功創造了話題性，吸引現場的國際電影人士頻頻詢問。然後，透過媒體的報導，又成功地將《艋舺》從海外行銷回臺灣。

國際參展工作密集辛苦，每年發想新的行銷點子也不輕鬆，但影委會克服了挑戰，交到不少國際好朋友，創造了合作契機，幫臺灣電影的海外宣傳及版權銷售推上好幾把勁，成就感滿滿。

1

2

3

1.《逆光飛翔》男主角黃裕翔的鋼琴演奏是臺灣之夜特別安排的壓軸驚喜，女主角張榕容一旁聆聽，2012釜山影展。
2.《艋舺》演員阮經天（中）、導演鈕承澤（右）選擇在坎城影展臺灣之夜宣布拍攝計畫，吸引外資投資與媒體邀訪，2009。
3.演員柯宇綸（中）及饒紫娟總監（右）於影委會攤位接受國外記者採訪，2015釜山影視博覽會。

eye-catch

陽　明　山

臺北市郊的陽明山自然景觀多元，交通便捷，可以為來臺取景的外國劇組節省交通和時間成本。（汪德範攝影）

10 年拍台北有成

▪陳曉東

不知道從什麼時候開始，在剪片期間，
會有導演要求另剪一個3到5分鐘帶有臺北場景的片花，
像是《翻滾吧！阿信》、《候鳥來的季節》我都剪過。
後來我才知道只要影視企劃案與臺北主題相關、或部分場景在臺北市拍攝，都可以申請取景補助。
對資金短缺的創作者而言，這補助很重要，能鼓勵他們堅定走下去。
而這個舉措也讓我注意到，除了台北電影節，台北市影委會的存在。
原來這個單位做了非常多的嘗試。
我原本以為這個單位就只是全臺第一個設立單一窗口，協助影視封街協拍的單純公家機關，他們有熱情，真的很有心。
後來我看到以前中影的同事饒紫娟擔任這個單位的主管，
加上認識的許多拍片朋友、學生也都被延攬進影委會工作，
我越來越覺得這個單位其實和臺灣電影圈很密切。
因為饒總監之前長期不間斷地參加各大小影展，非常嫻熟影展外交，
她認為不應該只是去影展走紅毯、放電影吧！
只要有機會，她會想方設法把臺灣的作者推向國際。
她努力成為臺灣電影保母，
「台北工廠」（Taipei Factory）計畫就是一個將年輕優秀的導演推向坎城導演雙週和威尼斯影展的交流嘗試。
另外臺北和國際接軌的合拍片很活躍，也很成功，成為免費宣傳臺灣的最佳利器。
我也曾聽聞影委會計畫在電影《沈默》在臺灣拍攝期間，
嘗試將閒置的北投電影製片廠重新規劃打造成數位後製中心和常設教育機構，
可惜最後這個重要構想沒有成功，,
只能靠著每一年找場地舉辦台北電影學院，藉著講座和影人交流。
更何況這個計畫和影展的預算都必須接受議會議員質詢，
而往往這對喜愛電影的人，這些泰半無意義的質詢便成為挫折的來源。
加上工作時間長、壓力又大，協助拍片的事宜實在太多太雜，
很難留得住影委會的年輕工作人員，
這其實非常的可惜，但這幾乎也是公家機關的宿命。
這個單位經過了十年風雨，成就了許多，失去了不少，
和我們電影人休戚與共，十分難得。
我真的覺得這個單位也是不折不扣的電影人，
為了藝術為了愛，讓我們一起繼續愛電影。

上：《翻滾吧！阿信》合作行銷捷運燈箱廣告。
下：《翻滾吧！阿信》於中山北路1段巷弄封街拍攝。

▮作者▮
陳曉東，畢業於輔大歷史系，臺灣資深剪接師。代表作品包括進軍國際影展的《月光下我記得》、《美麗在唱歌》、《最遙遠的距離》、獲得金馬獎提名的《九降風》等片。2003年以《我倆沒有明天》獲得電視金鐘獎剪輯獎，2011年以《尋找背海的人》獲得金馬獎最佳剪輯。2012年再以《寶米恰恰》、《跟著賴和去壯遊》拿下台北電影節以及金鐘獎剪輯獎。
照片｜作者提供

TAIPEI FILM ACADEMY UPGRADES PROFESSIONAL KNOWLEDGE

chapter 5

台北電影學院，計畫性培育幕後人才

影視專業再進修

影委會強烈體驗到電影幕後人才荒的問題，是在2009年。

那一年，電影《賽德克．巴萊》、《艋舺》都在進行拍攝，同一時間，影委會協拍一部德國電視電影《The Chinese Man》，其中有一部分在圓山飯店取景。某日，影委會人員去到飯店拍攝現場，發現合拍的臺灣劇組裡頭竟然多為生面孔，有些一看就是學生，原來那些經驗豐富的一線幕後人員都去支援《賽德克．巴萊》和《艋舺》了。而人才斷層現象，於2015年美國金獎名導馬丁．史柯西斯上半年在臺拍《沈默》，大量引用臺灣劇組人員時，更為突顯。

隨著影委會投入國際合拍片，與國際劇組同步合作，除了看到臺灣線上人員不足，也意識到在職人員進修的迫切性。因此先是不定期舉辦課程及講座，諸如「雙語製片人才培訓班」（2010）、「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」（2012）、「跨界寫出金獎劇本」影視編劇講座（2012）、「臺北國際影視動畫暨市場趨勢論壇」（2013）等。2014年首辦「台北電影學院」，推出「製片人才工作坊」，與美國製片協會（PGA）合作，連續5天的小班課程，超過500人次報名，經過篩選後挑出53名頂尖學員上課，包括金馬影后楊貴媚、《冰毒》製片黃茂昌等業界人士皆為學員。由於國際講師與學員互動良好，迴響熱烈，於是「台北電影學院」就變成影委會每年度的固定執行項目，並擴大辦理。

「台北電影學院」的課程安排，完全考量線上人員所需，以及國際接軌的必要性，希望協助打造強而有力的臺灣影視創作團隊。邀請的講師由國內的專業電影人到亞洲、歐美的從業人員，課程系列從國際製片工作坊、專業技術課程、編劇講堂、國際動畫特效講座到大師講座，內容橫跨影視各項領域的專業知識，包括製片、編劇、行銷、企劃、動畫、視覺特效、攝影，甚至跟電影製作及著作權相關的法律知識等。豐富多元的課程內容，讓參與學員能夠更深入瞭解影視產業整體生態環境與現況，同時透過國際講師來理解國際電影市場的脈動，以及各國影視產業之優勢與劣勢，藉此提升臺灣電影產業之眼界及國際競爭力。

「台北電影學院」自開辦以來，至2017年總計4屆，共有9,158報名人次，6,444參加人次。匯集了許多影視從業人員共襄盛舉，主要為電影製片、導演、編劇、攝影、演員、動畫與特效等專業人士，另外也有大專院校影視相關科系學生，甚至吸引有心想踏入影視產業的民眾報名參加。

然而這一切成功的背後都非偶然，隱藏的是工作團隊的每一滴汗水。從前期的課程架構擬定、講師名單之構想與邀請、活動場地的搜尋；中期文宣的設計與印刷、課程資訊的上線與報名，以及學員的評選會議；到後期實際執行各系列課程與講座等，工作團隊均得用盡全心力，方能帶給參與者舒適的上課環境、優質的課程內容，並且期待所有學員最後都能夠學以致用，替臺灣創作更多優質的影視作品。

◦上：「大師講堂」講師金東虎與現場貴賓、學員合影，2017。　下：「國際製片工作坊」領到結業證書的學員與講師及貴賓合影，2016。

tfc _ Professional Film Workshops

電影專業講座及專業技術課程

入席講座與課程，親近電影幕後必要的、啟發性的人物與專題

☆ 蔡明亮導演主講大師講座，2014。

得過坎城影展和5次金馬獎最佳攝影獎的李屏賓要開攝影課？頂著「不敗監製」神話的陳國富要面授電影製作竅門？國際影展「製造者」馬可．穆勒（Marco Mueller）現身臺北分享籌辦影展經驗？這些夢幻般的可能，在台北電影學院電影專業講座、專業技術課程中一一實現了。

電影專業講座的主題範圍，觸及電影從零開始的各個幕後層面，談創作也談技術，談製作也談美學，談企畫也談法律，談現況也談趨勢，時間約2到3小時不等。至於專業技術課程則從攝影和製作實例切入，為期2到3天。

最難得的是邀請到的國內外主講者均屬業界資深線上人士，除了上述幾位，還有像是國際攝影大師羅德里哥．普里亞沱（Rodrigo Prieto），釜山影展主席金東虎，名導蔡明亮，臺港知名監製徐立功、李烈、葉如芬、何韻明等人。主講者就其專業分享實務見解，解析實際案例，對學員的提問傾囊相授，有的課程還加上實務操作，加深學員在專業上的理解。

2015年#金馬最佳攝影李屏賓傳授心法

「攝影專業課程」於9月24日展開為期3天，請來攝影大師李屏賓擔綱講師，課程內容包含專業攝影講解、實務拍攝演練以及作品解析等面向。由做中學、學中做，讓學員們運用原本既有的能力，並融入課堂中汲取之智識，為攝影作品的質感增添更多養分。

參加的70位學員由近400位報名者中精挑細選出來，首日開課幾乎近9成的學員都提早到上課的中影片廠，個個都為這次課程預先做足準備。課堂上李屏賓特別分享獨家的寶貴影像畫面，並且親自帶領大家實際上機操作，從美學培養、畫面色彩以及光影的角度提出精彩的李式攝影觀點。

李屏賓說，底片拍攝就像學寫毛筆字一樣，非常人工、需要

1

2

☆
1.李屏賓主講的專業攝影課程注重學員實務操作，2015。
2.攝影大師李屏賓與學員分享攝影觀點，2015。

> 我認為台北市電影委員會為臺灣電影產業的付出是無價的。
>
> ——凱文．克拉克（Kevin Clark），國際電影委員會執行總監

嫻熟的技術；數位就像原子筆，誰拿了都可以下手。目前數位影像仍達不到底片能表現的質感、美感與細緻，但未來勢必將取代底片，發展值得期待。他亦鼓勵大家以時間累積自己豐富的經驗，日後則會尋找出屬於個人獨特風格的美學。

2015年#知名導演及監製陳國富分析臺灣電影企畫的利與弊

2015年的「電影專業製作課程」於9月21日展開，為期2天計8小時，由兩岸三地知名監製暨導演陳國富親自授課，就電影製作到編劇進行講述，以電影案例分析為主軸。

特別的是本次課程採小班授課，僅錄取20人。學員限定為影視從業人員，且須提供1份電影長片企畫案，而且該企畫案要具備戲院映演計畫，透過與講師面對面地討論，使作品更臻完善。

陳國富以其近20年的豐富製片經驗，針對報名學員中精選出來的8個臺灣電影案例做分析，同時讓8個案例的主創人員充分討論與交流。這些案例有的還在前製期，有的已上映，陳國富分別從各個案例的片名、劇本、行銷與提案的設計等環節提出建言，另外也針對大陸電影市場的現況與臺灣影人對大陸市場的過度預期，提出他的經驗分享。

講師毫不保留的傾囊相授，讓上課的學員直呼過癮，頻表示希望以後課程時間可以再加長些。

1

2

3

☆
1.華語片知名監製及導演陳國富主講電影專業製作課程，2015。
2.台北電影學院2014年主視覺。
3.台北電影學院2015年主視覺。

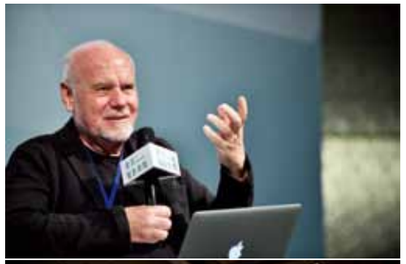
2016年#國際影展主席馬可．穆勒、資深監製李烈及葉如芬分享專業經歷

2016年9月19日上午，台北電影學院電影專業講座邀請到馬可．穆勒先生來臺授課。他曾任威尼斯影展、鹿特丹影展、盧卡諾影展主席，時任澳門國際影展主席，是華語電影在世界影壇重要的推手。

馬可．穆勒在講座中提及，在科技的快速更迭的影響下，電影文化的網絡快速消逝，觀影的螢幕越來越小，電影院也越來越少。影展是抗衡市場機制的解藥，亦是讓大家重拾傳統觀影經驗的重要角色，而擔任影展「製造者」的他，最重要的使命，即是激發觀影人的好奇心，將電影世界中的多元文化與藝術性傳達出去。他也透露，在影展時會有自己的一套「褲線原則」的選片機制，端看試片委員褲線的筆直程度，即可知道他們是坐立難安或目不轉睛看完電影，並以此推知電影高下。

而同一日下午，由台北市電影委員會總監饒紫娟擔任主持人，與臺灣資深電影監製李烈、葉如芬暢談臺灣電影的現在與未來。她們從自身投入電影工作的心路歷程開始，談論「人才、題材、錢財」在電影創作中的重要性與臺灣國片盛衰，並且一致認為，「要以樂觀的心態看待國片的現實面」，唯有持續的創作才能挑戰目前臺灣電影產業的慘澹現況。此外，她們也勉勵欲參與電影工作的年輕朋友，須積極培養「鑑賞力」、「觀察力」、「執行力」與「判斷力」四力，從基層工作開始，尊重專業與實務經驗，並保持審慎樂觀的態度投入電影行業。

這兩場重量級講師的講座，吸引了滿場逾400名學員參與。



1

2

3

4

☆
1.國際影展「製造者」馬可．穆勒應邀主講電影專業講座，2016。
2.前澳門國際影展主席馬可．穆勒的講座吸引滿場聽眾，2016。
3.電影專業講座主講人李烈，2016。
4.電影專業講座主講人葉如芬，2016。

2017年#《沈默》攝影大師羅德里哥・普里亞沱談電影拍攝經驗

2017年1月25日，國際攝影大師羅德里哥・普里亞沱藉宣傳電影《沈默》來臺，並接受本會邀請擔任大師講座講師，由資深影人王志成引言對談，為時兩個半小時。

普里亞沱以不同時期的作品為主軸，其中包含《沈默》、《華爾街之狼》、《亞果出任務》、《斷背山》、《色・戒》、《火線交錯》等，仔細分享個人豐富的拍攝經驗，以及與李安、馬丁・史柯西斯、奧立佛・史東等大導演合作的心得。

他表示，拍攝前所做的準備是最重要的，必須感受劇本、大量地參考影像資料，不斷地測試不同的拍攝風格與視覺呈現並與導演進行討論。但他也說，每位導演對於他的準備會有不同反應，「《亞歷山大帝》的導演奧立佛・史東就不買單，他根本看不出其中的差異；李安導演相當細膩而且精準，無論是多麼細微的變化，都能抓出來跟我討論一番；馬丁・史柯西斯則是介於兩者之間，比較偏向李安，很注重細節，不過仍然給我很多自由發揮的空間。」

behind the scenes
幕後速寫

#羅德里哥・普里亞沱講座超人氣

在攝影大師羅德里哥・普里亞沱講座前一晚，剛好傳出他獲得奧斯卡獎提名的好消息，使得本次講座更加盛況空前。未能擠進錄取名單卻慕名而來的觀眾蜂擁而至，報到處被擠得水洩不通，眼看離開始只剩下5分鐘，觀眾還是不停的來，場內座位早已容納不下。為了讓特地前來的觀眾不致於敗興走人，工作人員不得不緊急地將場地大門敞開，在場外走廊上排放更多的椅子，直到所有觀眾都入座，一同聆聽這場令眾人意猶未盡的大師講座。

1

2

1.國際攝影大師羅德里哥・普里亞沱主講大師講座，2017。
2.羅德里哥・普里亞沱的講座吸引了超過500名聽眾擠進會場聆聽，2017。

除此之外，普里亞沱也在各個作品的攝影專業上多所著墨，例如燈光的呈現、色彩的轉換等技巧。他也認為，自己與其他攝影師的獨特不同之處在於他「傾聽」的能力很強，會盡全力了解每位導演想要表達與呈現的畫面，「我希望自己是個具有彈性的攝影師，可以為不同的導演及作品奉獻，而不只是能拍特定風格的攝影師。」

羅德里哥・普里亞沱親臨臺北演講本來就是非常難得的機會，開放報名不到24小時就湧入逾千名學員登記，突破以往紀錄。除了500位獲錄取的幸運兒，當天現場還湧入約70名觀眾在場外聆聽。講座的問答互動相當熱絡，結束後普里亞沱還被學員團團圍住，爭相要求簽名與合照。

2017年#釜山影展創辦人金東虎談影展創造的價值

2017年9月18日，釜山國際影展創辦人暨現任主席金東虎主講大師講堂，介紹釜山影展的發展及成功要素，解析影展如何帶動區域發展，以及對韓國及國際電影產業的影響。在3小時的演講中，吸引近200位各縣市政府代表以及有志於影展工作、渴望推動影展向上提升的聽眾參與。

金東虎認為，影展發展的初期，「人才」、「資金」以及「方向的擬定」最為重要。他延攬了各國電影界的人才擔任團隊顧問，並在韓國政府補助30萬美元外，靠著到處拜訪企業，補足其餘190萬美元的資金，也大膽奠定與香港、東京等亞洲影展不同發展的方向——「專注於拔擢新銳導演，不設立競賽單元」。

除了設立以拔擢新銳導演為宗旨的「新浪潮獎」（New Current Awards）之外，釜山影展的策略還包含：「亞洲電影市場展」（Asian Project Market）、「亞洲電影學院」（Asian Film Academy）、「亞洲電影基金」（Asian Cinema Fund），分別在電影企畫與合製平台交流、經驗傳承、資金挹注上著力，創造出特色。

3

4

3.文化局長鍾永豐（右）頒贈感謝狀致意羅德里哥・普里亞沱於台北電影學院演講，2017。
4.主講大師講堂的釜山影展主席金東虎（左）與台北市文化基金會副執行長楊淑鈴合影，2017。

謝絕政府單位到釜山影展致詞站台，也是金東虎引以為傲的原則。他認為，保持中立立場，不讓政治力介入，是釜山影展成功的最大支柱。

金東虎提到，釜山原是個文化沙漠，在釜山影展開辦之後，才躍升為亞洲最重要的電影之都之一。釜山影展的成功，不但帶動韓國影視產業的發展，創造多達2,100億美元的附加價值，韓國國內的電影觀眾也隨之增加，每人平均每年看4.3部電影，是全世界最愛看電影的族群。

2017年#張菀萱、張凱萍律師傳遞電影人必備法律知識

為了因應國際合拍片及數位化趨勢的著作權議題，2017年9月28日上午，台北電影學院特別策畫的「法律講座」登場，邀請遠拓法律事務所張菀萱所長、張凱萍律師擔任講師，以3個小時緊湊地透過實務分析帶領學員瞭解影視領域須特別注意的法律風險。

張菀萱律師由電影製程的籌資、投資合約管理、權利侵害等主題，針對臺灣與近年熱門的中國市場進行介紹與分析。談到影視著作權歸屬，張菀萱指出中國是由製片享有，但導演、編劇、攝影、詞曲作者等享有署名權，而劇本、音樂等可單獨使用的著作權，則可單獨行使著作權，欲前往中國發展的影人要特別留心。至於臺灣，原則上是創作者享有著作權，創作者可能包含導演、編劇、攝影、主要演員等，若無合約約定的話，就可能形成「共同著作者」的情況。

張凱萍律師則進一步說明影視智慧財產權的內容，以及簽訂雇傭和授權契約時需注意之處。她強調「讓與」就是移轉所有權，跟可以保留作者姓名標示的「授權」不同，創作者在簽訂合約時不可不慎。此外，她也從法律的角度，提供影劇作品「抄襲」判斷的標準。

behind the scenes
幕後速寫

#伏櫪老驥金東虎

高齡81歲的釜山影展創辦人暨現任主席金東虎，在3個小時的講座中，出於尊重現場聽眾的自我要求，全程站立講述，精彩內容與個人風範博得滿堂彩。金東虎是國際影壇的傳奇人物，他原是韓國的公務員，亦曾任韓國文化部次長、電影振興公社社長，因為對電影的熱愛，才投入釜山影展的籌辦，並帶動影展以創新風格受到世界影壇的尊崇。2010年他宣布退休，但2016、2017年重扛主席重責，為影展鞠躬盡瘁。在講座最後，金東虎透露，今年將是他主席生涯的最後一年，未來有可能往導演的方向發展。

1

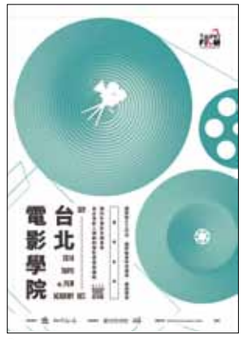
☆
1.金東虎主席堅持全程站立演講，2017。

2017年#香港監製何韻明主講電影開發

2017年9月28日下午的「電影開發講座」，邀請到萬誘引力電影董事總經理及監製何韻明，以《寒戰》系列電影作為案例，分析如何將本土文化的核心因子融入電影，並推向更廣大的華語片市場，同時從製作的角度為類型電影注入時代新元素。

何韻明強調，在開發計畫階段，重要的是捉住靈感、把握類型、創新類型、加入本土元素。她透露，《寒戰》電影開發初期，導演是以2008年美國總統大選，看到候選人歐巴馬和希拉蕊的辯論啟發而來，將其變成香港警隊內部的對立故事。電影本身鎖定為香港經典的警匪類型，而電影裡除了觀眾熟悉的警匪追車和槍戰場面，還加入香港獨有的廉政公署機制，為電影帶來創新。第二集則加入立法會、大律師等以往警匪片沒有的元素，希望帶給觀眾驚喜。「觀眾為什想看《寒戰》？」她強調：「因為這故事只有香港才有。」

何韻明剖析《寒戰》成功的因素包括利用有差異性的本土特色元素、滿足觀眾對警匪片的期待並在類型基礎上創新，以及對非本土化元素的開放，例如非本地演員的選擇等。她更舉《我的少女時代》為例，分析它與《寒戰》系列的共同點，包括經典類型、普世價值與本土元素等特點。



2

3

4

5

6

☆ ☆
2.台北電影學院2016年主視覺。
3.台北電影學院2017年主視覺。
4.法律講座講師之一：遠拓法律事務所張菀萱所長，2017。
5.法律講座講師之一：遠拓法律事務所張凱萍律師，2017。
6.電影開發講座講師：香港萬誘引力電影董事總經理何韻明，2017。

tfc _ Filmmakers' Workshop

國際製片工作坊

國際製作人出任講師，學員上課過癮，交流熱絡

☆ 2014 年製片人才工作坊上課情形。

臺灣電影正站在歷史的轉捩點上，未來將面臨更大的競爭與挑戰，而改變刻不容緩！尤其隨著合拍片熱潮興起，近年來國外製片、拍攝團隊陸續來臺拍攝，臺灣影視人才必須具備國際性視野及與國際團隊合作之能力，才有辦法接軌國際，開拓機會。

台北電影學院的「國際製片工作坊」，正是為電影從業人員補充製片實力與全球視野的營養劑。希望透過製片人才專業的提升，幫助臺灣電影產業走向更完善、更成熟的分工，培養更多能獨當一面、兼顧創意落實與風險管理的操盤手，進而為臺灣影視產業創造更多翻轉的契機。

美國製片協會師資引介 好萊塢製片思維

從2014年起，影委會與美國製片協會（Producers Guild of America，簡稱PGA）開始合作規劃工作坊內容，邀請經驗豐富的國際電影製作人擔任講師。PGA為美國電影界的核心組織之一，以維護及促進所有影像創作製片團隊工作者的權益為目標。每年舉辦被譽為奧斯卡風向球的美國製片協會大獎（PGA Awards），以及協會代表性的論壇活動（Produced By Conference）。

台北電影學院國際製片工作坊的舉辦，是臺灣影人認識好萊塢製片思維的最佳途徑，同時能吸收國際合拍片第一手實務見解。國外講師自身的經驗分享與理論實務之傳授，不僅有助於建立國內製片與協拍人員的基本概念，也為國內影人製造更多與國際相關從業人員接觸的機會，拓展視野。

「製片人才工作坊」自2014年台北電影學院創辦以來，便奠立良好口碑。以影視從業人員或大專院校影視相關科系學生為對象，約27小時的密集專業課程，學員與講師互動熱烈。為使每一屆學員能夠從講師身上獲得最多的知識，影委會一直努力創新，不斷思考如何把製片工作坊辦得更臻完善，更符合臺灣電影業界人士的需要，每一屆工作坊也都設計不同的授課重點。

1

2

3

☆
1.PGA全美執行總監凡斯．凡．佩登授課情形，2014。
2.2014年製片人才工作坊問答交流，左起講師查爾斯．霍華、斯圖．李維、凡斯．凡．佩登、黛博拉．卡拉。
3.崔震東製片是2014年製片人才工作坊學員。

> 這個機會其實讓不管是新人或有經驗的人都可以有機會交流。
>
> ——《冰毒》製片黃茂昌，2014、2016 年製片人才工作坊學員

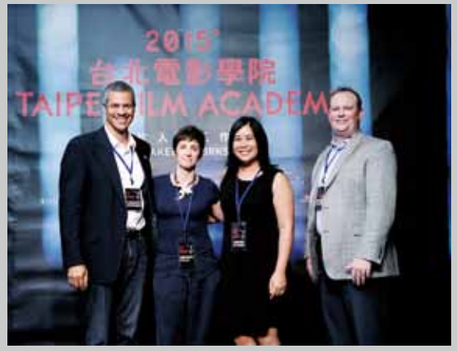
授課主題扣緊最新趨勢與臺灣電影人需求

2014年12月，5天的「製片人才工作坊」，主要是就好萊塢製片過程中的談判祕訣、行銷與籌資、預算控管、場景管理、故事線的視覺化等主題進行經驗分享與討論，要幫助學員們「用視覺說出精彩的故事」。

這是第1屆的製片工作坊，邀請了4位PGA核心成員擔任講師：PGA全美執行總監凡斯．凡．佩登（Vance Van Petten）、PGA多樣性委員會與女性影響網絡的主席黛博拉．卡拉（Deborah Calla）、PGA多樣性委員會的聯合主席查爾斯．霍華（Charles Howard），以及活躍於國際的企業家、製作人、導演兼作家斯圖．李維（Stu Levy）。電影《沈默》的製片藍道．艾米特（Randal Emmett）也以客座講師的身分與學員們分享經驗。講師們為了使課程活潑生動，會利用小遊戲讓學員學習談判的技巧，上課氣氛開放熱絡。學員們提出的各種問題細膩而專業，也讓講師留下深刻印象。

2015年的「製片人才工作坊」計有244人報名，經過兩階段評選錄取了46名學員。課程繼續與PGA合作，由黛博拉．卡拉、查爾斯．霍華以及同樣為多樣性委員會的聯合主席克麗絲汀娜．李．史托姆（Christina Lee Storm）擔任工作坊的講師，授課內容包含製片之義務與責任、敘事技術、行銷包裝、跨媒體等等。另外也邀請到當時的約旦皇家電影委員會總監喬治．大衛（George David），以及國際電影委員會（AFCI）公關經理凱文．克拉克（Kevin Clark），針對共同資金計畫、合作製片、全球製片環境等主題深入探討。

2016年的「國際製片工作坊」共有206人報名，經過評選後錄取61名學員。這一年的課程特別根據前兩屆學員所填寫的意見調查問卷做出調整，增加國內講師，從臺灣電影工作者的角度，分享國際拍攝經驗；也特別為本地電影從業人員量身制定法律相關課程，談產業權益與合約管理。另外並針對亞洲電影市場及亞洲電影於國際影展的地位作深入探討，分享進入國際影展的竅門。



1
2
3
4

5
6 7

1.講師廖慶松闡述擔任製片的正確態度，2016。
2.學員黃茂昌製片於工作坊上課中提問，2014。
3.講師葉育萍分享參與兩岸合拍的實際經驗，2016。
4.講師許維文說明跨國製片的優缺點及籌資方式，2016。

5.2015年製片人才工作坊學員與講師群合影。
6.影委會與PGA合作規劃製片人才工作坊，左起為2015年講師查爾斯．霍華、黛博拉．卡拉、克麗絲汀娜．李．史托姆、凱文．克拉克。
7.2016年國際製片工作坊講師與影委會總監饒紫娟合影。左起講師余文恭、吳柏宏、克麗絲汀娜．李．史托姆、饒紫娟總監、鄭碧雪、約翰．海因森、許維文、尤斯特．狄佛利斯。

參與授課的國內頂尖製片講師，由廖慶松打頭陣，以44年電影工作的職涯體悟出發，灌輸學員擔任製片正確的態度與人生哲理。跨國合製經驗豐富的講師葉育萍，則傾囊相授她參與兩岸合拍的實例與製作細項的規劃，並提出「品牌特色」先於市場的新思維。

本屆國外講師則包括任職於夢工廠動畫的克麗絲汀娜．李．史托姆，就電影《少年Pi的奇幻漂流》、《波西傑克森：妖魔之海》等長片的特效，探討電影產業的新範疇，並以小遊戲的互動，讓學員認知到人脈與溝通的重要性；PGA的新媒體副主席約翰．海因森（John Heinsen）則講述了跨媒體的概念與效益，並透露統籌奧斯卡頒獎典禮時的幕後花絮；製片兼國際影展策展人許維文（Raymond Phathanavirangoon）羅列了跨國製片的優缺點、籌資方式等，並詳述各大影展的申請訣竅與偏好；夫妻檔講師尤斯特．狄佛利斯（Joost de Vries）、鄭碧雪連袂來臺，分析製片在歐亞地區的不同角色，以及擔任電影《MRS K》、《單身動物園》聯合製片的經驗；投資及娛樂法專業律師余文恭則就電影合約的編寫與管理提出建言。

2017年的「國際製片工作坊」從168名報名者中遴選出80位學員，課程特別針對亞洲電影市場及亞洲電影於國際影展的地位作深入探討。

工作坊邀請了兩位韓國重量級電影人來臺分享韓國電影近年竄起世界影壇的經驗：韓國電影製片協會主席金亨俊深入解析韓流及其對韓國的影響，以及面對好萊塢大片的衝擊，亞洲電影的因應之道；話題電影《屍速列車》製片李東河分享參與韓片《等待回家的日子》、《生命之詩》、《關不住的誘惑》等實際案例，並聚焦於《屍速列車》的製作經驗，與其發行至海外的收益及影響。

其他講師包括：致力向世界各國推廣伊朗電影的卡塔詠．夏哈比（Katayoon Shahabi），她指出電影代理商不僅要了解創作者的藝術精神，又得找出其作品的商業價值，在買家與影展主席前爭取他們的青睞；現任PGA虛擬實境專案小組聯合主席的約翰．海因森，以豐富的案例講述跨媒體的應用及行銷手法，並且強調「內容為王」的核心理念；活躍於中國及美國媒體與娛樂圈的製片李威達（David U Lee），

1

2

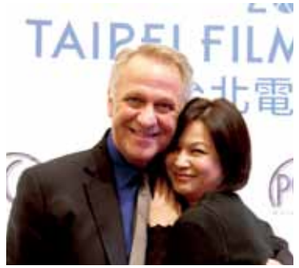
3

4

5

1.講師約翰．海因森講述跨媒體的概念與效益，2016。
2.《屍速列車》製片李東河分享實例經驗，2017。
3.韓國電影製片協會主席金亨俊深入解析韓流電影，2017。
4.國際製片工作坊講師卡塔詠．夏哈比製片分享伊朗電影產業生存之道，2017。
5.李威達製片解析好萊塢國際大片合製的繁複程序，2017。

6


7

6.國際製片工作坊學員獲頒結業證書，2016。
7.2014年製片人才工作坊講師凡斯．凡．佩登（左）與學員楊貴媚合影。

behind the scenes 幕後速寫

#颱風過後要補課！

2016年辦理國際製片工作坊的期間，不巧遇上了兩個颱風攪局，導致課程不得不被迫臨時取消兩天。但在大家都在放颱風假的同時，甚至在影委會工作人員家裡都停電的情況下，工作團隊還是片刻不得鬆懈地透過各種通訊軟體，想盡各種辦法連絡講師與場地單位，一路馬不停蹄的溝通與更改飛機票，才終於調整出替代的課程表，讓學員們能在颱風過後進行補課，盡全力維持最完整的課程。

以「走出非凡的好萊塢之路」為題，分享他如何從門外漢到世界級電影製片的經歷，以及與國際大片合製的繁複程序。

課程規劃
叫好又叫座

為了維持授課品質，台北電影學院國際製片工作坊始終堅持小班制教學，確保線上電影工作者與講師能充分交流。學員們不但免費參加工作坊，並能在課程之後獲頒台北電影學院的結業證書。

根據每一屆課後所做的問卷調查，在「製片課程安排整體滿意度」、「製片課程之教材內容滿意程度」、「製片課程有助提升學習興趣」、「課程主題與內容契合度」、「對課程內容瞭解與吸收程度」、「未來工作上實際應用程度」等6個項目上，整體而言，獲得「滿意」及「非常滿意」的回應合計達95%以上。

貼近需求、接軌國際脈動的用心規畫，使得製片工作坊開辦以來，吸引許多國內線上知名優秀的導演及製片參加，如導演陳以文、演員楊貴媚、製片崔震東、陳寶旭、陳慧玲、曾瀚賢、王興洪、黃茂昌等。因此，雖然辦理國際製片工作坊的場地、講師費所費不貲，影委會仍堅持每年舉辦，希望幫助學員在未來職涯與電影方向上更能有所斬獲。

tfc _ International Animation and Special Effects Forum

國際動畫特效講座

好萊塢名家親自解析，
吸取經驗，
跟上世界技術與概念潮流

◇ 2012 年臺北國際視覺特效暨動畫論壇，當時的文化局長劉維公（中）代表歡迎來賓，與講師及出席貴賓合影。

專業電影特效已是全世界當代電影中藝術表現和視覺效果呈現所不可或缺的要素，臺灣的《賽德克．巴萊》、「痞子英雄」系列電影也都大量運用視覺特效。當電影進入高度數位化，電腦合成、特效的比重越來越高，全球對相關後製人才的需求隨之持續增加。

以《比利．林恩的中場戰事》為例，李安導演花了47天拍攝，卻用1年3個月做後製。他在公開場合曾不只一次建言，臺灣有很好的科技環境，人才素養高，發展後製有很好的機會。

數位化時代更需要培養「做」電影的人才

然而臺灣的動畫特效產業目前仍以代工占多數，缺乏完整的產業結構和豐富的製作經驗。即使臺灣的「創意實力」極具潛力，想要在全球化的產業分工趨勢下站穩利基，不被邊陲化，仍需要政府和民間攜手合作來帶動產業的整合與發展。當務之急，便是奮力跟上世界的技術潮流，提高人才之競爭力，以改善臺灣電影普遍面臨的無法吸引外國投資者、資金不足等問題。

自2012年起至2014年止，影委會每年6月都規劃臺灣動畫業者前往號稱「動畫界奧斯卡」的法國安錫影展參展，帶回許多寶貴交流經驗，更加體會臺灣尚有很大的進步發展空間。

為了輔助臺灣電影動畫及特效專業人才的培育，影委會特別規劃進階版的動畫及特效講座，在臺灣搭建接軌國際的實質平台。於2012年9月首度主辦大規模的「臺北國際視覺特效暨動畫論壇」，邀集美、法、英、日、臺專業人士主講，吸引了國內超過200位的視覺特效及動畫技術人員、電影製片、導演出席聆聽，迴響十分熱烈。2013年再舉辦「臺北國際影視動畫暨市場趨勢論壇」延續交流。

到了2015年，「國際動畫特效講座」納入台北電影學院常態課程，著重於動畫特效電影案例分析與資深業界人士的經驗分享，讓國內產學界能與國際講師進行近距離對話、深度交流和學習。

◇ 2012年臺北國際視覺特效暨動畫論壇主視覺

2015年#國際動畫講座✚電影特效講座✚霹靂3D電影講座，選項豐富

▪ 4位國際級動畫製作人與導演主講動畫講座

「國際動畫講座」與國立臺北藝術大學主辦之關渡國際動畫節合作，於10月28、29日舉行，邀請4位國際級動畫製作人、原創作者與導演蒞臨臺北主講，2天的講座分別錄取250及370名學員。

講師陣容為：侯黑．古提雷斯（Jorge R. Gutiérrez），墨西哥動畫藝術家、金球獎提名動畫長片《曼羅奇遇記》（*The Book of Life*）原創和導演；山姆．萊恩（Sam Levine），迪士尼XD頻道全新火紅電視動畫影集《Penn Zero：太空英雄》原創和製作人；洛伊．康利（Roy Conli），2015年奧斯卡金像獎最佳動畫長片得主《大英雄天團》（*Big Hero 6*）的製作人；菲爾．霖達（Phil Rynda），美國尼克國際兒童頻道藝術開發部副總裁及卡通頻道《探險活寶》（*Adventure Time*）首席設計師。

來自墨西哥的侯黑．古提雷斯不時強調墨西哥文化對自己的啟發，他坦言自己是「一隻腳在美國、一隻腳在墨西哥」在創作，致力將墨西哥文化與個人生命經驗放在作品中。他以「從學生電影到動畫長片：談《曼羅奇遇記》創作旅程」為主題，帶領觀眾一同踏上個人25年豐沛的創作旅程。

2

3

1

4

5

☆ ☆ ☆
1.2015年國際動畫講座學員們與講師合影。
2.2015年國際動畫講座講師侯黑．古提雷斯。
3.2015年國際動畫講座講師山姆．萊恩。
4.2015年國際動畫講座講師洛伊．康利。
5.2015年國際動畫講座講師菲爾．霖達。

behind the scenes 幕後速寫

#動畫講師的「畫畫」簽名會

2015年國際動畫講座講師特別在講座結束後留下來，替熱情的學員簽名，附帶畫上自己的代表作品。如講師洛伊．康利畫了2014年上映的動畫電影《大英雄天團》中的熱門角色「杯麵」；講師菲爾．霖達則畫了動畫《探險活寶》中的「老皮」及「阿寶」。然而索取簽名的學員實在超多，加上活動場地的使用已超時，因此工作人員不得不將場內所有排隊等候的學員全部移至場外報到台。原預計下午4點半結束的講座，也因為這場熱烈的即興簽名會延到晚間6點左右才結束。

山姆．萊恩以「從節目創作者觀點談迪士尼電視動畫影集《Penn Zero：太空英雄》的誕生」為題，分享《太空英雄》製作過程，秀出大量初期草稿、修改稿與定稿給學員參考，說明無論什麼角色都一定要有一個足以讓觀眾清楚辨識出的特色。山姆．萊恩提醒學員故事結構的重要，尤其是轉折處。他強調，過去在迪士尼長片部門的工作經驗，讓他學到創作前一定要做扎實的研究，而且組織分工上的合作非常重要。

動畫製作經驗豐富的洛伊．康利一開場就提醒學員創作故事的三大重點：環境、角色、故事（World、Character、Story）。他分享動畫長片《大英雄天團》的完整創作歷程，說明片中城市的靈感來自東京與洛杉磯，城市共包含83,000個建築、25萬個街燈，各個角落都有不同的人，如此豐厚的描寫使電影中的城市世界呈現出生命力。電影上映後，日媒大讚此片為西方電影中把東京描述得最細膩的一部片。

菲爾．霖達分享尼克國際兒童頻道長久以來對於挖掘與培養專業動畫製作人才的努力，介紹入選「全球動畫短片賞」的精彩作品，並說明創造《探險活寶》角色的發想過程。他認為短片之所以重要，是因為在有限的時間，創作者須濃縮創意，盡情展現自我。菲爾．霖達建議創作者提案動畫時，必須注意兩件事，一是題材要是創作者本身非常熱愛的東西，二是要有很強的角色。

> “藉由台北電影學院能夠認識很多國際優秀的電影人，跟大家交流，我覺得這是一個很棒的機會。”
> ———— 葉如芬，資深監製及製片

3位出身臺灣的好萊塢特效專業人士主講電影特效講座

9月30日舉辦的「電影特效講座」為時8小時，是針對臺灣電影從業人員特別規劃的課程，希望臺灣在動畫與特效品質提升之餘，能兼顧影視製作的成本控制能力。授課講師邀請到3位出身臺灣、在好萊塢特效產業各展其才的專業人士，分享好萊塢經驗與觀點。

講師彭宏吉（Henry Peng）是盧卡斯影業旗下特效公司「光影魔幻工業」的構圖設計師。他以「視覺特效中那些看不見的藝術」為主題，由自身於北美各特效公司的工作經歷與作品出發，分享各種視覺特效（VFX）的應用，一一講解基本製作流程。更精選電視影集《夜魔俠：紅衣忍者》打鬥片段、電影《成人世界》片中數位角色的互動、電影《復仇者聯盟》中一鏡到底的特效為例，說明片中有關角色年齡外貌加工、動態捕捉和場景創建等專業特效技術的運用與呈現。

講師林振宇（Jacys Lin）同樣擁有於光影魔幻工業的工作經驗，他從資深特效設計師的角度，帶來「電影的魔幻術：視覺特效與數位替身」的主題課程。提出「以技術支持創意」，並創造有「靈魂」的角色——數位

1

2

3

4

5

1.特效講師彭宏吉，2015。
2.特效講師師林振宇，2015。
3.特效講師葉思義，2015。
4.2015年霹靂3D電影講座，左起影委會總監饒紫娟、製作團隊副總經理黃文姬、導演鄭保品、導演莊家修、製作總監陳俊霖。
5.大霹靂國際整合行銷副總經理黃文姬為霹靂3D電影講座講師，2015。

替身，介紹了在電影《300壯士：帝國崛起》、《冰與火之歌》電視影集中的精彩例子。他強調，特效不見得需要花大錢，關鍵在於使用的技巧，並以《加州大地震》與《美國隊長2：酷寒戰士》等電影為範例，探討特效的花費以及在臺灣實作的可能。

講師葉思義（Charles Yeh）擅長3D視覺特效技術與虛擬實境技術，同時也擔任北美等投資公司與特效相關的技術評估顧問。他以「3D視效產業的幕後推手：如何建立核心技術及掌控製作成本」為講題，從市場實力不容小覷的北美Indie Hollywood中小規模製片經驗出發，深入淺出地分析包含業內投資、非業內投資的各種成本掌控情形、降低並分散風險的技巧與票房保證影片類型，並探討行銷電影企畫的訣竅、與股本投資（equity）或非股本投資不同性質投資者的合作之道，引介歐美盛行的「履約完工保證」（Completion Bond）概念。

參與本次課程的學員大多擁有豐富的影視製作經驗，包含：王耿瑜製片、王威翔導演、北村豐晴導演、林靖傑導演、王育麟導演、瞿友寧導演、蘇文聖導演、柯汶利導演、李良玉製片、陳寶旭製片、彭麗華製片、柴智屏監製，以及紅豆製作、前景娛樂公司等業界代表共計31名。

4霹靂製作團隊主講3D電影講座

10月31日舉辦3小時的「霹靂3D電影講座」，特別與霹靂國際多媒體股份有限公司合作舉辦，邀請臺灣3D立體偶動畫電影《奇人密碼：古羅布之謎》之製作團隊黃文姬副總經理、鄭保品導演、陳俊霖總監與莊家修導演，以「霹靂布袋戲之偶動畫製作技術演進」與「立體動畫電影拍攝實際案例解析」為主題，分享3D立體偶動畫電影拍攝的製作流程，以及虛實影像合成的訣竅。

本講座吸引了116人報名，經錄取的現場參與學員共70名。

2016年#3場動畫特效講座✚1場座談會，開放更多交流機會

2016年的國際動畫特效講座於10月3、4日舉行，課程共計12小時。邀請3位好萊塢重量級動畫及特效製作人與導演擔任講師，講題涵蓋傳統動畫製作到影視視覺特效製作，以至跨平台動畫特效手法。最後還舉辦了一場「臺灣與好萊塢動畫與特效產業雙向交流座談會」，擴大雙邊交流機會，由國際動畫策展人吳淑玲擔任主持人，3位講師連袂出席。

講師瑞安．唐諾修（Ryan Donoghue）為動畫導演，目前與華特迪士尼幻想工程合作，擔任未公開專案項目的動畫導演及特效總監。他透過《飛出個未來》（*Futurama*）、《史酷比2：怪獸偷跑》、《加菲貓》等案例分析，分享個人從追求插圖專業，進入手繪動畫產業工作，而後再轉戰電影視覺特效公司擔任電腦動畫師的職涯發展心得，以及如何一步步學習將個人觀點與想法融入整體節目調性，並替角色加入小動作以凸顯人物性格。

艾美獎得主夏農．廷德（Shannon Tindle）為好萊塢資深的動畫導演、角色設計師及故事藝術家，他以「共通的故事／經驗共享」為題，舉動畫長片《酷寶：魔弦傳說》為例，與學員分享身為跨平台電影人經歷，以及為各種類型媒介製作專案的經驗和歷程，包括故事開發、角色的開發與設計、導演等各個製作層面。他特別強調，共通的故事能夠超越語言隔閡、文化、性別和年齡差異，吸引不同觀眾，說故事的人應勇於展現自己脆弱的一面，且有責任與觀眾分享生命中也許尷尬但有趣的故事，觀眾才能帶著收穫回家。

講師伊蘭納．史科特（Elaina Scott）在動畫、電子遊戲和視覺特效界擁有超過15年的經驗，目前擔任DC超級英雄影集《Supergirl》與《明日傳奇》動畫總監。她以「視覺特效動畫製作之監督與管理」為題，談論「視覺預覽」在動畫製作中的關鍵作用，以及電視特效動畫於日常工作中獨特的挑戰和因應之道。她表示動畫師的工作密集且量大，基本功一定要夠，要將電腦視為個人的延伸，動作又快又準，並得依客戶需求調整、解決問題。史科特大方秀出許多好萊塢鉅作幕後動畫製作的遺珠片段來輔助講解，難得一見的畫面讓學員們看得目不轉睛。

壓軸的座談會現場吸引了近200人參加。觀眾的提問觸及預算問題、作品的構思過程等實際製作層面，也提出不少跟職涯規畫有關的疑問，包括好的動畫師的個人特質、如何在家庭與工作間取得平衡、如何保持驚喜並持續獲得靈感激發、如何克服工作上的瓶頸並建立名聲和人脈等。

2017年#來自夢工廠的2場動畫特效講座，探索動畫核心環節

2017年10月2日登場的國際動畫特效講座，邀請了兩位來自美國夢工廠動畫公司的監製克麗絲汀娜．李．史托姆（Christina Lee Storm）及製片凱特．史賓莎（Kate Spencer），分別就動畫片的敘事技術與劇本開發，提供專業的經驗分享，共錄取178名學員到場聆聽。

1

2

3

4

◇
1.策展人吳淑玲（右）及3位動畫特效講師共同出席「臺灣與好萊塢動畫與特效產業雙向交流座談會」，2016。
2.2016年國際動畫特效講座講師瑞安．唐諾修（右）。
3.夏農．廷德（右）於動畫特效講座中分享為各類型媒介製作動畫作品的經驗，2016。
4.2016年國際動畫特效講座講師伊蘭納．史科特。

克麗絲汀娜．李．史托姆現任夢工廠動畫公司監製，負責管理並協助工作室的人才資源策略、企劃，以及技術部門的技術指導、視覺效果與角色技術指導安排。

她曾於2015年受邀來臺擔任台北電影學院國際製片工作坊講師，課後的問卷調查反應相當熱烈，因此影委會排除萬難邀請她二度開講。這一次她以「釋放想像力：敘事技術」為題，從新媒體、跨媒體、遊戲、動畫與視覺特效、特殊場所製作（如遊樂園）、虛擬實境和擴增實境等不同的敘事平台切入，說明科技的進展如何與藝術創作結合、動畫電影製作的重點以及製片人的任務。她並以夢工廠動畫公司的製作流程為例，詳細說明一部動畫電影是如何在創意團隊與技術團隊的合作下完成，同時也分享了每個流程使用的軟體和工具。

講師凱特．史賓莎擁有超過20年為夢工廠製作賣座動畫長片的經驗。她以「從劇本到大銀幕：一窺動畫長片故事開發的奧妙」為主題，透過《馴龍高手》系列、《森林保衛戰》等案例，詳細說明故事開發的工作從前製、製作到後製期是如何持續影響作品的成果。「發想不難，重點是能不能找到絕妙的點子。」她強調，唯有非常出色的發想，才能撐過漫長的開發階段，成為熱賣的電影。一般來說，好萊塢片廠一年會開發200個劇本，其中只有15個會進入實際製作，能夠通過考驗被拍攝出來的故事，首先必須在完成出3到10版劇本之後，經歷數年的前製作業，被製作方、導演、演員、創意或技術團隊等各部門改動，才有機會進入實際製作。

根據學員每年的問卷調查結果，台北電影學院國際動畫特效講座在「講師專業知識程度」、「講師教學之啟發性」、「授課時間掌控方式」、「授課中講師與學員互動方式」、「講座之教材內容」、「講座內容有助提升學習興趣」、「講座安排整體滿意度」等7個項目上，整體來看，獲得「滿意」與「非常滿意」的回應合計占了90%以上。

5
6 7

◇ ◇
5.美國夢工廠動畫公司監製克麗絲汀娜．李．史托姆為2017年動畫特效講座講師。
6.2017年國際動畫特效講座講師凱特．史賓莎。
7.近180名學員出席2017年國際動畫特效講座。

tfc _ Screenwriters' Forum

編劇講堂

國內外名家不藏私分享，
精進編劇技巧，
見聞創作者歷練

⇧ 作家小野以楊德昌導演的《牯嶺街少年殺人事件》為例分析劇本創作，眾多學員慕名而來，2016。

為持續培育優秀的說故事人才，影委會除了固定舉辦劇本比賽發掘好劇本之外，也竭力提供電影劇本創作者精進編劇技巧並與影視產業人士交流機會，曾不定期開辦編劇課程。2010年舉辦為期5天的「編劇工作坊」，共有20名大學及研究所學員參加，指導老師為王小棣、田開良、林見坪、陳宏一、樓一安、傅天余。

2012年擴大辦理影視編劇講座「跨界寫出金獎劇本」，以影視相關科系學生，以及有志投入編劇之人士為對象，由線上當紅導演與編劇分享實務經驗，邀請到導演馮凱及葉天倫、編劇吳洛纓及客家電視台副台長湯昇榮、導演瞿友寧及編劇徐譽庭三組擁有橫跨電影、電視且得獎的講者。三組講師以一對一對談方式進行，言詞往來之間火花十足，觀眾反應熱烈超乎預期。會後現場還意外變成明星簽名會，大家排隊等著與講師拍照簽名留念。

有了上述兩次正面回饋經驗打下強心針，於是特地自2015年起，於每年的台北電影學院常態規劃編劇相關課程，邀請國內外金獎編劇開班傳授第一手編劇祕笈，並開放「拍台北」電影劇本徵選活動的參賽者優先參加。

2015年#臺灣5位名師
多面向主講編劇工作坊

2015年10月12、13日的「編劇工作坊」於香格里拉台北遠東國際大飯店3樓宴會廳舉行，課程共計8小時，邀請5位講師接力授課，從電影劇本的結構與鋪陳、說故事的技巧、創作者個人經驗之提煉，以及國際影展觀點下的電影劇本等不同角度切入。

海鵬影業總經理姚經玉剖析國際影展對好劇本的觀點，鼓勵學員勇於向各影展與競賽活動投件。金鐘得獎編劇吳洛纓教授寫劇本的好方法，強調最想寫的故事就是最好的類型，呼籲有志劇本創作者「不要只是想，而是要一直寫」。身兼編劇的林書宇導演以自己的作品《九降風》、《百日告別》等片為例，說明將個人經驗轉換成動人故事的心得。以《行動代號：孫中山》獲金馬影展最佳原著劇本獎的易智言導演，用扎實的理論搭配電影實例，為學員講解電影劇本三幕劇的精髓。華語電影巨擘徐立功製片則從個人職涯經驗出發，談電影劇本的鋪陳與起承轉合，他強調好的劇本必須於電影開始2、3分鐘內即誘發觀眾的興趣，也提醒學員當劇本受到修改時，能虛心接受，從中學習。

⇨ 2012年「跨界寫出金獎劇本」影視編劇講座邀請到人氣電視劇《我可能不會愛你》導演瞿友寧（左）、編劇徐譽庭（中）對談，右為主持人林書宇導演。

> 讓我感到驚豔的是，台北市電影委員會將台北電影學院這個活動規劃得非常好。
>
> ——— 凡斯．凡．佩登，美國製片協會全美執行總監

兩天緊湊又充實的內容令滿堂的學員聽得意猶未盡。其實「編劇工作坊」自開放報名以來即獲熱烈迴響，原本只預計錄取300位學員的課，湧進727位報名者，只能依報名先後順序錄取，其中包含第7屆「拍台北」電影劇本徵選活動參賽者與一般民眾，並於現場開放適度候補的名額進場聽課。

2016年#4名亞洲知名編劇解析電影劇本創作

2016年的台北電影學院「編劇講堂」，於10月18、19日假香格里拉台北遠東國際大飯店舉行，共12小時課程，邀集4位亞洲知名編劇小野（李遠）、張家魯、田開良、陳哲藝擔任講師，分享其創作劇本的體悟及編劇要領。吸引近600位學員慕名而來，場場座無虛席。

小野以《牯嶺街少年殺人事件》為例，分享劇本創作的要點，強調田野調查的重要，及敘述平凡故事必須採顛覆性的觀點。成功游走兩岸三地影壇的張家魯，暢談編劇在華語片的位置和處境，以《狄仁杰》、《尋龍訣》等實例分享個人擔任編劇時與導演、監製、美術指導周旋的經驗。曾以《父子》榮獲香港電影金像獎最佳編劇的田開良，以「戲劇跟影像的關係」為題，透過經典中西電影的片段，解構影像語言和編導手法。陳哲藝則以自編自導的得獎電影《爸媽不在家》與英國名片《發現心節奏》為例，說明如何在電影中運用「留白」的技術，製造不言而喻的高明效果。

must know 幕後報告

#台北電影學院歷屆報名及參與人數統計

台北電影學院	2014		2015		2016		2017	
課程	報名人數	參與人數	報名人數	參與人數	報名人數	參與人數	報名人數	參與人數
電影專業講座	600	523	360	200	543	436	1,991	874
國際製片工作坊	537	53	244	46	206	68	168	77
國際動畫特效講座	—	—	900	680	641	998	178	215
編劇講堂	—	—	727	300	1,094	1,428	543	459
專業技術課程	—	—	426	87	—	—	—	—
總計	1,137	576	2,657	1,313	2,484	2,930	2,880	1,625

2014-2017年合計：報名人數9,158，參與人數6,444

1 。
2 1.2015年編劇工作坊講師易智言。
3 2.2015年編劇工作坊講師林書宇。
4 3.2015年編劇工作坊講師徐立功。
4.2015年編劇工作坊講師吳洛纓。

5 。
6 5.2016年編劇講堂講師田開良。
7 6.2016年編劇講堂講師張家魯。
8 7.2016年編劇講堂講師小野。
8.2016年編劇講堂講師陳哲藝。

2017年#美、日名師分享東西方不同編劇概念

2017年的「編劇講堂」於9月19日假香格里拉台北遠東國際大飯店舉行，共6小時課程，特別邀請到《在世界的中心呼喊愛情》日本金獎導演行定勳、美國編劇協會（Writers Guild of America，簡稱WGA）成員莉希雅．維拉洛沃絲（Ligiah Villalobos）擔任講師。2場講座共吸引了近600位有志於編劇的學員參加，會後均有不少學員搶著提問、簽名與合照。

擅長在作品中描繪都市平凡大眾的行定勳導演，從自身經驗出發，說明如何將日常生活的經驗幻化成劇本，以及商業電影拍攝時的困難及複雜程度。他並且強調，即便是改編作品，也應該融入編劇、導演的原創見解。

莉希雅．維拉洛沃絲的講座則是影委會與美國編劇協會的首次合作。維拉洛沃絲現為獨立作家及製片，其所編劇及監製的獨立電影《同一個月光下》為日舞影展史上最賣座的西語系電影。她為學員介紹好萊塢的編劇模式，以《鴻孕當頭》、《社群網站》等影片為例，說明個人故事必須聚焦於最有趣的時期才精彩，並特別強調「角色」對劇本的重要性，詳列23項發展角色時的特質清單。

「編劇講堂」向來是台北電影學院廣受歡迎的單元，除影視劇本創作從業人員、相關科系師生外，也開放一般大眾報名。由於師資陣容亮眼，因此每年報名人數幾乎都大幅超過可錄取人數，影委會工作人員往往也必須視現場候補狀況機動安排觀眾入座。

根據意見回收調查的結果，對於編劇講堂「講師專業知識程度」、「講師教學之啟發性」、「授課時間掌控方式」、「講座安排整體滿意度」、「講座之教材內容」、「講座內容有助於提升學習興趣」、「主題與內容契合度」、「未來工作實際應用程度」等8個項目，整體來看，學員表示「滿意」與「非常滿意」者合計達90%以上。

behind the scenes 幕後速寫

#日導行定勳來臺講座兼勘景

不同於一般外國導演對新片計畫保密再三，日本導演行定勳在編劇講堂上課時主動透露，他非常喜歡臺灣的日常氛圍，此次來臺北的另一目的，即是為正籌畫的新片勘景。新片描述一對日本情侶來臺旅行，卻因為吵架而各自體驗臺灣夜晚的故事。他希望有機會能將夜晚的釣蝦場、24小時營業書店等令他印象深刻的臺北夜景放入電影中。可惜因這次課餘時間有限，影委會協拍人員只陪同於建國中學勘景。

1

2

1.2017年編劇講堂講師行定勳。
2.2017年編劇講堂講師莉希雅．維拉洛沃絲。

eye-catch

台　北　101

台北 101 大樓是臺北市在國際間的代表景點之一。（汪德範攝影）

期待下一回的 10 年

▪葉如芬

時光荏苒，猶記得才寫過滿5週年紀念的文，寫著期待下一個5年，原來5年就這樣「刷」一聲過了，台北市電影委員會來到了第10年～～

10年不容易啊，公部門的常態組織能夠屹立不搖，而且又是影視行業類別，紫娟總監的異於常人身段及還是充滿著誠懇慈愛面貌，10年不變，本人深深地佩服著。

上回的紀念文，還訴說著協拍的重要性及問題，甚至提醒影委會該扮演的角色，現在也不過幾年，成長跳躍了數10倍多。影委會的眾多同事們，發揮了可怕的貢獻精神，現在來細數一下：

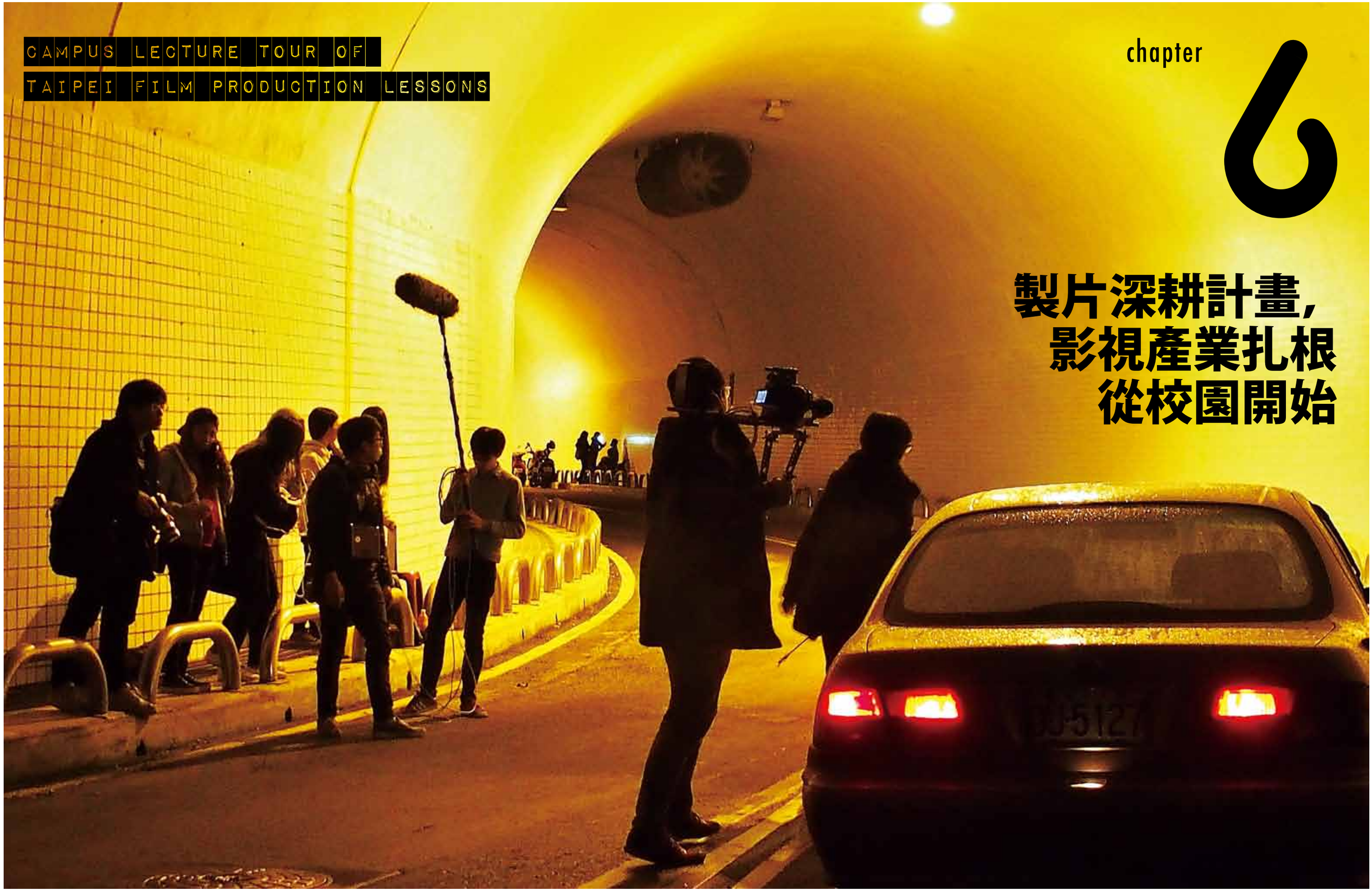
完善的協拍機制，臺灣國片的各式拍攝挑戰應該已經到達極致，雖說電影拍攝永遠都在創新及改變，但他們10年功力的訓練，從被嫌棄，到現在被需求，總也成了武林高手行列了吧～～
而且成熟到連國際知名的影視單位及導演製片們都已經耳熟能詳，李安導演或是吳宇森導演來拍片就已經不錯了，盧貝松、馬丁．史柯西斯、成龍，眾多的韓國片日本片及對岸的大陸片甚至還有遙遠的印度片都已紛紛來到臺灣尋求拍片合作，而又不止於此。
每年還要不遺餘力辦台北電影學院，國際交流講座，請電影界的國際知名專業大師們來分享經驗及上課，加強電影人的專業，盡力與影視人溝通，培育影視人才。
然後所有國片只要跟臺北市有些小小關聯，他們就大大的運用有效資源幫忙宣傳行銷，希望能夠讓國片在臺灣票房市場有一小點的立足之地。

對於臺灣影視產業來說，除了期待政府部門文化部影視局的輔佐外，真正的製作除了自立自強外，有台北市影委會的存在還真的是一個很重要的靠山，靠山是什麼？就是不管需不需要，無論來自哪裡，海外的、國內的，它永遠都在那裡。電影是團隊工作，也是團體戰，能夠有個靠山，偶爾一起並肩作戰，或是互相幫助，都是幸福的。

所以除了生日快樂的祝福，再一次期待下回的5年或是10年，寫文章很容易，影委會的持續永續的維持及進步，才是象徵臺灣電影產業的某種專業及運作，未來才可以有點大氣魄的被期待著欣欣向榮！

▮作者▮
葉如芬，臺灣資深電影人，擅長電影開發投資、資源整合、預算掌控製作，具備豐富的國際合作拍攝經驗。2004年創立威像電影公司，深耕電影產業逾20年。2013年獲第50屆金馬獎年度臺灣傑出電影工作者。現為華文創股份有限公司總監製。代表電影作品：《大佛普拉斯》、《健忘村》、《我的少女時代》、《白米炸彈客》、《失魂》、《總舖師》、《女朋友。男朋友》等。
照片｜作者提供

上：《女朋友。男朋友》借景中正紀念堂廣場拍攝學運戲。
下：《失魂》於中山堂廣場拍攝。



CAMPUS LECTURE TOUR OF
TAIPEI FILM PRODUCTION LESSONS

chapter 6

製片深耕計畫，影視產業扎根從校園開始

朝產學無縫銜接的理想前進

「喂！您好，我是ＸＸ大學的學生，我想要臺北市封街……。」

已算不清是第幾回學生劇組打電話來詢問關於臺北市封街拍攝事項。青春熱血執著於畫面的呈現，卻往往輕忽了實務操作上的必要性，以及會遇到的一連串「麻煩事」——「你們要先把交維計畫擬定後給我們好跟分局討論」、「你們要申請義交，請義交是要費用的喔」、「告示牌的數量不夠，每個路口都要有告示牌，而且告示牌一面要600元」……。當我們將封路拍攝需要的工作項目逐一告知，才發現學生劇組僅是要在人行道拍攝，頓時哭笑不得。

這是學生與所謂「專業」之間的一道裂縫，而這樣的裂縫，或大或小，遠遠不只一道。

畢業製作是每個影視科系學生必須面對的挑戰，是學界邁入業界的第一項功課，學生們必須從理論基礎提升為實務操作，不時會面臨未曾想像過的難題。雖知道場地要申請協調，但說話的應對技巧、應該準備的文件、清楚的表達需求，都是在導演、編劇、燈光、攝影等學科項目裡不會學到的事情，必須在拍片過程中一次次地跌跌撞撞，親身體驗到「喔，原來是這樣那樣」，才能摸索出一個適合的方向。

台北市電影委員會每年上半年度都會因畢業製作服務大量的學生劇組，但每年都發現這些未來的「專業」，不斷重複發生某些共通的問題，最普遍的像是不清楚協拍服務內容、不瞭解哪些場地可以透過影委會申請、沒有考量動員成本之於拍片預算的輕重等等。如何避免學生一再走冤枉路？如何縮短實務操作的摸索期？如何把影委會的協拍服務內容和專業的製片思維輸入他們的腦子裡？這些，都跟填補產學銜接的裂縫有關，也因此催生出「製片深耕計畫」。

計畫最初的目的，是介紹影委會協拍服務，但因協拍與製片工作有著密不可分的合作關係，故決定擴大計畫範疇，協助學生在製片實務方面能提早獲取前輩的經驗，並且在此基礎上，融入畢業製作的拍攝現場，讓產學之間的銜接更為順暢。

2016年起跑的「製片深耕計畫」，以一個月時間，於雙北設有影視傳播科系的11所大專院校進行了13場講座。除了由影委會協拍組6位同仁擔任講師，介紹影委會協拍業務範圍與場景申請等相關事項，更邀請17名活躍於業界的執行製片、生活製片與場景經理等影視工作者，分享其職涯經驗。

2017年接續辦理的「製片深耕計畫」，以兩個月時間，於雙北設有影視傳播科系的11所大專院校進行了11場講座，邀請10名活躍於業界的製片，以及1名主要講解拍攝勞動安全的講師，分享其職涯經驗。

電影拍攝是團隊合作才能完成的工作，而製片即是整合團隊的人。即使拍攝技術、後期製作日新月異，即使未來也許將有更為便利、更符合時代潮流的製作流程，但製片思維卻是不變的：照顧每一個環節、每一位工作人員、每一個場地，降低風險成本，維護場景的永續。

台北市電影委員會將「製片深耕計畫」定位成「電影人的第一步」，期許自己能擔任稱職的產學填縫劑，將寶貴的經驗主動帶入校園，協助學生未來能承先啟後，銜接電影世代。

◇公視「學生劇展」作品《潮騷》於南港高中拍攝，2014。

tfc _ Campus Lecture Tour

「製片深耕計畫」校園巡迴講座

找景拍攝有技巧，製片思維打根基，校園銜接業界不落漆

☆ 2016「製片深耕計畫」最終場於臺北科技大學文化事業發展系圓滿落幕。前排左起講師《健忘村》生活製片王若璠、《失控謊言》製片陳南宏，北科大文化事業發展系主任鄭麗玲、影委會總監饒紫娟。

主動走入校園的「製片深耕計畫」概念，早在影委會成立初期就已醞釀。

那時有兩個學生劇組接洽影委會，他們分別要求在一星期內完成「97個場景租借」及「封橋拍攝」的流程。這兩項不可能的任務，顯示出學生對於製片流程與影委會服務事項不甚瞭解。換句話說，學生不知道自己擁有什麼，只是制式化的因為想要拍這樣那樣的鏡頭，所以想當然爾地要求這個那個，罔顧實際拍片成本跟這些動員規模完全不相符。他們該思考的，也許是怎麼在有限資源下，兼顧時間限制，利用剪接方式去完成，或諮詢更適合的場景，不需大費周章。

這些替代方案的決定與選擇，說穿了就是經驗，具體來說，就是一線協拍人員恨不得學生劇組都能擁有的專業製片思維。

人才向下扎根從校園開始

一年一年過去，影委會協拍業務量一年一年攀高，眼看學生的影視作品愈來愈多，但不清楚如何申請支援的學生每年都有，有些則是自行申請場地繞好幾大圈碰壁後，被市府其他局處人員好心轉介到影委會來。

1

2

☆
1. 影委會總監饒紫娟（左）與資深製片及導演卓立（右）以「電影人的第一步」為題展開對談。
2. 於世新大學廣播電視電影學系的巡迴講座由謝君堯、吳容宸擔任講師。

behind the scenes 幕後速寫

#知無不言的業界講師

「製片深耕計畫」的業界講師群對學生後進的無私分享令人大開眼界，累積數年的私藏拍攝寶典、危機處理技巧、參與過的電影工作資料，通通大方拿出來。最令人感動的是有些講師在上完一次講座後，會不厭其煩地花時間調整上課內容，為的是讓下一批學生有更好的收穫。由於機會難得，有學生因課業關係錯過講座，還特地專程請假至他校聽講。

至於到了拍攝現場，經驗不足、設想不周、進度太慢都是正常的。基本如器材車出入、設備與發電機位置、甚至延長線都忘記考量，靠著現場陪同的影委會人員幫忙解決；原需十五分鐘即可鋪完的軌道，因人力調配不力，花費近一小時才完成。許多原可避免的延宕，看在有經驗的協拍人員眼裡，除了替學生們乾著急，還掛心著不能超過借景時間。

影委會向來重視學生劇組的協拍，認為他們即是未來臺灣影視產業的「種子隊伍」，必須給予充分的協助。然而這樣的實戰能力，進入業界得花多少時間摸索才能獨當一面？臺灣電影幕後工作人員已面臨斷層問題，製片新血不足的隱憂滴答作響，讓影委會堅定了推動校園講座的必要性，希望使在校生知悉現行產業運作模式，提升製片思維，為日後進入影視業界打基礎。

協助產學
銜接順暢

於是，讓產學之間的銜接更為順暢，成為計畫的核心價值。長達2年的構思，10個月的前置作業，2016年首次辦理的「製片深耕計畫」，在一個月期間，深入雙北11所設有影視傳播相關科系的大學巡迴講座。講授內容包含「協拍服務簡介」、「協拍案例分享」、「製片影人座談」、「製片工具教學」、「場景會勘要點」等實務技巧。

影委會協拍組6位專員輪流擔任講師，介紹影委會的成立宗旨、協拍業務範疇與場景申請流程等事項，並特別說明有關申請協拍時的場勘、發電機使用與封街等經常面臨的實際問題。

behind the scenes
幕後速寫

ⓗ封街沒那麼隨便

學生：「喂，你好！我要拍畢業製作，要封瑞光路。」
協拍組：「請問預計拍攝日期、時間及拍攝內容是？」
學生：「我們要在平日白天拍8小時，戲的內容是演員路邊攔計程車結果跟司機吵架，最後不坐計程車了。」
協拍組：「呃，同學，這樣的拍攝內容不用到封街，向轄區派出所申請臨時道路使用就好……」

1

☆☆
1.在輔大的巡迴講座由資深製片羅元佑、陳嘉珮，以及影委會協拍經理謝慧雯一起開講。
2.淡江大學大傳系學生作品《日子》於林森醫院拍攝，2015。
3.世新大學廣電系《Soul Mate》於台北當代藝術館拍攝，2010。
4.單是鋪設軌道，實務經驗不足的學生劇組可能要多花上三倍時間去完成，圖為臺灣藝術大學廣播電視學系《短租》於臺北電影主題公園拍攝，2015。
5.使用人行道拍攝無須封街，圖為臺北藝術大學電影創作學系碩士班《登入晚餐》於公車站取景，2015。

> 「在現場有影委會幫忙的時候，就會輕鬆很多，而且順利很多。」
> ——陳芳怡，玄奘大學大眾傳播學系大四學生，影委會官網台北製片動態－學生劇組日記《Vivienne》，2012 年 4 月

另外邀請參與計畫的17名講師皆活躍於業界，從跨國合拍片《沈默》、《露西》到國片《白蟻：慾望謎網》、《紅衣小女孩》、《失控謊言》、《健忘村》等的製片，分享內容包山包海，從打理劇組的吃喝住行到場地申請的眉眉角角，以及如何獲得場館單位的信任、規劃拍攝動線等，實用度破表。

誠如臺北藝術大學電影系李道明主任在計畫起跑致詞時所言，製片是門很複雜的專業，從基層的買便當，乃至於國際行銷，全都是製片工作的範疇。講師們現身說法解析製片工作內容，釐清這個攸關拍攝風險高低的關鍵角色，不僅消除了許多人認為製片一職人人皆可勝任的誤解，對於已有拍攝經驗，或正尋找適才適所方向的學生而言，在未來工作應用與布局上，都非常具有參考價值。

例如從製片轉任導演的卓立就指出，依她觀察，具備喜歡「管理人」與「照顧人」兩項特質者最適合擔任製片工作。她還以《霓虹心》、《獵豔》、《白米炸彈客》等自製與自導的電影為例，向同學闡明：「在民間自營場所拍攝考驗製片功力，而在公共場合取景，則透過影委會的協調才更有效率。」

2

3

4

5

期待更深耕的製片教育

此次深入校園，各校師生反應皆相當熱烈，教授、助教全程旁聽者亦不在少數。

根據講座結束後的問卷調查表統計，整體滿意度高達94%，有93%的學生認為該講座對未來工作的應用有直接幫助。可見在學生的眼裡，製片教育的需求在銜接拍攝實務上，的確屬於非常重要的環節。

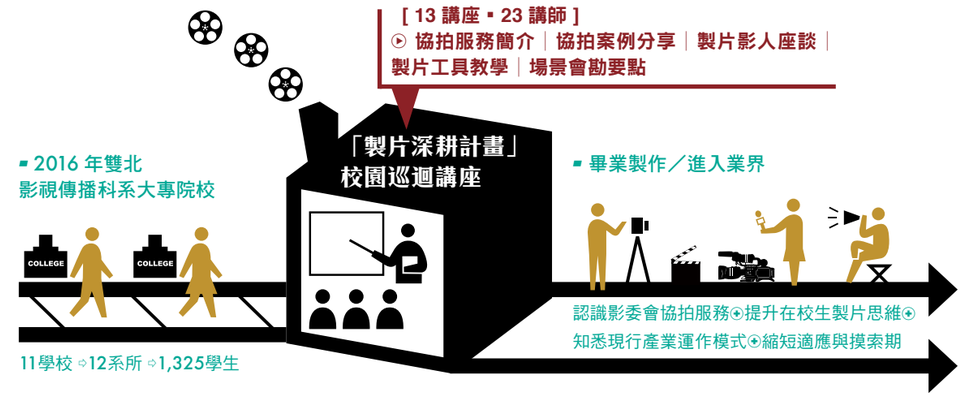
講座也意外引發了另一個效應：眾多學生在聽完業界講師分享後，紛紛索取講師的聯絡方式以求未來之實習機會。無形中提供學生在正規課程之外，提前與影視業界接軌的管道。

這次接觸大批相關科系學生，發現到沒實務經驗的大一、大二生，由於對影視拍攝尚缺具體概念，也沒有機會參與過類似的講座，因此在問答過程發言較不踴躍，等到課後才敢私下對講師提問。相對的，曾拍過作品的大三、大四生，或因個人興趣而主動報名的電影社團學生，在問答階段與講師的交流十分熱絡。因此，未來的課程設計上，或許可以考量有初階、進階之別，讓與會的學生更有共鳴。

同學們青春熱血的心激勵著影委會再接再厲辦理的動力，甚至有南部的學生透過臉書反映，希望有機會上課。也有本次11所大專院校之外的老師表示，希望未來能加入「製片深耕計畫」。產學銜接，刻不容緩。影委會拋磚引玉，樂見未來匯聚各方更廣、更大的力量，將務實的製片教育持續深入全臺灣的影視科系院校。

must know 幕後報告

⑯「製片深耕計畫」期許透過實務經驗分享讓產學銜接更順暢



1 ◇ 公視「學生劇展」作品《小偷》於市府頂樓拍攝，2010。

2 ◇ 臺灣藝術大學電影學系碩士班《在人海裡》於剝皮寮拍攝，2017。

eye-catch

剝皮寮

剝皮寮名列外國劇組最愛拍攝的臺北場景第 2 名。（汪德範攝影）

為電影產業創造嶄新契機

▪陳駿霖

我在臺北工作及生活了十年，恰巧與台北市電影委員會創立十週年的時間不謀而合。十年前我回到臺灣，開始在這塊土地上拍電影，我還依稀記得我回來的第一年，參加了台北市電影委員會成立記者會，當時有一群年輕的電影工作者準備開拍他們的電影處女作，一股充滿活力的能量充斥在當年的氛圍之中，而臺北即將有自己的電影委員會來支援本土電影的製作，更令我感到非常興奮。

我與台北市電影委員會的合作始於我在2009年所執導的第一部電影《一頁台北》，如此的合作關係對身為電影工作者且熱愛在臺北拍片的我而言，意義重大。他們不僅針對《一頁台北》的重要資金鼎力相助，也協助我們確定拍攝地點並與當地居民們溝通協調，以確保我們拍攝順利無礙，並得以呈現出電影的創意視角。這部電影當時的拍攝過程並不容易（我們想要拍出熙來攘往的夜市場景以及川流不息的捷運畫面），但影委會仍竭盡全力協助我們達成理想中的拍攝效果。我想我們大概是有史以來第一個封閉整個捷運站，只為了拍攝捷運場景的劇組吧，我至今仍想不透他們究竟是如何幫我們取得拍攝許可的。電影殺青後，無論是海內外的宣傳，影委會也極盡用心地協助推廣。當這部電影贏得了各大國際電影節的多項殊榮時，我知道台北市電影委員會也同樣感到非常驕傲，因為這代表著臺北這座電影之城正在發光發熱。

我後來的作品《明天記得愛上我》，亦選擇繼續與台北市電影委員會多面向的合作，在他們的協助與宣傳下，順利參加了幾項國際電影創投（如巴黎電影節巴黎創投單元等）。近來，我也開始在其他範疇中與影委會合作，有時我化身為導師與講師，有時則擔任評審委員，協助電影新秀與學生拍攝他們的第一個短片計畫。看到台北市電影委員會透過舉辦工作坊與短片競賽來致力栽培新血，相當振奮人心。

隨著台北市電影委員會的不斷成長茁壯，我親眼見證了他們目前也肩負起擔任國內外電影工作者溝通橋梁的重任，將國外製作團隊引進臺北以及全臺灣。目睹台北市電影委員會為電影產業的跨文化合作以及發展所創造的各種嶄新契機，令人對臺灣電影的未來充滿期待。

The Tenth Anniversary of the Taipei Film Commission coincides almost exactly with my own decade spent living and working in Taipei. I came back ten years ago to start making movies here, and I still remember attending the press conference for the launch of the Taipei Film Commission in my first year back. There was already a palpable energy in the air as a new group of young filmmakers were starting to shoot their first films, and it was very exciting for me to learn that Taipei would soon have its own film commission to help support local filmmaking.

Starting with my first feature, ***Au Revoir Taipei*** in 2009, the Taipei Film Commission and I have had an ongoing collaboration that has been very important to me as a filmmaker who loves to shoot in Taipei. They helped not only to support ***Au Revoir Taipei*** with some critical funding, but were also crucial in helping us secure locations and work with residents so that we could shoot unhindered and achieve our creative vision for the film. It was not an easy film to shoot at the time (we wanted to shoot in live, crowded nightmarkets and moving subways), but somehow they managed to get us what we needed. I think we were the first to ever shoot on the MRT subway by closing down the entire station, and to this day, I still don't know how they were able to get us permission. Once the film was finished, they were also extremely helpful in helping us promote the film both locally and internationally. I know they were especially proud when the film was able to win some awards at international film festivals, and highlight Taipei as a cinematic city.

With my later projects such as ***Will You Still Love Me Tomorrow***, I continued to collaborate with the Taipei Film Commission in other ways as well, attending International Project Markets (such as The Paris Project) with their support and promotion. More recently, I've also been working with them in other capacities, sometimes as a teacher and lecturer, sometimes as a juror, helping younger filmmakers and students who are starting to make their first short film projects. It's been inspiring to see how the Taipei Film Commission focuses on fostering new talent via these workshops and the short film competitions that they sponsor.

As the Taipei Film Commission has continued to grow and expand, I've also seen firsthand how they now also function as a bridge between local and international filmmakers, bringing foreign productions to Taipei and Taiwan. It's very exciting to see how the Taipei Film Commission is creating these new possibilities for cross-cultural collaborations and explorations in filmmaking.
〔編注：作者原文以英文書寫〕

▮作者▮
陳駿霖，南加大電影碩士，畢業作品《美》獲柏林影展最佳短片銀熊獎。2010年完成首部電影長片《一頁台北》，由國際名導文．溫德斯擔任監製，獲柏林影展「最佳亞洲電影大獎」，亦為該年臺灣賣座電影之一。2013年完成第二部長片《明天記得愛上我》，入選柏林影展電影大觀單元。目前正籌備兩部長片電影《那個孤單的夜晚》和《一路花開》。
照片｜作者提供

chapter 7

Competitions as a Bridge between Talents and the Market

比賽結合產業實踐，激勵編導新秀投入創作市場

編導人才
就藏在比賽裡

用影像來說一個好聽的故事，引起觀眾共鳴，影片大賣，投資者數鈔票數到手軟，是大多數投身影視產業的人最大的夢想。可惜，好劇本難求，所以以下狀況時有所聞：

Ａ投資方對Ｂ製片人說：「我有錢，我想拍一部能大賣的電影，你手上有沒有好案子？好本子？」Ｂ製片人找了一陣子後沒進展，於是轉而洽詢熟識的Ｃ導演，看看導演手上有沒有自己親寫的劇本，等投資人點頭後，一部由導演自編自導的電影產生了。然而，另一邊有心進入專業編劇行業的寫手，悶頭寫劇本參賽，想賺取生活費、名氣以及踏進業界之門的機會。只是新手往往難得其門而入，幸運的碰到好的電影團隊可以組成編劇小組開發案子，不幸運的就只能繼續被退件加苦熬的日子。好故事不是沒有，但資方、製作方與編劇之間，似乎總橫著一道溝，難以跨越！

影委會於2008年成立之初，就在苦思如何推展相關業務來拉拔低迷的臺灣影視產業。2008年，在舉辦「華語電影與國際接軌」的座談中與香港知名製片施南生、江志強請益，得到的建議是：「辦電影劇本比賽！」各種劇本荒、編劇荒的喊話在華語電影圈不是一天兩天的事了，而發掘好的編劇人才無疑能厚植臺灣電影的實力。

於是2008年9月，以「順著景點一路拍」為名的首屆電影劇本徵選活動誕生了。2011年的第三屆比賽擴大創作徵件範圍，更名為「拍台北」電影劇本徵選活動，一路辦到2017年的第九屆。十年來收件數從56本成長到突破100餘本，更不乏新秀導演投件參賽，編劇新銳的劇本被推上大銀幕。

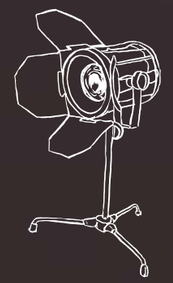
另一項「金片子」短片徵選活動於2011年開辦。開辦原因有二，一是正值中華民國建國百年紀念，藉活動呼籲民眾發揮多元創意，以攝影機拍下臺北城市的美麗風貌以吸引國內外劇組取景，二是台北電影節不再辦理短片徵選活動。

於是影委會順勢扛起任務，辦理長度2分鐘以內的「金片子」短片比賽。小小的25萬預算，認真的經營找定位。第二年起短片長度在評審建議下延伸為3分鐘，至2015年第五屆，為擴大推廣效益，進而以往年奠定的專業口碑，與全臺獎金最多、規模最大的中華電信微電影賽事結合，更名為「ＭＯＤ微電影暨金片子創作大賽」，繼續辦理、推廣此項活動。

近年淺碟式的臺灣電影市場難以支撐大量劇情片發展時，門檻較低、卻比劇情長片能展現編導新銳生猛創作力的微電影短片，開始備受關注，同時成為孕育劇情長片新秀的最佳搖籃。

這兩項徵選活動，都是以發掘人才為軸心。跟其他同性質競賽相較，最大的勝出點在於力求銜接產業面，非常務實地貫徹了影委會的平台功能，在資方、製作方與編導新人之間的那道溝，一點一點構築起跨越的橋梁。

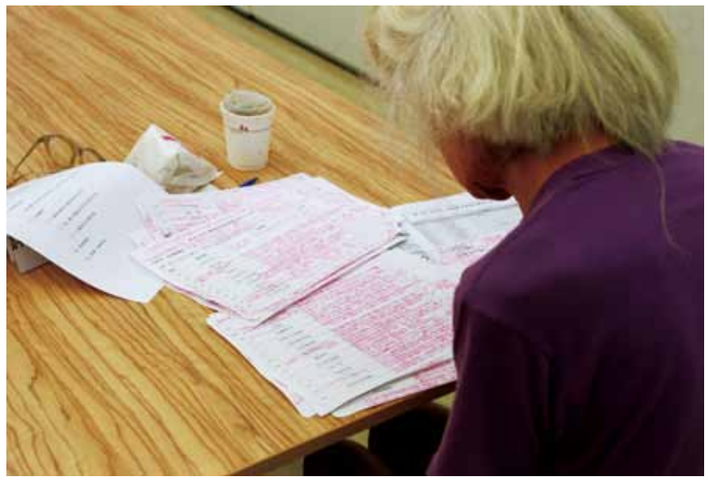
◇侯季然（中坐者）自編自導的電影《南方小羊牧場》，是第一屆「拍台北」首獎劇本。



tfc _ Filming Taipei Screenplay Competition

「拍台北」電影劇本徵選

將臺北人、事、地景寫進劇本，發掘可執行的好故事



☆第八屆「拍台北」評審會議，李幼鸚鵡鶴鶉（李大師）的評分表上滿是密密麻麻的筆記。

劇本為一劇之本，好故事賦予電影靈魂。而好劇本，永遠都缺！

影委會作為銜接創作者理想與產業現實面的橋梁，自2008年成立初期即推出第一屆「順著景點一路拍」劇本比賽，廣徵以臺北市人文、地景為故事背景的九十分鐘劇情片劇本，邀請創作者從這座文化底蘊深厚的城市發想，寫下深植人心的動人篇章。

從「順著景點一路拍」到「拍台北」

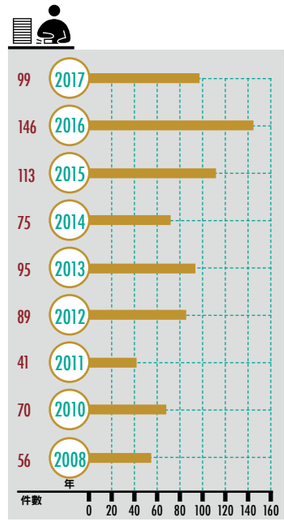
第一年舉辦時，參賽的56件劇本品質呈現極好與極劣兩個極端。優者如首獎侯季然導演的《南方小羊牧場》，劇本以知名的補習街南陽街為主要場景，故事清新脫俗、人物鮮明，獲得評審一致肯定。但亦有過於強調景點的觀光影片式劇本，劇情發展全跟著一連串臺北景點跑，失去創意。

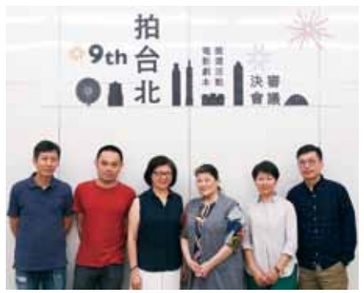
2009年因時間來不及停辦一年。2010年舉辦第二屆「順著景點一路拍」，又出現過於強調景點的作品，其中的銀劇本獎——陳潔曜的《台北撞巴黎》，曾因劇本中巴黎場景比例稍高，一度引起評審們疑慮，但最後仍因該劇本所呈現的臺北與巴黎的雙城呼應，及網際網路溝通帶來的現代感，而讓評審決選為不可或缺之新世代劇本。

綜合前兩屆的收件情形，以景點為主而徵選的劇本，似乎對編劇在創作上產生相當大的侷限。影委會因而於2011年第三屆起，將原「順著景點一路拍」劇本比賽更名為「拍台北」電影劇本徵選，開放以臺北市人、事、地景為主題的作品參賽，此三個元素中仍保有結合臺北場景的概念。結果該屆參選作品題材與議題都比前兩年來得豐富，有老人關懷、原住民、同志情感、政治觀點、詭異事件等。其中金劇本獎——陳怡如的《巴黎出差錯》，以「巴黎、臺北」兩城市的巧妙互換和銜接，將臺北的現代與多元文化和情調融入劇本裡，亦呼應當今國際化的社會氛圍。

must know 幕後報告

⑯「拍台北」歷屆收件數





☆第九屆「拍台北」決審會議，左起評審田開良、蔡宗翰、影委會饒紫娟總監、袁瓊瓊、姜秀瓊、侯季然。

> “很多事比的不過是氣長，拍電影也是，幸好我還在這裡。”——張耀升，第七屆銀獎劇本《藍色項圈》編劇

「拍台北」從此定名，歷年收件數量與質量跟著逐漸成長，2015年收得113件，2016年第八屆創下歷年新高，共收146件。

劇本要有可執行性

「拍台北」誕生於全球性「劇本荒」的時代背景，兩岸三地的華人電影苦於沒好劇本，連好萊塢朋友都因成功翻拍港片《無間道》的劇本為例，認定亞洲地區一定有好劇本，一度打電話來詢問。

為了因應這個普遍的需求，影委會期待徵選出來的劇本有很高的執行度，能夠進入產業。談到產業，就脫離不了票房，劇本的故事性和市場性都是考量重點。所以邀請評審，也特別兼顧藝術與商業需求，除了專業創作者外，還聘請包括發行商、製片在內之業界知名人士擔任。

從上到下、電影「一條龍」措施就是這樣衍生出來的。當劇本得了獎，影委會將傾盡全力，讓得獎劇本在推上大銀幕的過程中，分別於協拍、行銷、國際宣傳上獲得前、中、後期全面性的協助與支援。

「一條龍」經典範例當屬第一屆首獎作品《南方小羊牧場》。電影在本會協助下順利申請到市府的拍攝補助，過程中傾力協拍，2012年拍完後也協助電影的上片宣傳，在南陽街為該片舉辦封街的簽名見面會造勢活動，當時受到店家和學生們的熱烈歡迎。

1

2

3

☆
1.第五屆「拍台北」評審，（左起）陳鴻元、小野、徐立功、張士達、姚經玉。
2.第四屆「拍台北」銀獎劇本《共犯》，於和平東路三段119巷拍攝。
3.第七屆「拍台北」銅獎劇本《再見女兒》，於南港分局拍攝。

影像化的可能性比獎金更誘人

由於「拍台北」電影劇本徵選重視產業面的可執行度，因此每一屆得獎的劇本猶如被蓋上「品質保證」章。往往得獎名單一公布，便引起線上導演、製作公司的積極關注與版權洽談，很容易就被買走了。也因而吸引了越來越多好劇本來參賽，形成正循環。

截至目前為止，「拍台北」得獎劇本已成功催生不少影片，如：
侯季然自編自導的作品《南方小羊牧場》（2012），
張志勇導演的《醒來》（2014，改編自馮勃棣的銅獎劇本《幻夢台北》），
張榮吉導演的《共犯》（2014，由烏奴奴、夏佩爾編劇的銀獎劇本 ），
陳宇詰自編自導的作品《再見女兒》（2016），
謝駿毅導演的《帶我去月球》（2017，改編自馮勃棣的銀獎劇本《雨生台北》）。

此外，銀獎劇本《藍色項圈》（張耀升編劇），今年初亦傳出獲選105年度第二梯次文化部輔導金的好消息。2016年第八屆首獎劇本《搜查瑠公圳》（陳嘉宏、許匯真編劇），在得獎不久後即獲得線上導演徵詢，日前已傳出將改拍為電影的喜訊。銅獎劇本《愛情殺人紀事》為周美玲導演的作品，未來亦將有拍攝計畫。另一銅獎劇本俞聖儀導演的《台北夢幻媽媽》曾入選香港創投，亦正在籌拍中。

4

5

☆
4.第一屆「拍台北」首獎《南方小羊牧場》以南陽街為主要場景，導演兼編劇侯季然（左）正為演員謝欣穎、柯震東講戲。
5.第六屆「拍台北」評審，（左起）姚經玉、小野、蔡國榮、鄒念祖、塗翔文。

#收件數多到審查費不夠！

歷屆「拍台北」參賽劇本數目逐年成長，影委會也幾度面臨驚喜的收件量「大爆發」，甚至有幾屆都因為收件數超乎預期，造成原本規劃的劇本審查費不敷使用，必須緊急追加預算，讓承辦人員又高興又頭痛。

behind the scenes
幕後速寫

1
2 3

◇
1.在南陽街封街拍攝的《南方小羊牧場》，是影委會貫徹「一條龍」理念的典型案例，（前排左起）演員柯震東、導演及編劇侯季然、演員簡嫚書。
2.第四屆「拍台北」銀獎劇本《共犯》，於臺北市電影主題公園拍攝，2013。
3.第八屆「拍台北」決審會議，（左起）影委會饒紫娟總監，評審黃明川、吳洛纓、柴智屏、田開良、李幼鸚鵡鶴鶉。

把對的政策做到極致
創造多贏

「拍台北」電影劇本徵選活動建立的良好口碑，是歷屆累積起來的效應。自2015年起，參賽者還可以免費參加影委會「台北電影學院——編劇講堂」，聆聽知名編劇分享創作劇本的體悟及編劇要領，提供創作新手請益的機會。「拍台北」自舉辦以來，香港、日本、馬來西亞、美國、加拿大、法國等海外地區都曾有作品參賽，亦不乏獲獎者再度投件，或來自專業編劇與導演的創作，甚至有外籍人士以中文寫作參賽，競爭相當激烈。

根據過往得獎者參賽心得，「拍台北」較國內其他同類型競賽題材限制少、創作自由度高，更能接受年輕多元的題材，而影委會結合豐富資源為個人創作者提供行銷宣傳平台，有助於得獎者在業界打開知名度，增加新銳編劇嶄露頭角的機會。

對城市而言，透過像《南方小羊牧場》這樣將電影與城市文化結合的景點劇本，不僅能勾起臺灣觀眾在南陽街補習的共同回憶，也可以向國外觀眾介紹臺北，將臺北帶向國際。

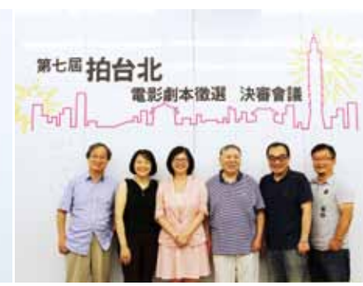
「很多事比的不過是氣長，拍電影也是。」第七屆參賽者張耀升在得獎感言如此表示，道出了電影編劇必須熬得住的現實。

一個對的政策何嘗不是如此。只要長期實施下去，就能看到成果，創造理想中的多贏局面！

behind the scenes
幕後速寫

#評審讀本超認真

影委會每年皆邀請五位電影界專業人士擔任「拍台北」評審委員，而每位評審老師閱讀劇本的習慣不盡相同。過去曾有評審委員面對龐大的劇本量，仍堅持一句一句細讀，並在旁寫下密密麻麻的筆記與心得，悉心對待參賽劇本的專業態度，令人十分敬佩。



4 5

◇
4.第七屆「拍台北」銅獎劇本《再見女兒》編劇陳宇詰認為「拍台北」的創作自由度高，右為故事原創管萌。
5.第七屆「拍台北」決審會議，（左起）評審小野、吳洛纓、影委會總監饒紫娟、評審徐立功、易智言、姚經玉。

tfc _ Golden Short Film Contest

「金片子」短片徵選

影委會攜手中華電信，力量相乘，比賽升級

☆ 左：2016 年的比賽邀請楊貴媚擔任活動代言人。　右：2017 比賽活動代言人郭書瑤。

»

從一開始的「金片子」短片徵選，到今天的「MOD微電影暨金片子創作大賽」，比賽的形成，完全是因緣際會，因勢利導。

原先是台北電影節決定停辦短片徵選活動，臺北市文化局認為比賽做為發掘影視人才的管道不宜中止，於是改由影委會接手，在2011年創辦了「金片子一愛臺北」短片徵選活動。除了鼓勵喜愛影像創作與動畫創作的民眾，拿起智慧型手機或攝影器材來實現個人創意，同時也希望營造臺北為一個適合拍片取景的大片場以促進城市行銷，進一步為臺灣影視產業培養出優秀的創作人才。

影委會成立十年，本活動就辦理了七年。前四年屬自創品牌階段，但每年只有30萬預算，規模無法大，獎項數量無法多，想做分組制也不可行，因為經費只有一點點，只能戰戰兢兢的摸索。到了第五年則是順著機緣，基於創新與把餅做大的共識，與全臺最早踏進OTT影音平台的中華電信攜手，共同打造出臺灣規模最大的微電影賽事。

從無到有，苦心調整定位

首屆的「金片子一愛臺北」短片徵選活動，參賽短片長度定為2分鐘，首獎10萬，評審標準以故事性、創意、技巧與構圖各占25%來評分。因才剛起步，收件僅24件。第二屆在三位評審沈可尚、蔣蕙蘭與陳駿霖的建議下，參賽作品長度拉長為3分鐘，評審標準調整為故事性40%、創意30%、技巧30%，參賽作品數增加為57部，成長了兩倍餘。

從這兩屆參賽者資歷來看，「金片子一愛臺北」短片徵選吸引的對象年齡寬廣，有十幾歲的高中生、專業人士，還有五十多歲的退休人士，充分符合活動初期鼓勵全民參與、在臺北市趴趴走拍的宗旨。

到了第三、四屆，活動由「臺北限定」調整為「主題限定」，以年度創作主題的方式強調故事與創意優先，免去參賽者受到

#跳床代言「讓創意飛翔」

以《郊遊》拿下金馬獎和亞太影展雙料影帝的李康生，為第一屆「MOD微電影暨金片子創作大賽」的活動代言人，在拍攝宣傳短片時十分慎重，也吃了不少苦頭。冷面笑匠的他笑稱自己代言時有很多「床戲」！原來為了拍出「讓創意飛翔」的輕盈風格，特別請他在彈簧床上跳躍，做出振翅飛翔的姿勢；沒想到這一跳就連跳3小時，共跳了200多次，還得配合電風扇吹出飛揚感，讓當時正苦於慣性骨折而肩頸不適的李康生備覺辛苦。不過他亦特別誇首屆比賽具有「三高」特色——獎金最高、歷屆參賽件數最高、創意概念最高。

☆ 2015 年比賽活動代言人李康生。

臺北場景的制約。第三屆主題定為「夢想」，收件67件；第四屆為「夏天的滋味」，收件78件，看得到穩定成長。

雖然預算無法大幅增加，但影委會費盡心思，增加參賽誘因。在第四屆特別加碼首獎，獎金之外另提供前往釜山影展觀摩6天5夜來回機票乙張、住宿及參展證乙張，開拓國際視野。此時也因緣際會開始了與中華電信的合作關係，得獎作品可於MOD電影頻道微電影單元中播放，增加曝光度。另外加碼的是特別開辦一天的免費短片創作工作坊，由評審老師沈可尚與陳駿霖分組教授參賽者拍片技巧。一切用心良苦，力求在侷限中突破格局。

結合力量大，「MOD微電影暨金片子創作大賽」開創新局

其實自2012年始，全臺微電影的風潮已起，手機變成另一個收看平台，拍短片的人也多了。各地公民營單位紛紛舉辦各種微電影比賽，在這種春秋戰國群雄競起的環境下，影委會也意識到「金片子」徵選必須再度創新，突出特色，才能因應時代。

突破的契機在2014年意外出現，影委會饒總監應邀出席中華電信「MOD微電影創作大賽」頒獎典禮，在致詞時有感而發表示：「我希望把大家的力量結合在一起，挖掘更多人才，讓短片市場蔚為最大一股風潮，把人才培育起來。」這一番話得到中華電信認同。

隨即在2015年，以影視專業為長的影委會，與中華電信正式展開合作夥伴關係，整合雙方資源朝打造全臺最大微電影賽事努力。從此5歲的「金片子」與3歲的「MOD微電影創作大賽」，合併為「MOD微電影暨金片子創作大

1
2
3

☆
1.2011第一屆「金片子」短片徵選活動評審會議，評審陳駿霖（前排左1）、蔣蕙蘭（前排右2）、沈可尚（前排右1）與影委會工作人員合影。
2.2012第二屆「金片子」短片徵選，得獎者年齡分布寬廣。
3.2014「金片子」評審，（左起）蔣蕙蘭、沈可尚、陳駿霖。

4
5 6

☆
4.2015年「MOD微電影暨金片子創作大賽」起跑記者會，影委會總監饒紫娟（左1）、蔡明亮導演（左4）、代言人李康生（左5）、中華電信總經理石木標（左6）與貴賓共同宣布徵選開始。
5.影委會為2014年徵選加碼舉辦短片工作坊，導演沈可尚為講師之一。
6.評審鄭文堂導演在2016年頒獎典禮致詞肯定入圍短片的優秀品質。

賽」，提供優渥的獎金培育新生代影視創作者，讓比賽更有分量及能見度。

合作的第一年（2015）祭出了首獎金額100萬元及中華電信合作獎100萬元，分成社會組（15分鐘內）、校園組（15分鐘內）、金片子組（3分鐘內），並設置最佳男女演員、最佳劇本等個人獎項，結合線上報名系統，吸引了高達358件作品參賽。

2016年再加入愛爾達科技股份有限公司為合辦單位，提供「愛爾達劇本合作獎」60萬元，得獎短片將延伸拍成5集的短篇電視劇。2017年的比賽獎項和獎金又再加碼，總獎金提高至430萬，除百萬首獎外，另有三大合作獎：中華電信合作獎（100萬）、愛爾達劇本合作獎（80萬）、日舞紀錄片合作獎（30萬），以及新設的4K影片特別獎（20萬）、最佳動畫獎（10萬），繼續向國內外有志於微電影創作的專業人士與學生招手。

兩方的合作規模變大，除增辦大型頒獎典禮，亦增邀活動代言人，從2015年至2017年分別為：金馬與北影雙料影帝李康生，影后楊貴媚，以HBO影集《通靈少女》爆紅的新生代女星郭書瑤。2017年又在賽後加辦一個「小影展」，放映得獎作品，同時為下一年的活動暖身。

1

2

3

1.2014「金片子」頒獎典禮合影，左起評審沈可尚、評審陳駿霖、首獎張凱淯、佳作殷振豪、參獎陳曉玲、佳作吳端盛、佳作楊凱丞、貳獎洪金煌、佳作呂其駿、佳作劉于瑄。
2.愛爾達電視執行長陳怡君（右）頒發2016年的「愛爾達劇本合作獎」（獎金60萬）給《電梯上樓》劇組。
3.2016年創作大賽社會組初審會議，（左起）評審張士達、鄭文堂、瞿友寧。

> 拿到一百萬終於可以彌補一下拍片所積欠的經費，謝謝工作夥伴，我們會一支比一支拍得更好！
> ——《冥王星圖》製片楊沛霖，2016 年首獎致詞

4

5

4.中華電信執行副總經理謝繼茂（右）頒發2016年的「中華電信合作獎」（獎金100萬）給《咖啡蛋》導演陶磊。
5.中華電信執行副總經理謝繼茂（右1）與台北市電影委員會代表江郁華經理（左1）頒發2016年的百萬首獎給《冥王星圖》劇組。

must know 幕後報告

ⓗ金片子短片競賽活動 歷屆總獎金與總收件數

影委會獨立辦理「金片子短片徵選」

- **2011** ▌總獎金▸185,000 ▌總收件數▸24
- **2012-2014** ▌總獎金▸各為200,000 ▌總收件數▸2012年＝57　2013年＝67　2014年＝78

影委會攜手中華電信辦理「MOD 微電影暨金片子創作大賽」

- **2015** ▌總獎金▸3,000,000 ▌總收件數▸358　校園組＝183　社會組＝97　金片子組＝78
- **2016** ▌總獎金▸3,600,000 ▌總收件數▸344　校園組＝155　社會組＝103　金片子組＝86
- **2017** ▌總獎金▸4,300,000 ▌總收件數▸324　校園組＝162　社會組＝116　金片子組＝46

《說明》校園組、社會組：片長15分鐘內，金片子組：片長3分鐘內

給新生代影像創作者最實質的鼓勵

七年期間，比賽辦理方向一路跟著需求調整，演變至今，「MOD微電影暨金片子創作大賽」已奠定其分量，形成曝光最大、獎金最高的短片平台，入圍作品之優秀頻頻令評審驚豔。在2016年頒獎典禮上，鄭文堂導演就誠摯地向在場的入圍劇組表達敬佩之意：「我自己年輕的時候絕對拍不出這樣的片。」

尤其凡事起頭難，對於新手要入行，入的是要花鈔票的影視行業，沒有半點資金作為拍片成本，絕對難以起步。「這個行業水深火熱，謝謝你們有勇氣踏入，為業界注入新血。」2016年的決審評審葉天倫面對入圍者說得直接。在頒獎典禮上最常聽到得獎的學生表示，拿到獎金第一步想到的是「趕快還債」，或是，把獎金拿去做第二次拍片的資金運用。

以2016年的首獎、社會組的《冥王星圖》為例，劇組有了首獎100萬的金援，馬上透過網路集資方式去做短片後製及上映計畫的準備。導演是念倫敦電影學院（The London Film School）的研究所學生李晏如，《冥王星圖》是她第一次自編自導的作品，在沒有資金補助的情況下製作了這部短片，無論身心或經濟上都承受很大的壓力，而百萬獎金剛好填補了之前所積欠的成本缺口，但後製與影片的上映，仍然得仰賴得獎的曝光肯定並藉網路集資來完成。

至於2016年的另一項百萬大獎「中華電信合作獎」則由3分鐘的金片子組《咖啡蛋》獲得，代表擁有為中華電信製作另一部影片的機會。改編自文學作品的《咖啡蛋》，以3分鐘的長度擊退15分鐘的社會組與校園組作品，拍攝團隊事前都未能料到，在頒獎公布的那一剎那顯得特別驚喜。至於拿下2016愛爾達劇本獎的社會組優選作品《電梯上樓》，未來將因而延伸成五集的短篇電視劇，令人期待。

上述種種對有興趣影像創作的學子來說，都是再具體不過的激勵元素，不只得獎，也得到加碼的未來發展性，體現了「MOD微電影暨金片子創作大賽」的人才培育目標。

behind the scenes 幕後速寫

ⓗ演員獎的遺珠之憾

影后楊貴媚是2016年活動代言人，以紮實專業演員的經驗，特別受邀為當屆的五位決審委員之一。由於活動辦法規定必須是初審入圍的短片男女演員才有角逐最佳演員獎的資格，所以當碰到沒入圍的短片演員，演技雖突出卻不得其門而入時，她就十分扼腕，直嚷著「太可惜了」。

。
2016年活動代言人暨決審評審楊貴媚（左）頒發最佳女演員獎給《真心話》劉宇菁。

電影主題公園讓老建築得以再利用，創造一個藝術文化與周邊電影、咖啡文化、青少年文化結合的大型休憩空間。
（汪德範攝影）

搭橋的人

▪塗翔文

在我眼中，台北市電影委員會像是搭橋的人。十年來，他們為無數彼此相關、不相關；國內、國際；電影人、非電影人，建立起一座座溝通與友誼的橋梁，有了橋才能拉近距離、交流對話，然後發展出更多無限的可能。

各種國內、國際影視作品的實際協拍就不用說了，這是他們的「本行」，行之有年，響噹噹的作品不計其數。在這之外，影委會「造橋鋪路」的功力越來越壯大，以一個根基於臺北市的電影委員會規模，幾乎已經做到很多中央政府的文化、影視單位應該負責的崗位任務。

尤其過去因策展在國際影展間奔走來去的過程間，我自己最切身的經驗，許多在各大影展上認識的各國策展人，每每對臺灣電影一有所興趣之際，影委會總是第一個伸出援手，替他們穿針引線找到臺灣相應可協助的單位或窗口，幫助他們找到對的影片或是影人。這對於臺灣電影在國際推廣上的困難重重，無疑是另一條重要的人際傳播渠道。對內，他們辦短片、劇本等競賽挖掘新秀；辦學院、論壇培養業內外的影視人才，補足島內正規電影學院教育以外的實務傳承。甚至，很謝謝影委會幫忙，連我們拍完的臺灣電影，他們也會以其有限的資源，盡情協助在臺北市內的行銷宣傳。

十年有成不容易，搭橋的人或許往往沒被太過在意，但大家其實都在不知不覺中享受其默默努力的成果。謝謝影委會為臺灣電影搭起一座又一座的橋梁，這不是炫耀業績或歌功頌德，而是扎扎實實的豐厚成果，值得驕傲。

▮作者▮
塗翔文，淡江大學傳播碩士，研究武俠片，歷任第13至15屆台北電影節策展人等職。現為《聯合報》等專欄作者，並為臺灣藝術大學電影系兼任講師。編著《電影A咖開麥拉》等書。曾以《第四張畫》入圍金馬獎最佳原著劇本獎，監製劇情長片《德布西森林》。
照片｜作者提供

熱情，一本初衷

▪黃建業

台北市影委會，跟很多委員會不一樣。它有著相當完整的作業人事系統和事業推展的明確方針，並非全然依賴委員會的決策來辦事。歷年來，龐大的協拍工作，不斷暴增，到最近去年統計，達到逾700多部協拍影視作品。服務項目2000多個。已然遠遠超過早期設立的期待。雖部分為短片、MV和廣告，但也有影視產業的焦點之作。另外與英、美、日、法、菲與大陸／香港等18個地區，均發展合作關係。並與AFCI國際電影委員會及多國（大巴黎、約旦、新加坡、紐西蘭、菲律賓等）影委會及影展，保持活躍的互動。單就其相當有限的人力編制，這已幾近奇蹟。

在國產影業低迷之際，台北市電影委員會仍努力推展此艱辛工作，應是一個對電影具有熱情和勤勉的單位，始能有這麼傲人的成果。在此週年之際，

僅祝願其一本初衷，熱情無減！

▮作者▮
黃建業，臺灣重量級影評人。1980年代積極投入對「臺灣新電影」的評論，推進臺灣電影改革風潮。曾任《影響》雜誌主編、國家電影資料館館長、台北電影節總策畫、紀錄片雙年展副主席等，著有《楊德昌電影研究》等書。現任教於臺北藝術大學。
照片｜作者提供

Gathering First-Hand Information through Official Website & Electronic/Printed Publications

《幕後電影雜誌》提點國際製片動態，官網與出版品廣納影視資訊

傳遞產業資訊的平台，看向世界

「我是在倫敦xx大學專攻電影的學生，我很喜歡影委會的《幕後電影雜誌》，不知道你們那有沒有缺寫手？如果有的話我希望有機會可以應徵！」；「你們的《幕後電影雜誌》不錯看吔，我幾乎每期都看，尤其是寫報導重要城市的『各國製片動態』的內容很有意思呢。」

每月20日定期出刊的影委會中文電子報《幕後電影雜誌》，除了讓國內外業界人士瞭解台北市電影委員會的業務推動情形外，也讓國內有興趣拍電影的學生或專業人才，在第一時間掌握國際重要城市的製片動態。類似的讀者回應訊息，讓影委會對「資訊國際接軌」的耕耘更有信心。

有感於網路傳播的重要性，影委會2008年初成立時，自3月起以不到3個月時間，迅速完成中、英官網架設。至於能展現影委會放眼國際強烈企圖心的中文電子報《幕後電影雜誌》，很快地就於2008年12月30日發行第1期，隔年8月續推出英文電子報，把閱聽人的觸角由國內延伸至國際。

頭兩年的《幕後電影雜誌》製片動態的寫手有6到8位，有的城市還是由兩人輪流執筆，所挑選的城市為紐約、巴黎、倫敦、柏林、北京、首爾與新加坡。駐地寫手都是資歷豐富的一時之選，包括記者、專業藝術家、電影專業作家與導演等，對所居住的城市之製片動態，自有精闢的觀察與分析。如當時的新加坡寫手，就是後來在2013年以首部長片《爸媽不在家》於坎城影展及金馬獎連續獲得大獎的陳哲藝導演。

《幕後電影雜誌》於2010年改版，內容更加豐富。製片動態的城市少了新加坡，卻另增加了東京、雪梨、洛城與臺北，寫手追加成10位。內容亦由原本的2個單元，擴增為7大單元的報導，兼顧了臺灣線上影人的專訪，也整理出不時有所更動的臺北場景資料。

自2008年12月至2016年12月止，8年期間，《幕後電影雜誌》中文電子報共發行96期，訂閱會員19,085人，英文電子報發行77期，會員11,034人。雖然對提點國際製片動態有成，然因年度預算刪減，《幕後電影雜誌》於2017年1月不得不喊停。

影委會重視官網的傳播功能，也沒忽略紙本出版品的必要性。虛擬、實體雙頭並進，是全世界的電影委員會在推動業務、呈現成果時，都共同採行的做法。

10年間，影委會中英法日四語官網因應需求，共經過2010、2012年大小兩次改版與2016年7月的首頁視覺改版，才有目前的官網型式。每次的改版與功能調整都讓網站流量有所提升。官網前兩年的每日平均瀏覽人次為1,678，2010年3月12日第一次改版後為4,491人次，2012年提升至7,000人次，到2017年10月止，每日平均瀏覽人次已躍升為16,305人次。

至於影委會之出版品大致分三類，肩負不同的功能訴求：推薦臺北場景的「影視勘景指南」；推薦臺灣導、製、演人才的「拍台北：電影人」、「拍台北：電影演員」；簡介影委會業務的「台北拍電影：優惠辦法」手冊。10年間共發行15本出版品，且95%以上為中英對照，顧及國際行銷需求。

✧ 於官網可以看到影委會正在協拍哪些作品。圖為 2012 年 10 月金門高粱廣告「戰袍篇」於內湖區洲子街、瑞光路 513 巷封街拍攝。

tfc _ e-magazine

《幕後電影雜誌》:連線國際重點城市製片現況

臺灣影人新知不斷線，國內外資訊雙向傳達，影視變遷珍貴留痕

◇ 2016 年 12 月最後一期英文電子報，6 年來共發行了 77 期。

作為全球電影產業鏈的一環，瞭解世界各地的產業現況，絕對是知己知彼得以學習進步的重要功課。有鑑於臺灣媒體的國外電影新聞多以明星報導掛帥，鮮見各國影壇的趨勢觀察，台北市電影委員會於2008年年底創辦中文電子報《幕後電影雜誌》，從產業視角切入，邀請長駐於世界各地重點城市的電影相關人士，觀察當地的影視環境與發展狀況，提供第一手的圖文報導，匯集成「各國製片動態」，幫助國內的影視工作者即時掌握各國影壇趨勢，不用擔心受語言阻礙。

電子報還有另一個重點方向，即把眼光轉回臺灣，整理臺北與臺灣的重要電影新聞、活動快訊、補助和產業訊息，以及臺北市的劇組拍攝狀況、臺北市場景介紹，呈現影委會在協拍與業務推動上的具體成果。

中英電子報兼顧專業性與功能性

《幕後電影雜誌》於2008年12月30日創刊，每月發行。前3期，皆報導紐約、巴黎、倫敦、北京、首爾與新加坡等6個城市的製片動態，並提供2至5則「本會活動快訊」。2009年4月出刊的第4期，調整了首頁版型，並新增了「台北正在拍」單元，羅列近期影委會協拍的影片。

隨著影委會業務增加，電子報的形式與內容跟著進階。2010年2月起，《幕後電影雜誌》增加「編輯室的話」單元，由總編輯介紹當期電子報的內容與影壇趨勢觀察。

同年3月再大幅擴充，強化專業性與功能性。除了原有的單元，亦將「本會活動快訊」更名為「新聞集錦」，另再新增「協拍花絮」、「當月最夯」、「台北新發現」等單元。「協拍花絮」概述每個月影委會協拍國內外劇組的情況，分享拍片甘苦與對劇組的拍攝建議。「當月最夯」則是定期對國內外重要的電影工作者或適逢新片上映的臺灣導演進行專訪，挖掘創作理念，為臺灣影人留下珍貴的文

1

2

◇
1.2016年12月第96期亦為最後一期中文電子報。
2.官網「台北正在拍」詳列影委會各類型協拍作品。圖為2013年6月電影《白米炸彈客》於西門捷運站取景拍攝。

字和影像紀錄。「台北新發現」開發臺北適於影視拍攝的特色景點，或是影人聚集與經營的場所，推薦給劇組和讀者作為勘景和遊憩的選擇。至此，中文電子報七大單元的架構已然確立。

2011年7月，第31期《幕後電影雜誌》再全面改版，加大字體與圖片，調整欄位編排，版面變得更為活潑易讀。

「各國製片動態」單元歷經寫手更迭，由創刊時的6個城市，至2012年9月擴增固定為10個城市：臺北、紐約、巴黎、倫敦、北京、首爾、柏林、洛杉磯、雪梨、東京。

另外，為加速推動影委會的國外協拍業務，英文版《幕後電影雜誌》（Behind the Scene，簡稱為英文電子報）創刊號於2010年8月推出，以外國影視專業人士為對象。文章均由前一個月的中文電子報資訊翻譯而來，重點在於呈現臺北市的拍片動態、拍片環境及場景，以利吸引更多的跨國製片團隊來臺拍攝，並報導臺灣重要的影視動態。

英文電子報內容分兩大區塊：5則Latest News（熱門消息）與4則Features（專題報導）。4則專題報導包括：Taipei Film Activity（台北製片動態）、Behind The Scene Production News（幕後協拍花絮）、Star of the Month（當月最夯）與Sets in the City（台北新發現）。

中文版《幕後電影雜誌》於2008年12月30日創刊，自第4期起固定於每月20日出刊，因業務調整之故，於2016年12月20日停刊，發行8年共96期。英文電子報《Behind the Scene》於2010年8月創刊，於2016年12月20日停刊，總計發行6年共77期。

1

2

◇
1.2010年8月英文電子報《Behind the Scene》創刊號首頁。
2.2008年12月中文電子報《幕後電影雜誌》創刊號首頁。

駐地寫手精闢觀察 製片前線

由10位駐地寫手執筆、每月書寫1000至1500字的「各國製片動態」，是國內唯一定期提供第一手國際製片資訊的電子刊物，讓外語能力不足的業界人士亦能知己知彼、即時掌握世界影壇的趨勢，這也是影委會一直以來努力與國際接軌的實際展現。最難能可貴的是寫手的身分，其中包含了影視從業人員、電影研究者與媒體工作者，他們在自己的專業領域各擅勝場，也往往能由不同的觀點，提出獨到的見解。

紐約寫手俞聖儀，本身讀電影、拍電影，對於紐約獨立電影與影展的消息著墨甚深。曾撰文分享在紐約拍片的實際製片資訊，對於想到紐約拍片的人，甚至是國內電影相關單位在政策面的擬定，都是實用的參考。

北京寫手路那琳深耕中國多年，透視熱錢橫流的中國電影市場之各種現象，鞭辟入裡，勾勒出互聯網、觀眾、票房、製片發行方之間環環相扣的關係。

歷任倫敦寫手，都是赴英國攻讀學位的研究者。方淳薏側重電影教育，林書怡、毛雅芬皆以英國院線電影的介紹與市場動向為主。初期的寫手吳凱琳更在《幕後電影雜誌》的創刊號，特別撰文報導倫敦電影促進會的運作方式，供臺灣的公部門與影視工作者借鏡。

巴黎寫手王雅倫在歐陸推廣臺灣電影多年，藉由觀察和實際參與，帶入政治與經濟的宏觀角度，剖析坎城影展、威尼斯影展、安錫國際動畫影展等的運作模式與展望。

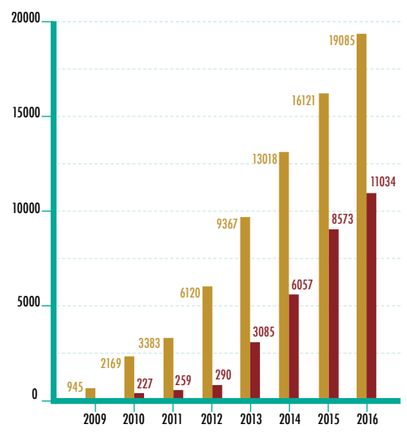
must know 幕後報告

#中英電子報訂閱人數逐年變化圖

觀察中文電子報訂閱人數的成長，可以發現，2010年3月大幅擴充單元，內容變豐富，訂閱人數跟著增加約1.3倍，是成長幅度最大的一年。之後連續3年，每年訂閱人數皆穩定成長50%以上，尤其2012年擴大報導10個城市的製片動態，帶動人數增加了80%。最後三年成長速度則逐年趨緩。

英文電子報的訂閱人數，在2013年暴增近10倍，代表有更多國外影視人士對臺北的製片動態與協拍訊息感興趣，可能跟國際合拍片業務做出突破成績有關。2014年訂閱人數持續成長近1倍，最後兩年成長速度再次趨緩。

中英文電子報訂閱人數在近兩、三年的成長趨緩，應是與影委會整體業務推動已進入高原期有關。



中文電子報訂閱人數　英文電子報訂閱人數

洛杉磯寫手左敏琳是資深記者，更是好萊塢外籍記者協會的會員、美國金球獎評審。約翰屈伏塔、薇諾娜瑞德、珍妮佛勞倫斯等好萊塢巨星的訪談信手捻來，更帶領讀者進入金球獎晚宴現場一探究竟，令人大開眼界。

柏林寫手彤雅立、首爾寫手韓太子，對於歷屆柏林影展與釜山影展的觀察與介紹，反映世界影壇的趨勢；而雪梨駐地寫手王健忠為臺灣讀者爬梳澳洲影視，從公部門的補助、產業現狀、到演員動態，全方位描繪南半球影視大國的發展藍圖與企圖心。

2013年以《爸媽不在家》勇奪坎城影展金攝影機獎、金馬獎最佳劇情片、最佳新導演的陳哲藝，在《幕後電影雜誌》創刊初期，也曾經擔任新加坡的寫手共寫了7期的製片動態。

由6個城市進化到10個城市，橫跨歐洲、美洲、亞洲、大洋洲的影壇訊息，「各國製片動態」是《幕後電影雜誌》的招牌，亦是最受讀者喜愛的專欄。就媒體的角度而言，更是難能可貴的世界影壇中文紀錄。

behind the scenes 幕後速寫

#導演們的變與不變

若《幕後電影雜誌》二度專訪同一位導演，很容易從兩次的訪談中對照出變化。如2012年訪問趙德胤導演談《歸來的人》與《窮人。榴槤。麻藥。偷渡客》時，他看起來靦腆、仍像個完全沉浸在藝術創作之中的素人；2016年再訪趙德胤談《再見瓦城》時，他已經是揚名海內外的電影作者，臉頰消瘦，打扮得有型有款。而2012與2014年分別因為《愛》、《軍中樂園》採訪鈕承澤導演，他兩次都在訪談中提及希望「藉由電影讓這個世界變得更好」，透露了電影創作者內心不變的溫柔。

1

2

3

☆
1.專訪釜山影展榮譽主席金東虎暢談該影展的經營策略。
2.鈕承澤導演。電子報曾因電影《愛》、《軍中樂園》分別專訪過他，相距兩年，而他希望「藉由電影讓這個世界變得更好」的心意未變。
3.2016年二度專訪趙德胤導演談《再見瓦城》時，他已是揚名海內外的電影作者。

> 每個月等待10位國內外駐地寫手的製片動態文稿，就像期待著世界另一端捎來的定期回報，少了任何一篇，就感覺地圖缺了一角，唯有當10篇稿子收齊，資訊焦慮症才得以紓解。
>
> ——影委會網版組C小編

「當月最夯」、「台北新發現」訪人亦訪景

「當月最夯」自2010年3月開始，每月一期，近7年的時間共專訪79位影人，完成82篇專訪稿。

相較於一般媒體對於偶像明星的追逐曝光，《幕後電影雜誌》專注於挖掘隱身幕後的推手，邀請當月正好有電影於臺北上映的導演或監製等核心創作者，接受60至80分鐘的影音及文字專訪，呈現一部電影從籌備到完成其中的構思及執行過程，也透過電子報的發送提高電影的能見度。此外，配合影委會的重要活動，亦曾安排釜山影展榮譽主席金東虎暢談釜山影展的來龍去脈與經營策略，帶給讀者有別於一般媒體更為貼近產業面的深入報導。

攤開採訪紀錄，「當月最夯」登載了許多導演的「第一次」長片經驗，如陳駿霖的《一頁台北》、卓立《獵豔》、何蔚庭《台北星期天》、羅安得《寶島大爆走》、馮凱《陣頭》、張訓瑋《寶島雙雄》、許肇任《甜・祕密》、張柏瑞《志氣》、陳慧翎《只要一分鐘》、錢翔《迴光奏鳴曲》、謝庭菡《屍憶》、程偉豪《紅衣小女孩》、張清峰《風雲高手》、吳子雲《六弄咖啡館》、陳玉珊《我的少女時代》等。他們拍攝首部劇情長片的創意、心情與籌備過程，思考電影的洞見或侷限，對於市場和觀眾的觀察與意見，都被詳實保留下來。日後在整理臺灣電影人的資料時，不啻是重要的累積。

「台北新發現」單元自開闢以來，每個月介紹臺北市內不同類型且可供拍攝的景點，8年來共介紹了近100個場景，有的由協拍組同仁開發推薦、有的從上映的國片中整理歸類，並由編輯群親自探訪、撰文與攝影。

起初，編輯群仍懷疑臺北市是否有足夠的特色景點可供介紹，但實際執行起來，才發現「臺北處處都是景」。撇開劇組常借景的剝皮寮、松山文創園區、寶藏巖等熱門場景不談，承載臺北市繁華與落寞的南機場公寓、陽明山上1950年代美國鄉村別墅風格的美軍眷舍群、象徵60年前萬華風華歲月的古山園旅社等，都在編輯群的努力與探訪之下，揭開層層神祕面紗。

此外，編輯群也嘗試規劃不同的主題、運用更為活潑的筆法，拉近《幕後電影雜誌》與讀者之間的距離。如2015年特別企劃「直擊《我的少女時代》臺北5處經典電影場景」上下兩期，搶搭電影熱賣的風潮，發刊後大受好評，甚至受到網路媒體邀請轉載。而「跟李鴻其一起在台北《醉・生夢死》」企劃，則邀請以電影《醉・生夢死》勇奪2015台北電影獎最佳男主角獎與第52屆金馬獎最佳新演員獎的李鴻其，帶領讀者回到寶藏巖，重溫電影拍攝時的點點滴滴。

場景會隨著時間的流轉而更迭，但文字與照片會留下。《幕後電影雜誌》8年累積，忠實記錄臺北的電影人、電影事，與「各國製片動態」的世界影壇訊息並置，對照呈現出臺灣在全球影視產業脈絡裡的位置。

1

2

3

☆⇨
1.演員李鴻其在寶藏巖。電子報2015年12月專題「跟李鴻其一起在台北《醉・生夢死》」重返拍攝場景。
2.木柵公園的戶外溜冰場。電子報「《我的少女時代》臺北5處經典電影場景」中介紹，男主角徐太宇晚上就是帶女主角林真心到這裡練習溜冰。
3.天母白屋。電子報「台北新發現」單元深度導覽適合取景拍攝的景點，2016年9月曾介紹這處天母地區僅存的美軍眷舍。
4.電子報深度導覽臺北適合取景拍攝的新場景。2015年7月介紹了當時重新開幕不到一年的臺北市立兒童新樂園。

behind the scenes 幕後速寫

ⓗ國際名導與巨星的專訪，不緊張亦難

每月一次的國內導演專訪，只要敲好日期擬好訪綱即可順利執行，但若碰到專訪跨國片《十億追殺令》的日本名導三池崇史與松嶋菜菜子等大咖演員、法國名導盧貝松夫婦與美國名導馬丁・史柯西斯等，就常令小編們緊張莫名。日本人做事的一絲不苟，以及好萊塢大片早已自成一格的細膩宣傳手法，往往要求小編們從前期安排到現場執行，都必須來來回回的溝通好幾回，包括訪題要先擬、專訪現場的場佈、攝影師與燈光師的位置、椅子的大小等，力求小心再小心，才能確保專訪的品質而達到賓主盡歡的效果。

4

tfc _ Website & Publications

官網與出版品
交相運用推動業務

媒介一虛一實，功能相輔，
發揮資訊性、宣傳性、資料性

☆ 2011 年官網首度大改版，英文首頁。

☆《拍台北：影視勘景指南》2011 年版。

影委會作為協助國內外影視劇組在臺北市拍攝的單一服務窗口，首要目標便是將服務內容傳遞到影視從業人員手上，諸如影視補助及優惠、協拍申請須知、場景資料等重要資訊。同樣不能忽略的，還有影委會業務推廣的成果呈現，讓業界人士具體看見影委會可以做到什麼。因此，象徵著溝通的「資訊力」在這個傳達的過程格外重要。無遠弗屆的虛擬網路平台和實體的出版品，都是影委會雙管齊下傳播資訊的利器。

官網：對外溝通平台
亦是大型資料庫

官網的存在，建構了影委會對外溝通的主要平台，同時肩負宣傳門面的效用，透過這個平台，對國內外影視劇組協拍業務、在海外推動的國片宣傳業務、蒐集整合之國內外影壇製片動態與最新趨勢等相關資料，提供最即時的露出。至2017年10月官網已累積了超過2,750萬瀏覽人次。

2008年影委會剛正式掛牌營運，即刻以最高的效率在同年6月完成中英文官網上線，8月場景資料庫製作完成上線。隨後進一步全面統整臺北市內適於影視拍攝的場景，經由電話聯繫、拍照、整理介紹，一筆一筆新增於網站，並長期追蹤不斷更新。

影委會網站的版面規劃採頁籤式分類，便於閱讀及搜尋資料。拍片指南、獎助辦法、場景資料簿，以及影視動態與影展新聞等，皆屬必備的基本資訊，如果想要知道臺北市取景拍片的現況，還可以瀏覽「台北正在拍」頁面，會定期更新影委會協拍的影視作品。

此外，為了建立影視相關人才、廠商、場景資料庫，網站特別設計「快捷服務區」供影人與工商團體登錄，亦方便劇組查詢，期望達到媒合的效果。截至2017年10月31日，網站共登錄了280筆場景資料，109筆導演資料，41筆製片資料、335筆影視製作公司、廠商與工會、協會資料。

為了擴大國際接軌，讓非英語系的外國劇組更容易掌握臺灣的拍片資訊與影視動態，促進跨國合製的機會，2009年9月與2010年6月分別推出日文、法文版網頁，成為臺灣唯一中、英、日、法四語的電影專業網站，放眼亞洲各地的影委會亦極為少見。

1

2

3

4

☆
1.最初的中文官網首頁設計，2008年。
2.最初的英文官網首頁設計，2008年。
3.最初的日文官網首頁設計，2009年。
4.最初的法文官網首頁設計，2010年。

影委會網站曾於2010年3月進行首度的局部改版與網站功能修復，並新增「部落格達人」與「協拍一覽表」頁面，前者連結電影相關之知名部落格，後者定期彙整協拍數據。經此改版，網站每月平均流量即由1,400多人次增加到4,507人次，成長2倍以上。

網站改版，升級功能美感

為使官網的資料庫保存更加完善，讓瀏覽動線更符合一般使用者習慣，在2011年對官網進行全面性的改版，調整視覺主架構與色調，並在官網首頁右上角特別撥出一塊欄位新增「影委會特區」，集中推廣本會各項重要業務與特別活動。

改版後的頁面配合當前網站的設計趨勢，放大原本的圖片與影片，讓使用者能更快速的掌握官網上的訊息，並以高畫質重新拍攝網站所列舉的場景，讓影視工作者可以更清楚的瀏覽景點照片。經此改版，影委會官網每月平均點閱率由4,507人次增加到8,000人，成長近2倍。

5年後，因應影委會各項業務的增加，並提供網友更好的瀏覽體驗，再度著手規劃四語系官網主視覺之改版，強化部分欄位功能，於2016年7月下旬正式上線。此次改版的重點是針對首頁視覺做大幅度調整，參考主流的網站設計，配合網友閱讀圖片與影片的習慣，讓使用者更輕易掌握影委會提供的重點資訊，也提供7種網站配色讓使用者選擇。

首頁上半部的滿版主視覺大圖，自動輪播最新動態，有助於協助國片行銷，宣傳本會重要活動。新聞資訊改採用最新動態圖文選單，讓桌上型電腦或者平板電腦的使用者，皆有良好的直覺式體驗。首頁下半部，是專業人士常用的各項申請表單，無論是要找場地、找人才、找影展、找協拍紀錄、友善連結、歷屆電子報，都可以在這裡快速滿足需求，影委會自2008年以來的協拍數量也都一覽無遺。以上各式查詢皆採用大型圖文方式呈現，讓使用者在尋找資料的同時，滿足了即時性與正確性，也享有瀏覽網頁的視覺愉悅感。

1

2

☆ ☆
1. 2011年官網首度大改版，中文首頁。
2. 2016年官網局部改版，調整了首頁視覺和欄位功能。

出版品在手，交流介紹更順暢

影委會的常態實體出版品主要分成「業務手冊」、「勘景指南」、「影視職人」3種類型，皆是中英文對照的功能性讀物，提供影委會同仁在國內外推廣業務時，可直接拿在手上翻閱介紹，讓交流互動的過程更順暢。

不計因單項活動專案或計畫製作的文宣，影委會成立至今，共製作了15項出版品。

▪ 業務手冊——《台北拍電影：優惠辦法》

《台北拍電影：優惠辦法》是向國內外影人簡介影委會的最佳利器！輕薄、尺寸小、資訊精簡，目的是在最短時間呈現影委會的服務內容、協拍與合作行銷的申請要點、臺灣和臺北市的優惠補助辦法，以及外國劇組來臺拍片的申請流程等，編排上以資訊圖表的方式呈現，便於閱讀。《台北拍電影：優惠辦法》自2009年至2017年總共製作發行了4個版本，隨著補助辦法與協拍要點修訂而更新。

▪ 勘景指南——《拍台北：影視勘景指南》

《拍台北：影視勘景指南》顧名思義，就是臺北市內適於影視拍攝的場景統整蒐羅，自2008年影委會正式服務以來至2017年，總共製作了5個版本，約每兩年更新修訂一次。之所以如此頻繁，主要是因為臺北市快速變遷、場景隨之更迭的緣故，今年還可以拍攝的景點，可能明年就不再開放，或出現其他更適合的場景。而經過同仁的努力開發，場景數量從第一版的19類69個場景，到第五版的13類162個場景，分類精簡了，數量增加了2倍有餘。因應數位化的需求，第一版到第三版還製作過勘景指南光碟，方便影人儲存在電腦裡瀏覽。

1

2

☆
1. 《台北拍電影》業務手冊2011年版。
2. 《台北拍電影：優惠辦法》手冊2016年版。

> 做一本書，要打百通以上的電話，寫百封以上的電子郵件，一筆、一筆資料彙整，取得每一張照片的授權，過程相當沉悶繁瑣，可是資料放在電腦螢幕上跟印在紙上就是不一樣，看到影人翻閱我們的書籍時，成就感更會油然而生。
>
> ——影委會網版組S小編

《拍台北：影視勘景指南》堪稱是臺北市拍片的實用資訊大全，除了場景的照片呈現與文字說明，還囊括深受劇組喜愛的實用附錄——簡介臺北市環境的「認識台北」、整合臺灣製作發行動畫後製公司的「台灣電影業參考名錄」、影視相關的「政府服務窗口」、供外國劇組參考的「外國駐臺機構」，以及影委會的「特約廠商名單」。一本在手，找景、找人、求援全部OK！

詳實而完整的資訊，仰賴繁瑣的編輯工作。製作過程必須與協拍一線人員討論適合收錄的場景，視檔案照片的品質延請攝影師重新拍照，一筆筆聯繫確認、更新資訊。若場景已經無法再提供影視拍攝，就要再思考是否有替代方案。而附錄的數百筆臺北影視公司等名單，同樣需要細心與耐心的重新爬梳、校對，傳達最新最正確的資訊。而配合《拍台北：影視勘景指南》的編輯工作，官網的場景資料簿亦同步進行大更新。

在設計上，編輯群費盡心思，內頁講求易讀、圖片品質清晰亦不失美感，整體要輕便、好攜帶，歷經好幾個版本的嘗試，2016年更推出口袋可容納的文庫本尺寸。編輯群的嘗試不但為《拍台北：影視勘景指南》帶來多樣的風貌，也得到公部門的肯定，2008年初版曾獲得行政院研考會優良政府出版品；2011年9月出版的第三版亦獲臺北市政府優良出版品之殊榮。

behind the scenes 幕後速寫

#影視勘景指南炙手可熱

2012年3月，台北市電影委員會前往香港國際影視展張羅臺灣電影館，開館第一天上午，影人、製作公司、片商等逐漸湧進，供免費索取的文宣出版品也開始有人翻閱，牛皮紙質感封面的《拍台北：影視勘景指南》（第三版），起初一本、兩本的被拿走，後來書籍消失的速度愈來愈快，工作人員一下子就要補貨，甚至還有聽到「好康倒相報」的影人小跑步過來指定要索取這本書，原來大家都對勘景指南介紹的場景充滿興趣，當作另類的「臺北旅遊指南」。最後結算，當天就被索取了將近一百本。可惜數量有限，後面幾天只能以「每日限量供應」的方式分送給手腳快的影人。

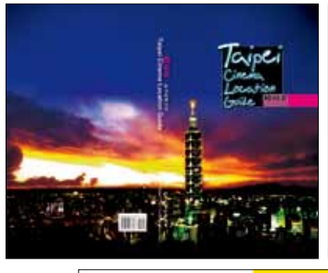
■ 影視職人——《拍台北：電影人》與《拍台北：電影演員》

近年坊間出版了不少「職人」系列的書籍，促使編輯群靈機一動，以「影視專業職人」的概念製作了兩項出版品，一是《拍台北：電影人》，二是《拍台北：電影演員》。前者主打幕後導演、監製與製片人才，後者蒐羅幕前的精彩演員，透過在國際影展發送的機會，將臺灣優秀的電影工作者推薦到世界影壇，增加跨國合作的機會！

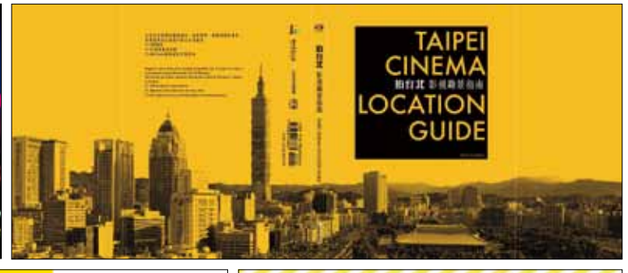
《拍台北：電影人》在2010年首次出版，收錄了2007年以來活躍的43位導演與20位製片的圖文資料。導演的部分除了文字的概述，也條列作品與主要得獎資歷。值得一提的是，配合當年影委會與法國大巴黎電影委員會簽約合作，本書以臺灣少見的中、英、法三語對照的形式製作，實屬珍貴的文字資料。

2014年修訂後再度出版《拍台北：電影人》，導演由43位增加為66位，製片與監製則由20位增加為36位，代表臺灣影視環境的進步吸引更多人願意投身，也象徵了新一代電影人的崛起，而本書也因為優質的圖文編輯，榮獲2015年臺北市政府優良出版品。

publications, 2008——2016



1



3

2

4

5

6

7

1.《拍台北：影視勘景指南》2008年版。
2.《拍台北：影視勘景指南》2012年光碟版。
3.《拍台北：影視勘景指南》2014年版。
4.《拍台北：影視勘景指南》2016年版。
5.《台北電影人》，少見的中英法三語對照，2010年出版。
6.《拍台北：電影人》，2014年出版。
7.《拍台北：影視勘景指南》2010年光碟版。

無論電影如何演進，黑白、彩色2D、3D、4D、VR，不變的是觀眾永遠會被銀幕上充滿魅力的演員所深深吸引。2015年出版的《拍台北：電影演員》，企圖將傑出的臺灣電影演員盡納其中，96張有故事的臉孔，演繹出無窮無盡的角色。經由編輯的過程，梳理這些明星們投身電影的歷程與年表，藉由劇照捕捉演員詮釋角色的靈光，讓人對臺灣的影視表演能量充滿期待。

除了上述系列性的出版品，影委會亦曾在2012年嘗試製作「跟著電影遊台北」手冊，精選10個影視拍攝的熱門場景，希望為臺北市提供另一種以電影為號召的主題性觀光。

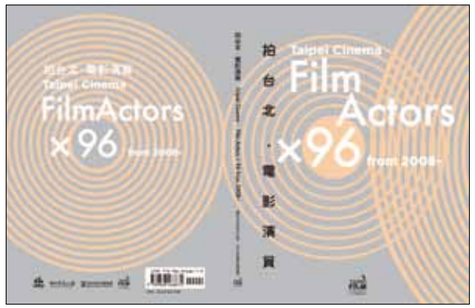
雖然網路的傳遞在當代已經成為不可逆的主流，但拿在手上的紙本，對於使用者或讀者而言，依舊有著無可取代的手感價值。

behind the scenes 幕後速寫

#最難的是……要劇照！

影委會出版品製作過程最艱難的，非《拍台北：電影演員》莫屬，是一項反覆聯繫、等待、確認的龐大工程。首先要透過經紀人或經紀公司徵得本人同意被收錄到書裡面，接著商請對方協助提供圖文資料。牽涉到電影劇照的時候，必須一一與版權所有者聯繫授權事宜，取得授權同意書。如果是臺灣的電影公司還好，當版權方在國外的時候，取得授權就大費周章了！少不了國際郵件、國際電話溝通、追蹤。整本書做下來的印象，是整天貼話筒耳朵熱到像在燒。最後總共借用了超過500張劇照和演員照，簽下了156份使用授權同意書。

publications, 2008——2016



1

2

3

☆◇☆
1.《拍台北：電影演員》，2015年出版。
2.《拍台北：電影演員》內頁。
3.《跟著電影遊台北》地圖封面，2012年出版。
4.《跟著電影遊台北》地圖內頁，2012年出版。

4

新世代次文化匯集的西門町街道，在在展現鮮明且多元的街頭能量，亦常見於影視作品中。
（汪德範攝影）

美麗的循環

▪侯季然

2011年，我準備開拍我的第二部劇情長片《南方小羊牧場》，這是一個發生在臺北市補習街（南陽街）的青春愛情故事。劇本裡，幾乎每一場戲都發生在人來人往的南陽街，有整條街的學生一起從窗子裡射出紙飛機的場面，還有男女主角在人潮擁擠的南陽街追逐的結尾高潮戲。寫劇本的時候很過癮，等到要拍的時候，我才驚覺這是個不可能的任務。南陽街是一個每天吞吐十幾萬人潮的地方，一條窄窄的街，開滿了補習班和小吃店，上班上學時間行人擠得水洩不通，怎麼會有空間讓近百人的劇組拍片呢？

還好，在台北市電影委員會協拍同仁的居中協調下，我們拜訪了里長、當地店家、派出所、交通大隊，在一場場的協拍會議上，綜合每個單位的意見，讓製片組與導演組規劃成以每小時為單位的精準拍攝計畫，最後用一個月的時間，完成了這不可能的拍攝任務。這其中我們仰仗了許多人的慷慨善意，而最最關鍵的支持就來自台北市電影委員會，若沒有影委會整合起那麼多公家與民間的溝通窗口，來自各處的善意暖流便無法匯集成河。

《南方小羊牧場》完成上映後，我聽到許多觀眾對南陽街的回憶與嚮往。當我回到南陽街，也有當初幫助我們拍攝的店家告訴我，有許多人因為這部電影，第一次來到南陽街。我把自己成長記憶中的南陽街拍成電影，結果讓更多人的回憶裡有了南陽街。我想，電影與城市之間的關係，從來就不只是在拍片期間的拍攝與被拍攝而已，在拍攝以外的所有時間，城市早就以它的點點滴滴，孕育了電影的種子，而當電影被完成，城市的靈魂便得以超越時間、空間，觸碰到更多的人，這是一場美麗的循環。

非常謝謝台北市電影委員會十年來的努力，讓臺北的電影種子得以成長，讓美好的循環持續流動，讓我們的臺北記憶在電影的世界裡永恆。

▮作者▮
侯季然，電影導演。作品有《有一天》、《南方小羊牧場》、紀錄片《書店裡的影像詩》、《四十年》等。曾獲台北電影獎百萬首獎、蒙特婁奇幻影展「最佳導演」。
攝影｜王昀燕

任重且道遠

▪李永萍

台北市影委會的成立，對於「讓世界看見臺北」，起了關鍵性作用。在過去的十年間，透過城市協拍機制的完善化及國際影視人才的培育，愈來愈多的國際大片在臺北拍攝，而臺灣的影視題材也有愈發與國際接軌的趨勢，這些都是影委會做為專業服務平台的傲人成績，也具體達到了十年前我在市府推動成立影委會的目標與初衷。

現在的影視工作者，可能已很難想像十年前影委會不存在時的景象：城市非但不鼓勵、不協助影視拍攝，反而處處阻撓，限制了影視內容的發展與題材的選擇。十年後的今天，影視作品的多樣化呈現已為城市增添光彩，並成為城市行銷利器。展望未來，對台北市影委會應有更深的期許：在健全臺灣影視產業基礎上，扮演更積極的角色。

首先，在現有台北電影學院的基礎上，更擴大並深化培養國際級的影視人才，與世界其它城市影委會簽約合作，建立新世代人才互訪、合作、合製機制，並積極培育互聯網時代的跨界菁英。另外，也可考慮成立臺北市影視基金，以引導投資的模式，鼓勵微電影、紀錄片、動畫作品等非主流的影視產品製作，以確保城市多元的創作活力與影像呈現。

臺北市在過去這幾年間，已成為國際知名的文創城市，影視產業雖然是城市文創的火車頭，卻並非全部，如何讓各領域的文創內容、體驗經濟與影視產業完整配套地結合起來，充分展示城市不可取代的文化魅力與氛圍，恐怕是台北市影委會下一階段更重要的任務。

▮作者▮
李永萍，臺灣大學外文系畢，美國紐約大學新聞碩士。現任台灣文化創意產業聯盟協會榮譽理事長。曾任臺北市第一位女性副市長、臺北市文化局局長和立法院立法委員。2007至2010年任職北市府期間，致力於文創產業的推廣和體制的改革，將台北市文化基金會轉型改制為公、民協力的非營利組織平台。2007年年底成立台北市電影委員會，建置影視協拍單一服務窗口，讓臺北成為對電影及影視產業非常友善的城市。
照片｜作者提供

10年拍台北

台北市電影委員會 2008-2017

發 行 人｜柯文哲
總 策 畫｜鍾永豐
總 編 輯｜饒紫娟
主　　編｜盧悅珠
執行編輯｜吳佩芬
責任編輯｜黃詠恩
編輯協力｜黃資雅、文瑊惠、何俊穆
美術設計｜讀力設計

▪ 台北市電影委員會協力同仁
總　　監｜饒紫娟
網 版 組｜盧悅珠、駱震嶽、文瑊惠、黃詠恩、黃資雅、林映弦
協 拍 組｜謝慧雯、林柏均、江易達、黃仕文、甘明濬、郭竹耘、劉茜婷、
林進峯、謝秀麗、張苑庭、呂易霖、張翎詩、周妁嬿、周芮甄
國 際 組｜曾昭慧、邱榆庭、丁子芸、王涵、蘇靖晞、邱屏瑜、劉芮瑜、賴姵存
活 動 組｜莊峰綱、楊雅惠、楊晴文、張佳立、龔玉玲、林庭緯
行 政 組｜張芳瑜、陳香吟、陳世峯、李柔蒨

指導單位｜臺北市政府、臺北市政府文化局、財團法人台北市文化基金會

出　　版｜臺北市政府文化局、台北市電影委員會
地　　址｜10695台北市光復南路630號1＆2樓
電　　話｜(02) 27093880
傳　　真｜(02) 27092339
網　　址｜www.filmcommission.taipei
出　　版｜2017年12月
定　　價｜新臺幣400元

印　　刷｜新象彩色製版有限公司
電　　話｜(02) 22269070

▌政府出版品展售處▌
■國家書店松江門市
地址：104臺北市松江路209號1樓
電話：(02) 25180207　傳真：(02) 25180778
國家網路書店：www.govbooks.com.tw
■五南文化廣場台中總店
地址：400臺中市中山路6號
電話：(04) 22260330　傳真：(04) 22258234
五南網路書店：www.wunanbooks.com.tw

ISBN 978-986-05-4695-8 (平裝)
GPN 1010602427

1999 台北市民當家熱線
Taipei Art+ 台北好藝術

10 年拍台北 : 台北市電影委員會 . 2008-2017 / 饒紫娟總編輯 . -- 臺北市 : 北市文化局 , 北市影委會 , 2017.12
面 ; 公分
ISBN 978-986-05-4695-8(平裝)

1. 臺北市電影委員會

987.06　　106023500

版權所有，翻印必究
Copyright ©2017 Taipei Film Commission.
All rights reserved.

TAIPEI
FILM
COMMISSION